

MCV

Markt für Computer- & Videospiele



**Lego Media zeigt
mit Produktoffensive
ernsthafte Absichten
im Softwaremarkt.**

Seite 28



**Sega-President Irimaji-
ri zieht trotz Liefereng-
pässen optimistisch in
die Konsolenschlacht.**

Seite 6



**Die Metro AG re-
strukturiert und
trennt sich von
vier Sparten.**

Seite 10

■ Personalien	S. 5
■ MCV World News	S. 12
■ Marktdaten	S. 24
■ Peripherie	S. 22
■ Ordertips	S. 34

Plus: FF-Lenkräder S. 16

Virgin Interactive ist unabhängig

Nach monatelangem Rätselraten um die Zukunft von Virgin Interactive hat sich das Unternehmen durch ein Management Buyout nun verselbstständigt und sucht bereits nach neuen Partnern.

Irvine. Die Spelling Entertainment Group Inc., die sich zu etwa 80 Prozent in Besitz von Viacom Inc. befindet, hat den Verkauf aller Virgin-Interactive-Organisationen außerhalb der USA bekanntgegeben. Das US-Büro wurde bereits geschlossen. Offiziell heißt es, Viacom habe die gesamten Virgin-Interactive-Anteile an eine Investor-Gruppe veräußert. Faktisch wurden die kompletten Unternehmensanteile durch Teile des Virgin-Managements übernommen. Einer der Hauptaktionäre ist der neue Chef von Virgin Interactive, Tim Chaney. Er leitete zuvor als General Manager die Europa-Geschäfte des Unternehmens und war auch der Initiator des nun vollzogenen Management Buyouts. Der Verkauf



Tim Chaney, Virgin Interactive: Der ehemalige Europa-Chef ist nach dem Management Buyout Virgin-Boss und einer der Hauptaktionäre.

von Virgin Interactive wurde schließlich durch die amerikanische Investment Gruppe Averil Associates zum Abschluß gebracht. Über die weitere personelle Zu-

sammensetzung der am Management Buyout beteiligten Investoren gibt es derzeit noch keine detaillierten Informationen. In einem Interview bestätigte Chaney gegenüber MCV jedoch, daß es sich bei den übrigen Investoren um private, in den USA ansässige Einzelpersonen handele, die im Spielmarkt tätig sind. Diese hätten, so Chaney, ein vitales Interesse an Virgin, würden jedoch nicht in das Tagesgeschäft eingebunden. Zu der Höhe des Kaufpreises äußerten sich weder Tim Chaney noch Sprecher von Viacom. Christian Gloe, Geschäftsführer von Virgin Interactive in Deutschland, ist erleichtert: „Wichtig ist zunächst, daß sich Virgin von Viacom gelöst hat.“

Fortsetzung auf Seite 4

Virgin und Interplay planen Fusion

London. Tim Chaney, neuer Boss von Virgin Interactive, bestätigte in einem MCV-Interview Fusions-Gespräche mit dem finanziell zuletzt stark gebeutelten Publisher Interplay. Chaney ist zuversichtlich, daß sich innerhalb der nächsten zwei Wochen entscheidet, ob die beiden Unternehmen fusionieren. Man wolle ein starkes Unternehmen schaffen, anstatt getrennt voneinander als zwei schwache Unternehmen zu agieren. Interplay gilt als das zuletzt einzige verbleibende Unternehmen, das tatsächlich am Kauf von Virgin Interactive interessiert war. Interplays Rückzug geschah offensichtlich in Absprache mit Virgin und mit der Absicht, nach dem Management Buyout zu fusionieren. Die nun laufenden Verhandlungen dürften jedoch nicht unbelastet von den gerade enthüllten Geschäftsergebnissen Interplays bleiben. Der Publisher hat im letzten Quartal, das am 30. September endete, einen massiven Verlust in Höhe von rund 15,1 Millionen US-Dollar ausgewiesen. Ein Zusammenschluß hätte für Virgin Interactive jedoch zahlreiche Vorteile. Das Produktsortiment von Virgin würde sofort gestärkt, die bestehende personelle und physische Infrastruktur könnte zum größten Teil erhalten bleiben. Virgin Interactive würde sich außerdem eine sofortige Präsenz in den USA sichern. Das Virgin-Büro in den USA wurde gleich nach dem Verkauf der Westwood Studios an EA geschlossen. Interplay hingegen ist an den Virgin-Vertriebsstrukturen in Deutschland, Frankreich, Spanien und Australien interessiert. (jf) ■

Sony sieht Massenmarktverhältnisse bei NTSC-Importen

Sony CED-Geschäftsführer Manfred Gerdes schätzt, daß pro Top-Titel bis zu 140.000 PAL-Versionen weniger durch NTSC-Importe und Piracy-Chips verkauft werden.

Frankfurt. Manfred Gerdes, Geschäftsführer von Sony CED, sieht sich im Zusammenhang mit dem Verkauf von importierter NTSC-Ware für die PlayStation in Deutschland bereits mit einem Massenmarkt konfrontiert. Sony verliere laut Gerdes durch NTSC-Importe beträchtliche Stückzahlen. „Importierte Produkte werden längst nicht mehr ausschließlich an den Freak oder an den Early Adopter verkauft, sondern sind in die Massenvermarktung eingetreten“, so Gerdes. „Hier werden teilweise Stückzahlen verkauft, die von vie-

len Software-Titeln als PAL-Version nicht erreicht werden.“ Im konkreten Fall von 'Tekken 3' schätzt Sony, daß über 50.000 Stück NTSC-Versionen vor Veröffentlichung in Deutschland vermarktet wurden. Man könne nun davon ausgehen, daß die verkauften NTSC-Spiele zu über 50 Prozent als NTSC-Raubkopien auf dem Schwarzmarkt auftauchen. Somit erhöhe sich am Beispiel 'Tekken 3' der verlorene PAL Softwareabsatz von 50.000 Stück Software auf ca. 75.000 bis 80.000 Stück. „Wenn jetzt noch der Anteil an PAL-Raubkopien hinzugerech-

net wird, der gemessen an der verkauften PAL-Gesamtstückzahl eines Titels durchschnittlich bei etwa 25 Prozent liegt, erhöht sich die Zahl der auf die Lifetime eines Titels bezogenen Stück Software, die am Markt vorbeilaufen, auf 120.000 bis 140.000“, schätzt Gerdes. Sony Computer Entertainment Deutschland hatte mit der Ankündigung des NTSC-Importverbotes ebenso wie zuvor bereits Konami heftige und teilweise sehr emotionale Diskussionen im Handel und der Fachpresse ausgelöst.

Fortsetzung auf Seite 6

DEATH WAR BEAST
GELOBT SEI DER HERR,
GELADEN DIE MG.



ACTIVISION IST EIN EINGETRAGENES WARENZEICHEN UND APOCALYPSE IST EIN WARENZEICHEN VON ACTIVISION, INC. © 1998 ACTIVISION INC. LIZENZIERT VON SONY COMPUTER ENTERTAINMENT AMERICA ZUR VERWENDUNG AUF DER PLAYSTATION-SPIELEKONSOLLE. PLAYSTATION UND DIE PLAYSTATION-LOGOS SIND EINGETRAGENE WARENZEICHEN VON SONY COMPUTER ENTERTAINMENT INC. ALLE RECHTE VORBEHALTEN. ALLE WEITEREN WARENZEICHEN UND HANDELSNAMEN SIND EIGENTUM DER JEWEILIGEN INHABER.



Tel. 09471 - 70170



ACTION NONSTOP

ÜBERNEHMEN SIE DURCH MOTION-CAPTURING UND CYBERSCANNING DIE KONTROLLE ÜBER EINEN DER GRÖSSTEN KINOHelden UNSERER ZEIT, UND ERLEBEN SIE NERVENAUFREIBENDE **HARDCORE-ACTION**.



TOTALE VERNICHTUNG

ERFORSCHEN SIE VERWINKELTE WAF-FABRIKEN, GEFÄNGNISSE, ABWASSERKANÄLE UND MEHR. DIE 360°-UMGEBUNG WIRD VOR EXPLOSIVEN SOUNDEFFEKTEN NUR SO ERZITTERN.



VOLLE LADUNG

BIS ZU ACHT GEGNER GLEICHZEITIG BEREITEN IHNEN DÜSTERE AUSSICHTEN. NUR GUT, DASS SIE EIN GANZES WAFFENARSENAL - FLAMMENWERFER, HALBAUTOMATIK UND ZIELSCHRAKeten - MITSCHLEFFEN...

DAS ENDE DER WELT IST NAH.
SIE SIND BRUCE WILLIS ALIAS TREY KINKAID -
NANOTECHNIKER UND ALLEINIGER VERTEIDIGER DER ERDE.
ES LIEGT IN IHRER HAND:
BESIEGEN SIE DIE VIER REITER DER APOCALYPSE, ODER DIE
WELT IST DEM UNTERGANG GEWEIHT ...

GEHEN SIE ES AN.

Mit dem amerikanischen Rockstar POE als PEST.
POEs neue CD erscheint im Frühjahr 1999.

APOCALYPSE™

EIN ORIGINAL-PLAYSTATION-SPIEL MIT BRUCE
WILLIS ALS HAUPTDARSTELLER.
DAS ENDE NAHT IM NOVEMBER.

Editorial

Wohin mit dem Geld?

Zum Weihnachtsgeschäft ist es wieder deutlicher zu beobachten denn je: Meldungen über millionenschwere Marketingkampagnen häufen sich. Die Verkaufserwartungen für Toptitel ziehen Jahr für Jahr mächtig an. Noch während man die massiven Marketingpläne z. B. zu 'Anno 1602' und für das Add-On zum Erfolgstitel bestaunt, purzelt auch schon die nächste Meldung des üppigen Vermarktungsplans für 'Tomb Raider III' auf den Tisch. Kaum verarbeitet, meldet Eidos den Ausverkauf des höchst umsatzverdächtigen Titels. Diese Beispiele gehören sicher zu den am aufwendigsten angekündigten Kampagnen, Marketingbudgets in Millionenhöhe sind jedoch lange keine Seltenheit mehr in unserem immer mehr zum Hitmarkt werden Marktsegment. Was jedoch passiert mit den Zielgruppentiteln, bei denen die Umsatzerwartungen zwar noch ein durchaus lukratives

Geschäft versprechen, die aber bei weitem keine Budgets in dieser Höhe rechtfertigen? Drängen die massiven Kampagnen der Megaseiler die Zielgruppenprodukte ins Abseits? Wo investiert man die zwar nicht spärlichen, aber dennoch für ähnliche Reichweiten nicht ausreichenden Marketinggelder für diese Produkte? Die Fachmagazine erreichen sicher die Kernzielgruppe und werden schon fast standardmäßig im Marketingplan berücksichtigt. Das berühmte POS-Paket? Was kann der Handel von diesem oft kostspieligen

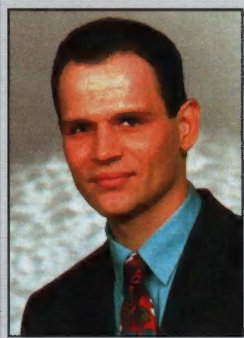
Material bei der Vielzahl der Titel überhaupt einsetzen? Es scheint immer schwieriger zu werden, Zielgruppentitel so zu bewerben, daß sie nicht gegen die Spitzenreiter der Spieleflut untergehen. Hier scheint kreative Vermarktung mehr gefragt als je zuvor. Dieser Herausforderung wird sich die Industrie wohl immer stärker stellen müssen.

Falko Ossmann



Gast der Woche

Zielgruppenspezifische Ansprache



Wir legen einmal im Jahr fest, welche Toptitel für das kommende Jahr zu erwarten sind. Bei einigen

Produkten sind wir uns noch nicht über das mögliche Verkaufspotential im Klaren. In diesem Fall verhalten wir uns mit den Marketing-Aktivitäten zunächst zurückhaltend. Sobald wir jedoch eine positive Resonanz aus dem Markt erhalten, versuchen wir mehr für das Produkt zu tun. Ein konkretes Beispiel ist der PlayStation-Titel 'Box Champions', den wir neu in die EA-Sports-Reihe aufgenommen haben. Für diesen Titel haben wir eine sehr zielgruppenspezifische Konsumenten-Ansprache gewählt. Das Produkt

wird auf DSF mit einer kleinen TV-Strecke beworben und im redaktionellen Umfeld des 'Knock Out'-Magazins vorgestellt. Hier kann man ohne großes Budget einen Zielgruppentitel aufbauen. Von Vorteil ist auch die Möglichkeit, Nischen- oder Zielgruppenprodukte in eine etablierte Produkt-Range einzugliedern. Der Titel profitiert dann entsprechend von den Werbemaßnahmen für die gesamte Range und deren Zugpferd. Dies trifft im Fall von Electronic Arts auf das Golfspiel 'Tiger Woods 99' zu, dessen Lizenz in Deutschland weniger Bedeutung hat als etwa in den USA. Im Rahmen der EA-Sports-Serie profitiert das Produkt von der Bekanntheit des gesamten Franchise. Große Unternehmen mit eingeführten Franchises haben es in dieser Hinsicht sicher leichter, Zielgruppen-Titel zu vermarkten.

Benedikt Schüller, Marketing Manager Electronic Arts Deutschland

Avalon wird definitiv weiter bestehen bleiben

Fortsetzung von Seite 1

Nun kann man nach alternativen Lösungen und neuen Partnern suchen." Vorerst solle sich jedoch nichts ändern: „Operativ bleibt erst einmal alles so, wie es ist. Es gibt lediglich eine neue Muttergesellschaft.“ Er erklärt jedoch weiter, daß die derzeitige Unternehmensstruktur nicht beibehalten werden kann, da Virgin Interactive derzeit über ein unzureichendes Produktportfolio verfüge. Man sei jetzt auf der Suche nach neuen Labels und

Chaney hat sich darüber hinaus die Namensrechte an Virgin Interactive bis zum Jahr 2004 gesichert. Das

PSX XPLORER - die ultimative Cheat Cartridge
updatefähig über PC-Link / komfortable Bedienung

GEMOGELT?

mehr als 1000 Cheats vorab gespeichert
empf. VK DM 99.95

Produkten. Tim Chaney bestätigt unterdessen, daß sein Unternehmen mit Interplay Gespräche über einen Unternehmens-Zusammenschluß führt. Christian Gloe äußerte sich auch zur möglichen Zukunft der Vertriebsagentur Avalon: „Avalon bleibt weiter bestehen, das ist Fact. Die Frage ist lediglich, wer der zukünftige Eigentümer sein wird. Denkbar wäre auch ein Joint-Venture oder die Übernahme durch einen neuen Eigentümer. Interplay ist allerdings nur einer der möglichen Partner. Es gibt weitere Unternehmen, mit denen wir derzeit Gespräche führen.“ Virgin Interactive unterhält derzeit nur noch ein internes Entwicklungsstudio mit 25 Mitarbeitern, die an zwei Titeln arbeiten: 'Viva Football' und 'Heist'. Daneben gibt es jedoch weiterbestehende Publishing-Abkommen mit Mythos, JVC und Capcom. Tim

PSX Hyper Duo Shock Plus Controller - Analog/Digital
Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt

GESCHOCKT?

der Digital-/Analog-Betrieb wird durch eine LED angezeigt
in fünf Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

vollständige Interview mit Tim Chaney lesen Sie in der kommenden Ausgabe. (jf) ■



Christian Gloe, Virgin Interactive, bestätigt, daß das Weiterbestehen der Vertriebsagentur Avalon in keinsten Weise in Frage gestellt ist.

PSX 4MB Memory Card - „echte“ 4MB, da kein
(anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher

GESPEICHERT!

LED Display zeigt den aktiven Speicherblock
in vielen Farben erhältlich
empf. VK DM 49.95

Ubi Soft veranstaltet Deko-Wettbewerb

Düsseldorf. Zur Abverkaufsförderung des Rennspiels 'S.C.A.R.S.' führt Ubi Soft derzeit einen Merchandising-Wettbewerb mit dem Handel durch. Nach Angaben von Ubi Soft wurden etwa 85 Prozent des Handels mit Dekorations-Paketen ausgestattet. Händler werden aufgefordert, den dekorierten Verkaufsbereich zu fotografieren und das Foto an Ubi Soft zu senden. Die schönste und größte Dekoration wird nach Ablauf der Merchandising-Aktion mit einem Preis ausgezeichnet. Der Gewinn-

ner erhält eine Reise für zwei Personen nach Paris. Doch auch die Endverbraucher können sich an einem Gewinnspiel beteiligen. Als Hauptpreis wird ein funkferngesteuertes Modellauto im 'S.C.A.R.S'-Design verlost. (jf) ■

PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe
kompatibel zu GunCon 2-Spielen / Special Weapon Button

NEU: DM 79.95
im Preis

mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire
empf. VK DM 79.95

Nintendo-Boß warnt vor Folgen von PSX-Raubkopien

Kyoto. Nintendos President Hiroshi Yamauchi hat in der japanischen Zeitung 'Asahi Shimbun' vor den Folgen von Sony Computer Entertainments mangelnden Bemühungen um einen wirklichen Kopierschutz für PlayStation-Software gewarnt. „Billige Raubkopien von CD-ROM-Spielen haben sich in den USA und in Europa enorm verbreitet“, meint Yamauchi. „Das kann dazu führen, daß talentierte Spieledesigner aus dem Markt gedrängt und



Hiroshi Yamauchi, Nintendo: 50 Prozent der verkauften Software in Europa ist raubkopiert.

Software-Firmen in den finanziellen Ruin getrieben werden.“ In Europa seien 50 Prozent der verkauften Software raubkopiert, in den USA seien es zehn Prozent, da selbst Einzelpersonen problemlos Kopien anfertigen könnten. Billigere Raubkopien würden zwar die Hardware-Verkäufe ankurbeln, aber die Original-Software würde sich nicht abverkaufen. Dies hätte katastrophale Auswirkungen auf die Entwickler. „Nintendo 64-Module sind viel schwieriger zu kopieren und das zeigt, daß wir die richtige Entscheidung getroffen haben“, erklärt Yamauchi. (ch) ■

e-mail: service@blaze.de

BLAZE

Internet: <http://www.blaze.de>

Vertrieb Deutschland:
FIRE International Deutschland GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 021 54 - 9452 - 30 Fax - 33

Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

Personalien



Dr. Eyla Hassenpflug (35) wird vorübergehend die PEARL Agency verlassen.

Die Pressesprecherin wird Mitte November 1998 bis März/April 1999 in Mutterschutz gehen. Während ihrer Abwesenheit wird **Martin Siegmann** als Ansprechpartner für Anforderungen von Teststellungen sowie Presse-Informationen und Bildmaterial zur Verfügung stehen.



Josef Hahn (34), Sales Director der deutschen Niederlassung von The Learning Company

(TLC), wird das Unternehmen zum Jahresende verlassen. Hahn war seit 1996 bei Mindscape International in Mülheim a. d. Ruhr als Sales und Marketing Director tätig. Nach der Übernahme von Mindscape durch TLC und der darauffolgenden Verschmelzung der deutschen Mindscape- und TLC-Niederlassung übernahm er im Juni dieses Jahres die Funktion des Sales Director für beide Bereiche. Beide Unternehmen werden ebenfalls zum Jahresende in Oberhaching bei München zu einer Einheit verschmolzen. Während die Aufgaben von Josef



Stefan Nußbaum (31), Marketing Director TLC

tewi und Mindscape, übernommen werden, wird Hahn sich im kommenden Jahr neuen Aufgaben innerhalb der Branche widmen.



Kerstin Wetter arbeitet seit 1. November 1998 bei der TOPOS Verlag & Marketing

GmbH. Die 26-jährige wird sich dort zukünftig um die Cover- und Anzeigengestaltung kümmern. Zuvor war Wetter bei der Werbeagentur Neno in Kempen als Junior Art Director beschäftigt.



Claudia Cataldi-Jöx (37) ist neue Vertriebsbeauftragte bei TopWare.

Seit Anfang November betreut sie das Gebiet Berlin und den ostdeutschen Raum. Bekannt ist Cataldi-Jöx vielen Geschäftspartnern schon von ihrer dreijährigen Tätigkeit als Verlagsrepräsentantin beim Sybex Verlag.

Ubi Soft verdreifacht Racing Simulation 2-Umsatz nach Promotion

Köln/Hamburg. Ubi Soft kann auf eine Reihe erfolgreicher Aktionswochenenden mit 'Racing Simulation 2' zurückblicken: Derzeit führt Ubi Soft in zahlreichen Outlets Promotion-Aktivitäten für das aktuelle PC-Rennspiel durch. Die Veranstaltungen laufen für das Unternehmen, aber auch für den Handel sehr erfolgreich. Am Wochenende der letzten Formel 1-Übertragung meldete der Media Markt in



Promotion für Racing Simulation 2: Im Cockpit eines Original-Boliden darf das Spiel getestet werden.

Hamburg-Niederfeld eine Verdreifachung des Umsatzes während der laufenden Verkaufsförderungs-Aktion. Konsumenten konnten in einem Original-Rennwagen Platz

nehmen und vom Cockpit aus 'Racing Simulation 2' auf der Originalstrecke von Suzuka testen. Ubi Soft wird die Aktion bis Weihnachten in vielen weiteren großen Märkten im gesamten Bundesgebiet fortsetzen. (jff) ■

we do for you



**WOLLEN SIE
OUT SOURCEN? MIT**

ECOLOG[®]

VON ACP

**VON ACP IST DAS
KEIN PROBLEM!**

**wir kennen
uns aus im
markt
für
computer
spiele!**

ACP

The games professionals

ACP, ADVANCED
COMPUTER PRODUCTS GMBH

MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39
50827 KÖLN
TEL. +49/221/95 65 43 - 0
FAX +49/221/95 36 503
E-MAIL: INFO@acp-computer.de
<http://www.acp-computer.de>

SPRECHEN WIR DARÜBER

Zuwenig Grafik-Chips für Segas Dreamcast

Kurz vor dem Verkaufsstart des Dreamcast zeigt sich Sega-Präsident Irimajiri trotz Zulieferprobleme selbstbewußt und gut gerüstet für den Kampf gegen den Hauptkonkurrenten Sony.

Tokio. Sega-Präsident Shoichiro Irimajiri hat zugegeben, daß es für die Produktion des Dreamcasts Probleme bei den Lieferanten der Grafik-Chips gab. Er nannte in diesem Zusammenhang NEC und die britische VideoLogic Group. Bis Jahresende könne nur wenig mehr als die Hälfte der ursprünglich erwarteten Menge ausgeliefert werden, erklärte Irimajiri. Dies sei auch der Grund, weshalb er vor einem übertriebenen Optimismus für die neue Konsole warnte. Dennoch sei er zuversichtlich, daß Sega bestens vorbereitet sei, in die „Schlacht um die Spielkonsole der nächsten Generation“ zu ziehen. Nachdem Nintendo zuletzt Marktanteile verlor, sei Sony hierbei der härteste Mitbewerber, meint Irimajiri. Er erwartet auf dem Weltmarkt vor allem ein Duell zwischen Sonys PlayStation und dem Dreamcast, das am 27. November in Japan ausgeliefert wird. Die Veröffentlichung in Europa und den Vereinigten Staaten folgt im

Herbst 1999. Das Dreamcast „repräsentiere einen völlig neuen Weg des Denkens bei Sega“, erklärt der Unternehmens-Chef. Deshalb sei er zuversichtlich, ge-



Shoichiro Irimajiri, Sega: Trotz Lieferengpässen für Dreamcast mit Zuversicht in die Konsolenschlacht.

gen Sony bestehen zu können. Allerdings war die PlayStation bisher äußerst erfolgreich. Für das Jahr 1998/1999 werden 21 Millionen verkaufte Einheiten erwartet. Vor einem Jahr waren es noch 19,3 Millionen. Sony sei sich aber der

Bedrohung durch Sega bewußt. Dennoch berichteten erst kürzlich japanische Medien, daß Sony den Start der neuen PlayStation verschoben werde. Sony lehnte es ab, diese Berichte zu kommentieren. Sega-Boß Irimajiri gibt sich daher erst recht selbstbewußt: „Ich persönlich bin es nicht gewohnt, Kämpfe zu verlieren.“ Für den japanischen Markt sieht er vor, zehn Millionen Dreamcast-Konsolen in den nächsten drei bis vier Jahren zu verkaufen. Die erste Million soll bereits bis Ende März 1999 durchverkauft sein. Dabei sei die Gewinnschwelle schon bei drei Millionen Einheiten erreicht. Segas Kundendienst scheint sicher zu sein, daß der Zeitvorsprung für das Dreamcast ein klarer Wettbewerbsvorteil sei. Eine Sega-Sprecherin erinnerte daran, daß die Händler am 20. Oktober, dem ersten Tag für Vorbestellungen, bereits Aufträge für 50.000 Einheiten erhielten. Die Sega-Aktie reagierten darauf mit einem Kurssprung an der Tokioter Börse. (ur) ■

Massive Umsatzeinbußen durch PlayStation-NTSC-Importe

Fortsetzung von Seite 1

In dieser Ankündigung hat das Unternehmen auch klar gegen den Verkauf und Einbau von sogenannten Mod- oder Piracy-Chips in die PlayStation Hardware Stellung bezogen. Sony könne, so Gerdes, die Diskussionen der vergangenen Wochen nicht nachvollziehen. Der überwiegende Teil der Händler unterstützte die Forderungen von Sony. Nicht einverstanden mit den ergriffenen Maßnahmen seien etwa 5 - 7 Prozent der direkten und indirekten Händler. „Es ist nicht nachvollziehbar, wenn diese Händler zur Umsatzgefahr für 93 - 95 Prozent der Handelslandschaft werden.“ sagt Gerdes. „So dürfe laut Gerdes aus der Perspektive von Sony der NTSC Software Markt in Deutschland eigentlich gar nicht existieren, da bis heute weder NTSC-Software-Versionen noch die entsprechende NTSC-Hardware von Sony CED verkauft worden seien, die das Abspielen von Importspielen ermöglichen. Im Jahre 1997 habe jeder die Entwicklung eines grauen Marktes und den Boom von illegal raubkopierter Software beobachten können.

„Im ersten Schritt haben wir versucht, in der Kommunikation mit den Händlern, den Verkauf von Multinorm-Chips (Mod-Chips), die technische Grundlage für das Abspielen von Raubkopien, einzustellen“, so Gerdes. „Insbesondere Videogamestores setzten und setzten ungeniert auf die schnelle Mark, ohne über die Folgeschäden auch für ihr Geschäft nachzudenken.“ Durch die drastischen Preis-



Manfred Gerdes, Sony CED: NTSC-Importe und Raubkopien führen dazu, daß bis zu 140.000 Einheiten pro Toptitel am Markt vorbeigehen.

veränderungen bei Brennern und CD-Rohlingen habe der Absatz mit PAL Software bei diesen Händlern nachgelassen. „Wir treffen in Zusammenarbeit mit Industrie- und Handelspartnern heute

Entscheidungen, die langfristig die Vermarktung von PlayStation-Produkten im PAL-Markt ermöglichen.“ erklärt Gerdes weiter. „Sony konzentriert sich auf das Kerngeschäft und wird gegen alle Verstöße juristisch vorgehen, die strafrechtlich relevant sind. Im Interesse fast aller Handelspartner kann es auch keine Zwischenlösungen geben, da derartige Ausnahmeregelungen langfristig nicht zu vertreten sind.“ Dabei gehe es nicht um Importfans oder gar die Fachpresse, die sich für den privaten Gebrauch in den USA oder Japan Importversionen bestellen. Es gebe lediglich den Weg über den Handel in Europa nicht mehr. „Sony Computer Entertainment ist angetreten, um mit dem Handel die Vermarktung der PlayStation-Produkte zu forcieren, damit alle im positiven Sinn Beteiligten Geld damit verdienen“, erklärt Gerdes. „Sony sieht sich nicht als zukünftigen Non-Profit-Service-Provider für den Handel, deshalb werden auch künftig alle PlayStation-Entscheidungen zum Wohle der überwiegenden Handelsstrukturen getroffen.“ (fo) ■

Kurz & Wichtig

Exklusive Konsolen-Features für Street Fighter Alpha 3

Tokio. Capcom will bei dem nächsten Teil der 'Street Fighter'-Serie in besonderem Maße die Bedürfnisse von PlayStation-Spielern berücksichtigen. Der Titel 'Street Fighter Alpha 3' soll deshalb nicht einfach eine 1:1-Umsetzung der Arcade-Version sein. Man will Konsolen-spezifische Grafik-Effekte, zusätzliche, versteckte Charaktere und Dual-Shock-Controller Unterstützung integrieren. Der Titel soll im März in Europa erscheinen. (jf) ■

Erste Details zu Gran Turismo 2 zeichnen sich ab

Tokio. Der Nachfolger von Gran Turismo wirft seine Schatten voraus. Auch wenn einzelne Details zu den neuen Features noch nicht bestätigt wurden, soll das Rennspiel Werksfahrzeuge der Firmen Ferrari und Porsche beinhalten. Auch wird vermutet, daß es einen Querfeldein-Modus geben wird. An neuen Grafikeffekten soll es unterdessen sichtbare Wagenschäden sowie Staub- und Wasserdunst-Effekte geben. (jf) ■

Sega schließt DVD-Laufwerk für Dreamcast nicht aus

Tokio. Obwohl Sega die Nutzung eines speziellen, nicht standardisierten CD-Laufwerkes für den Dreamcast angekündigt hat, schließt Neal Robinson, Sega's Director of Technology, den möglichen Einbau eines DVD-Laufwerkes in die Superkonsole zu einem späteren Zeitpunkt nicht aus. Bislang hätten die Kosten für die Lizenzierung und Produktion der notwendigen MPEG-2 Digital Video Technologie gegen dessen Verwendung gesprochen. Sollten jedoch die Kosten für Duplikation und Bauteile sinken, wolle man den Schritt erwägen. (jf) ■

GTI eröffnet neues Entwicklungs-Studio

Austin. GTI baut seine Entwicklungs-Ressourcen aus. Mit Bootprint Entertainment hat der Publisher ein Entwicklungsstudio für Konsolen- und PC-Spiele in Austin eröffnet, das aus zwei Teams und insgesamt 16 Mitarbeitern besteht und bis Januar 30 Personen beschäftigen soll. Die ersten zwei PC-Titel werden für das Jahr 2000 erwartet. (jf) ■

Cool Trends Mode Designer

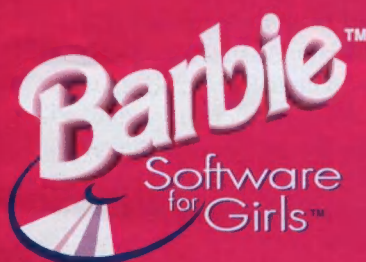
Mode für Barbie entsteht
jetzt am Computerbildschirm.
Die tollsten Outfits für jede
Gelegenheit.

Echt cool, daß sie 1,2,3
gefertigt sind, und Barbie sie
richtig tragen kann.

**Kreativspiel mit
unzähligen
Designoptionen.**

Mit Textilpapier und jeder
Menge Zubehör gleich dabei.

Professionelle
TV-Unterstützung



Power. Potential. In Pink.

Mattel macht Marken stark. Mattel macht Barbie.
Mattel ist Marktführer bei Mädchenspielzeug.
Und jetzt macht Mattel Barbie Software for Girls:
die beliebtesten Spielthemen für Mädchen jetzt auch
in der Welt der CD-ROM.
Barbie Software for Girls im Vertrieb bei Rushware.

Info-Broschüre und Demo-CD-ROM bei Mattel GmbH, D-63303 Dreieich

Zauberhafte Pferdewelt

Wer findet das geheimnisvolle Pferd?

Im Tal der Geheimnisse können
Barbie Fans spannende Abenteuer erleben
und die schönsten Geheimnisse enträtseln.
Auf geht's - zum Ende des Regenbogens...

Alles auf dem Rücken
des eigenen Pferdes!

**Erlebnisspiel mit
fantastischer
3-D-Animation.**



Professionelle
TV-Unterstützung

www.mattelmedia.com



Microsoft startet umfangreichste Weihnachts-Promotion der Firmengeschichte

Der Software-Gigant startet im gesamten Bundesgebiet mit rund 80 Promotion-Teams über 300 Aktionen im Handel und präsentiert die gesamte aktuelle Produktpalette.

Unterschleißheim. Microsoft will zum Jahresende die frequenzstarke Weihnachtszeit nutzen, um den Endverbraucher vom Kauf der neuesten Microsoft-Produkte zu überzeugen. Im Zeitraum von zehn Wochen werden zirka 80 Promotion-Teams mehr als 300 Promotion-Aktionen in deutschen Handelshäusern durchführen.

Um der breiten Microsoft Produktpalette, den unterschiedlichen Händlerstrukturen und den vielfältigen Zielgruppen gerecht zu werden, entwickelte Microsoft eine übergreifende Promotion-Strategie. Im Mittelpunkt steht hierbei die 'Microsoft Games Show' die bei den Top Microsoft-Outlets im Warenhaus- und Flächenmarkt-Bereich durchgeführt wird. Auf einer interaktiven Showfläche präsentieren Moderatoren auf großen Monitorwänden die aktuellen Microsoft-Spiele. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Demonstration der Hardware-Neuheiten, insbesondere die innovativen Gamepads 'SideWinder Freestyle Pro'. Zur Bewerbung der Veranstaltungen werden in allen Städten Zeitungs-Anzeigen in Kooperation

mit den Handelspartnern geschaltet. Umfassende redaktionelle PR in Kombination mit einem Gewinnspiel wird ergänzend im Bereich Special Interest und mit lokalen Radiostationen eingesetzt. Der Einsatz umfangreicher Werbemittel wie Aktionsposter, Infobroschüren, Gewinnspiele, Giveaways etc. rundet die Aktion ab. Zur Optimierung der Handelspräsenz werden die Outlets im

Madness'-Wettbewerb teilzunehmen. Dem Sieger dieses Wettbewerbes winkt als Hauptgewinn eine Original-Cross-Maschine. Die Bewerbung dieser Aktion erfolgt über ein Aktionsgewinnspiel und Händler-Koop-Anzeigen. Nach dem gleichem Prinzip startet auch die 'Mission Possible'-Promotion. In einem originalgetreu nachgebauten Flugzeug wird die Microsoft Flugsimulation



Die 'Mission Possible'-Promotion ist eine der Microsoft-Aktionen zur Abverkaufsförderung. In einem Modell-Flugzeug sitzend, kann man den 'Combat Flight Simulator' probespielen.

Vorwege aufmerksamkeitsstark dekoriert. Darüber hinaus wird die erfolgreiche Motocross Promotion 'Race across America' fortgeführt. Auf einer Motocross Event-Fläche erhalten die Spielteilnehmer die Möglichkeit, mittels einer Motocross-Simulation am 'Motocross

'Combat Flight Simulator' vorgestellt. Ein Pilot kann sich in das Microsoft-Flugzeug setzen und von dort mit Blick auf einen Großbildmonitor mehr als 70 Missionen starten. Auch im Buchhandel richtet Microsoft spezielle Promotions aus. Mit einer Neuauflage der in der Vergangenheit erfolgreich etablierten 'Microsoft Encarta Quiz Show' präsentiert das Unternehmen die 'Encarta Enzyklopädie

99'. Im Vorfeld der Promotion wird der Endverbraucher aufgefordert, sich anhand der Testversion von 'Encarta 99' ein Bild von dem Produkt zu machen. Händleranzeigen werden auf die Aktion hinweisen. Insgesamt sind etwa 40 Outlets aktiv in die Promotion eingebunden. (jf) ■

Kurz & Wichtig

Psygnosis arbeitet an erstem DVD-Spiel

London. Psygnosis wird eine DVD-Version des für Frühjahr 1999 angekündigten PC-Spiels 'Lander' entwickeln. Dies wird der erste Titel des Publishers sein, der dieses Format unterstützt. 'Lander' ist ein Weltraum-Abenteuer, das im Jahr 3032 spielt. Das Spiel wird zahlreiche Video-Sequenzen im MPEG-2 enthalten und ist deshalb prädestiniert für die Umsetzung auf DVD-ROM. (jf) ■

Acclaim erwirbt australischen Distributor

Glen Cove. Acclaim Entertainment expandiert in Australien. Das Unternehmen hat den australischen Distributor Digital Leisure übernommen. Die Kaufsumme wurde von Acclaim nicht bekanntgegeben. Die neue Tochtergesellschaft, Acclaim Australia PTY Ltd, wird ihren Sitz in Melbourne haben. Von dort aus sollen neben Australien auch die Territorien Neuseeland und Südostasien betreut werden. (jf) ■

Microids eröffnet neues Büro in Kanada

Montreal. Der französische Entwickler und Publisher Microids hat eine Tochtergesellschaft im kanadischen Montreal gegründet. Dort sollen Spiele für alle Plattformen entwickelt werden. Seit geraumer Zeit schon unterhält Microids ein Büro in San Francisco, das sich um Marketing und Lizenzgeschäfte kümmert. Die Nordamerika-Geschäfte sollen nun forciert werden. (jf) ■

Tetris soll für Dreamcast erscheinen

San Francisco. Seit der ersten Veröffentlichung des Klassikers 'Tetris' 1989 für Nintendos Game Boy ist für annähernd jedes Spielesystem eine Variante des erfolgreichen Geschicklichkeitsspiels erschienen. Nun kündigt der Entwickler Blue Planet Software auch eine Version des Puzzle-Spiels für Sega Dreamcast an. Das Spiel soll bereits am 23. Dezember in Japan erscheinen und bis zu vier Spieler gleichzeitig bedienen. (jf) ■



Berlin, 13. November 1998: Activision präsentiert der Öffentlichkeit die Neuauflage des Spielhallen-Klassikers Asteroids. In den Ausstellungsräumen des Computerspiel-Museums in der Berliner Rungestraße fand sich dafür eine mehr als geeignete Kulisse. PR-Manager Markus Wilding, Lead Programmer Steve Pearce und Museums-Chef Andreas Lange (v.l.n.r.) standen der versammelten Fach- und Publikums Presse Rede und Antwort. Direkt neben dem originalen Spielhallen-Automaten aus dem Jahre 1979 zeigten sich die PC- und PlayStation-Version mehr als nur zeitgemäß renoviert. Unter Mithilfe von 3D-Hardware (PC) bietet das neue Asteroids über 256 Farben, mehr Feindobjekte, neue Waffen und einen Mehrspieler-Modus. Natürlich findet sich auch das schwarz-weiße Original in einem versteckten Classic-Mode wieder.

GTI und Cavedog planen eigenen Online-Service

New York. GT Interactive und Cavedog planen noch in diesem Jahr den Start der Betaphase ihres Online-Services 'Boneyards'. Über den Service werden Spieler neben dem von Cavedog entwickelten 'Total Annihilation' auch andere GT Interactive-Titel wie beispielsweise 'Deer Hunter' über das Internet spielen können. Der Launch des eigenen Services bedeutet für GT Interactive allerdings nicht den Rückzug der GT-Titel von anderen Online-Services. Die Spiele 'Duke Nukem' und 'Total Annihilation' sollen laut GT Interactive weiterhin auch über das 'Total Entertainment Network' (TEN) und 'Unreal' über zahlreiche andere Websites spielbar sein. (fo) ■

PLAYSTATION PRESENTS
CRASH BANDICOOT 3
TIME WARP TOUR



START: 11.12.98 *VERY SPECIAL GUEST: COCO*
470 V. CHR. ROM • 1536 LONDON • 201 V. CHR. CHINA
XX ATLANTIS • 1916 VERDUN • 2450 V. CHR. ÄGYPTEN

GRÖSSTES COMEBACK ALLER ZEITEN • ACTION UND FUN DER SUPERLATIVE • GENIALE 3-D- UND LIGHT-EFFECTS
 PLAYSTATION-HOTLINE: 0190/578 578 (1,21 DM/MIN.) • www.playstation-europe.com

NAUGHTY DOG



IT'S NOT A GAME

UNIVERSAL
 UNIVERSAL
 INTERACTIVE STUDIOS
www.universalstudios.com

Offizieller Sponsor der UEFA Champions League. and PlayStation are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.
 is a trademark of Sony Corporation. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Crash Bandicoot 3: WARPED TM & © 1998 Universal Interactive Studios, Inc.
 All rights reserved. www.universalstudios.com. Developed by Naughty Dog Inc. Published by Sony Computer Entertainment Europe.

Da läßt der Gamer was springen. Denn Crash Bandicoot 3 startet mit massiver Power in TV und Print, mit POS-Material, Events und Promotions.
 Also jetzt ordern: Sony Computer Entertainment, Tel. 0 69/66 54 31 25, Fax 0 69/66 54 35 55.

Metro AG trennt sich von vier Sparten

Der Aufsichtsrat der Metro AG hat einem umfassenden Maßnahmenprogramm des Vorstandes zugestimmt; der Handelskonzern will sich in Zukunft auf vier Kerngeschäftsfelder konzentrieren.

Köln. Die Metro AG wird sich zukünftig ausschließlich auf vier Kerngeschäftsfelder konzentrieren: Cash&Carry (Metro/Makro), SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte (real,-, extra), Non-Food-Fachmärkte (Media/Saturn, Praktiker) und Warenhäuser (Galeria/Kaufhof). Dementsprechend wird sich die Metro AG von vier Sparten vollständig trennen. Dies betrifft neben den Modemärkten, den Schuhmärkten und den Tip-Discountmärkten auch die Computermärkte Vobis/Maxdata. Man habe sich sorgfältig überlegt, wie die Metro in Zukunft aussehen soll, heißt es in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung vom 14. November. Die Gesellschaft solle schon heute eine Unternehmensform erhalten, die auch in fünf bis zehn Jahren noch Bestand hat. So äußerte sich Metro-Vorstandssprecher Klaus Wiegand zu den Entscheidungen, die der Aufsichtsrat in der vergangenen Woche traf. Aus dem Konzern sollen alle Geschäftsbereiche herausgenommen werden, bei denen die Metro AG keine führende internationale Marktposition unter den ersten Dreien erreichen kann, die Renta-

bilität zu gering ist oder aber das Umsatzvolumen unterhalb einer kritischen Größe liegt. Alle nicht zu den genannten Kerngeschäften zählenden Gesellschaften, Beteiligungen und sonstigen Vermögensgegenstände sollen noch in die-



Klaus Wiegand, Metro AG: Die Gesellschaftsform schaffen, die auch in fünf bis zehn Jahren noch Bestand hat.

sem Jahr veräußert werden. Die neu gegründete Divag AG & Co KG wird diese Vermögensgegenstände übernehmen. Die Metro AG hält an dieser Gesellschaft eine reine Finanzbeteiligung von weniger als 50 Prozent. Von der Abtrennung der Unternehmens-

bestandteile sind nach Angaben von Klaus Wiegand insgesamt etwa 2.000 Standorte und 23.000 Mitarbeiter betroffen. Im Zuge dieser massiven Umstrukturierung kommt es auch zu einer Neupositionierung der zur Metro AG gehörenden Kaufhof-Gruppe. Die Frankfurter Allgemeine berichtet, daß 25 Filialen aufgegeben werden sollen. Für zwölf dieser Häuser seien langfristig keine Gewinne in Aussicht. Deshalb lohne sich eine Umstellung dieser Filialen auf das Galeria-Konzept nicht. Außerdem wird sich Kaufhof von der gesamten Kaufhalle-Gruppe trennen. Sie soll ebenfalls an die Divag AG & Co. KG verkauft werden. Die Kaufhof AG gibt nach Angaben der FAZ damit einen Umsatz von 2,3 Milliarden DM auf. Hiervon betroffen seien 11.000 Mitarbeiter. 129 Standorte mit etwa 32.000 Mitarbeitern werden bei Kaufhof verbleiben. Durch den Entschluß der Metro AG, die nicht zu den Kernbereichen gehörenden Aktivitäten durch einen Dritten verkaufen zu lassen, wird unterdessen eine Maximierung der Verkaufserlöse erwartet. (jff) ■

Tomb Raider III bereits 700.000 mal vorverkauft

Hamburg. Eidos Interactive gibt den bisherigen Rekordvorverkauf bekannt: Die Hamburger haben nach eigenen Angaben von dem Action-Adventure 'Tomb Raider III' bereits 700.000 Einheiten für PC und PlayStation vorverkauft. Damit seien alle Einschätzungen weit übertroffen worden. „Der Ansturm auf Tomb Raider III bringt uns aus der Fassung. Es erscheint schwieriger, die Ware gerecht zu verteilen, als sie zu verkaufen!“, sagt Rolf Duhnke, Geschäftsführer bei Eidos Interactive Deutschland. Damit ist der Titel nach Angaben von Eidos Interactive innerhalb der ersten drei Wochen nach Vorverkaufsstart restlos ausverkauft. 'Tomb Raider III - Adventures of Lara Croft' soll am 20. November bundesweit im Handel erhältlich sein. Die PC-Version ist hingegen eine Woche später, für den 27. November, angekündigt. Das offizielle Lösungsbuch zu diesem Titel soll schließlich am 4. Dezember erscheinen. Eidos sieht in diesem Ergebnis den Beweis für das uneingeschränkte Vertrauen des Handels in das Produkt 'Tomb Raider'. (jff) ■

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 6. November 1998

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 23.10.1998	Schlußkurs 30.10.1998	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	9,13	13,50	14,75	9,26
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	4,13	1,94	3,00	2,94	-2,00
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	2,63	3,44	30,80
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	8,19	2,94	8,63	8,69	0,70
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	18,63	9,38	13,44	13,56	0,89
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRN	USD	3,69	0,28	0,44	0,47	6,82
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	40,00	12,75	24,44	26,75	9,45
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	29,38	8,88	15,50	14,00	-9,68
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,50	3,44	6,25	5,13	-17,92
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	7,50	13,38	13,44	0,45
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS	USD	57,13	29,94	47,88	43,00	-10,19
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	12,88	4,75	7,25	6,88	-5,10
Infogrames	Paris	5257	FRF	400,40	188,00	360,00	347,90	-3,36
Intel	NASDAQ	INTC	USD	99,25	65,63	95,44	103,75	8,71
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	6,50	4,50	5,69	26,44
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1,00	1,97	2,13	8,12
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	18,88	10,75	11,00	11,00	0,00
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	119,63	59,00	109,31	110,00	0,63
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	26,81	9,31	10,00	10,19	1,90
S3	NASDAQ	SIII	USD	18,06	2,94	4,25	4,19	-1,41
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	98,44	70,44	70,69	66,75	-5,57
Take 2 Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	8,75	4,50	6,25	6,75	8,00
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	13,00	27,31	26,44	-3,19
THQ	NASDAQ	THQI	USD	24,00	6,88	23,13	26,06	12,67
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	19,50	3,50	3,75	3,44	-8,27
Ubi Soft	Paris	5447	FRF	1006,00	536,00	802,00	845,00	5,36

Empire und Vidis kooperieren bei bundesweiter Promotion-Tour

München. Empire Interactive startet in Kooperation mit dem Hamburger Peripherie- und Zubehör-Spezialisten Vidis Electronic Vertriebs GmbH eine bundes-



Sevgi Kirik, Empire: Händler mit Promotions direkt vor Ort, ohne Umwege, unterstützen.

weite Promotion-Tour. In 40 verschiedenen Städten sollen an den verkaufsoffenen Samstagen vor Weihnachten über 60 Promotions zu drei aktuellen Empire-Titeln stattfinden. Vorgestellt wird die in der Fachpresse hochgelobte Flipper-Simulations-Referenz 'Pro Pinball: Big Race USA', die Helicopter-Simulation 'Apache/Havoc' und die Rennsimulation

'Grand Touring'. Die Promotions werden mit Merchandising-Material unterstützt, bei den stündlich stattfindenden Pinball-Wettbewerben sind zahlreiche attraktive Preise zu gewinnen. Die Events werden durch Anzeigen in den Fachmagazinen PC Action und PC Games angekündigt. „Anzeigen-Kampagnen sind ein sehr wichtiger und wesentlicher Bestandteil unseres Marketing-Mixes im vierten Quartal“, sagt Empires Marketing Managerin Sevgi Kirik. „Doch mit unseren Promotionsaktionen können wir den Händler vor Ort direkt, ohne Umwege unterstützen. Weiterhin gibt uns dies die Möglichkeit, den Kontakt mit einem oftmals vergessenen Glied in der Kette zu pflegen: dem Konsumenten.“ Vidis unterstützt die Aktionen mit Destiny Force Feedback-Lenkrädern und Destiny-Joysticks. „Empires Promotion fällt genau mit der Markteinführung unserer neuen PC-Destiny-Produkte zusammen“, so Michael Auer, Vertriebsleiter bei Vidis. „Das ist eine hervorragende Gelegenheit, den Kunden neue Hardware anhand neuer Spiele zu präsentieren. So erhalten wir Feedback vom Endverbraucher sowie vom Abteilungsleiter und Einkäufer.“ (fo) ■

Electronic Arts sichert sich Lizenzen für die Fußball-WM, die Europameisterschaft und den UEFA-Cup

Redwood City. Electronic Arts hat sich die weltweiten Rechte an drei wichtigen Fußball-Lizenzen exklusiv gesichert. Das Unternehmen hat in den nächsten acht Jahren die Lizenz für das FIFA-Markenzeichen, die Weltmeisterschaft in den Jahren 2002 und 2006, die Europameisterschaft im Jahr 2000 und den UEFA-Cup. Auf Basis dieser Lizenzen wird Electronic Arts Spiele für PlayStation, Nintendo 64 und PC herstellen. „Der Abschluß dieser langfristig ausgelegten Vereinbarung ist enorm wichtig für unser weltweites Geschäft mit Fußballspielen“, so EAs Chairman und CEO Larry Probst. „ISLs Wissen und Erfahrung mit der beliebtesten Sportart der Welt macht sie zu einem idealen Partner für uns und wir freuen uns auf eine lange Zusammenarbeit, damit wir weiterhin preisgekrönte

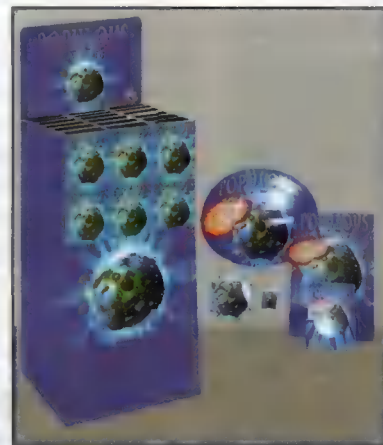
interaktive Fußballspiele für alle Plattformen erschaffen können, die zu Bestsellern werden.“ Die Vereinbarung wurde in Genf mit ISL Worldwide, der offiziellen Marketing-Agentur der FIFA und UEFA, unterzeichnet. „Seit Beginn unserer Partnerschaft im Jahr 1993 waren wir beeindruckt von der Qualität von Electronic Arts' Fußballspielen“, meint ISL-Geschäftsführer Glen Kirton. „Der Respekt, die Leidenschaft und die Hingabe von Electronic Arts ist in jedem Spiel offensichtlich. Wir freuen uns auf die Weiterführung unserer erfolgreichen Partnerschaft mit Electronic Arts bis in das nächste Jahrtausend.“ Electronic Arts hat die Exklusivrechte an FIFA seit 1993 und hat seitdem nach eigenen Angaben insgesamt 15 Millionen Spiele weltweit verkauft. (ch) ■

Massive Handelsmarketing-Kampagne für Populous – The Beginning enthüllt

Aachen. Electronic Arts und Kingsoft stellen für den gerade ausgelieferten Strategie-Hit 'Populous – The Beginning' (PC) umfangreiches Werbematerial für den Handel zur Verfügung.

Zur Vorankündigung der „Götter-Simulation“ kann der Handel ein P.O.S.-Set bestellen. Dieses besteht aus Fensteraufklebern, selbstlaufenden Produkt-Demos, Bildschirm-Ecken und Gewinnspielkarten. Außerdem sind für den Titel auch verschiedene hochwertige Dekorations-Elemente erhältlich. Hierzu gehören ein Zweitplatzierungs-Display sowie Deckenhänger und Aufsteller in unterschiedlichen

Größen. Die Grundfläche des Displays entspricht einem Viertel des Ausmaßes einer Europalette. Das System ist mit 96 Produkt-Einheiten fertig bestückt. Unter dem Mot-



Mit umfangreichem Werbematerial und Promotions soll der Handel beim Durchverkauf von Populous – The Beginning unterstützt werden.

to „test-and-buy-Populous“ werden bundesweit in über 40 Outlets Handelspromotions durchgeführt. Im Vorfeld dieser Veranstaltungen hat Electronic Arts 4.000 Bullfrog-Fans via Direct-Mail angesprochen und persönlich zu der Promotion eingeladen. Im Bereich Consumer-Marketing führt

Electronic Arts eine umfangreiche Anzeigen-Kampagne in der Fach- und Lifestyle-Presse durch, die von November 1998 bis Januar nächsten Jahres laufen wird. (jf) ■

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS
Transportverpackung

CD - Safe - Box
mit Klarsichtschutz

Platz für z.B. Spiele-Anleitung bis ca. 7 mm, ca. 100 Seiten

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. Sony PlayStation

Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

CD - Safe - Box für zwei CDs
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. Sony PlayStation

Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein

Farbe: schwarz
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box
mit Klarsichtschutz

Das hochwertige Spiele-Modell wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen

Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003
mit Klarsichtschutz

Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.

Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel

Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele- und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack

NEU CD-Box 5er Pack 4,95
Unzerbrechlich für CD / CD-ROM

Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel

Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box
mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung

Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket

bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtprospekt und Preisliste
per Fax anfordern!

Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen

Hartbox E 300 Mini

Hartbox A4 PW (E 400)

NORIS-Buchbox (PVC-Softbox)

Australischer Feldzug gegen Raubkopierer gestartet

Canberra. Der australische Softwareverband AVSDA hat letzte Woche mit einer Kampagne gegen raubkopierte Software begonnen. Der Verband rechnet mit Umsatzeinbußen durch Software-Piraterie von rund 135 Millionen Dollar, was etwa 30% des Jahresumsatzes der australischen Software-Industrie ausmacht. Die Kampagne soll nun den Konsumenten über die Problematik illegaler Raubkopien aufklären. Die Initiative trägt den Namen SCUM (Stop Copying Unauthorised Material) und umfaßt Werbung in TV, Radio, Internet und in

lokalen Spielmagazinen sowie eine Service-Hotline mit weiteren Informationen. Der SCUM-Feldzug wird von Micheal Ephraim, Managing Director von Sony Computer Entertainment Australia und Vizepräsident des Softwareverbandes, angeführt. „Wir werden diese Kampagne mit aggressiven legalen Aktionen stärken“, erklärt Ephraim. „Wir werden dafür Geld investieren und unsere Razzien, mit denen wir bereits schon einigen Erfolg hatten, fortsetzen. Tatsächlich versuchen wir alles, um die Verbraucher zum Nachdenken zu bewegen.“ (ur/fo) ■

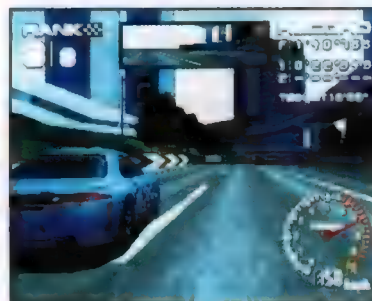
Konzentration auf das Spielegeschäft bei Virgin Megastore und Our Price

London. Die englischen Medien-Handelsketten Virgin Megastore und Our Price, die beide zum Branson-Imperium gehören, wollen sich in Zukunft stärker gegeneinander abgrenzen und sich mehr auf interaktive Unterhaltung konzentrieren. Der strategischen Entscheidung ging eine größere Umstrukturierung im Management voraus. Neben Umbesetzungen im Produkt-, Personal- und Einkaufsbereich wurde der frühere Finanzdirektor Simon Wright zum Geschäftsführer be-

fördert. „Spiele sind mit einem Anteil von 15 Prozent am Gesamtumsatz ein sehr wichtiger Teil des Produkt-Mixes“, meint Wright. „Die Umstrukturierung bedeutet allerdings eine stärkere Konzentration auf alle Produktbereiche inklusive Spiele, so daß wir mehr Ressourcen bündeln und eine vernünftige Produktpalette auf der High Street anbieten können. Die Nachfrage im Spielesektor ist sehr rege und wir freuen uns auf ein gutes Weihnachtsgeschäft in diesem Bereich.“ (sd/ch) ■

Namensstreit um Nachfolger von Ridge Racer

Tokio. Der nächste Teil von Namcos Erfolgstitel 'Ridge Racer' für die PlayStation, in Japan unter der Bezeichnung 'R4' bekannt, muß offenbar aufgrund von Namensschutzrechten von Renault für Europa umbenannt werden. Renault verfügt wegen eines Automodells mit gleichem Namen über die Rechte. Sony Computer Entertain-



Ridge Racer R4, PlayStation: Angezogene Handbremse durch Namensstreit mit Renault.

ment Europe will die Angelegenheit bislang nicht kommentieren, bis die Markenschutzproblematik gelöst ist. Ein Veröffentlichungsdatum und der endgültige Name des Produktes für Europa ist damit noch unklar. Allerdings dürfte der Titel mit hoher Wahrscheinlichkeit geändert werden, während eine Veröffentlichung frühestens im ersten Quartal des kommenden Jahres in Europa in Frage kommt. (sd/ch) ■

Kurz & Wichtig

Sony nimmt Preise für Top-Titel zurück

London. Sony Computer Entertainment hat auf Druck des englischen Handels die VK.-Preissetellungen für sogenannte Premium-Titel wie 'Tekken 3' zurückgenommen. In Zukunft will man keine Spiele mehr für 44,99 Pfund Sterling anbieten, sondern den Preis der N64-Titel von 39,99 Pfund Sterling erreichen. 'Tekken 3' hat sich zwar auch in England gut verkauft, liegt aber offenbar hinter den hochgesteckten Erwartungen. Zu den wichtigen Weihnachtstiteln gehören in England unter anderem 'Bust-A-Groove', 'Liberio Grande' und 'Crash Bandicoot 3', die für 34,99 bzw. 39,99 Pfund Sterling im Handel angeboten werden. (sd/ch) ■

Direktgeschäft soll N64-Umsatz in England ankurbeln

London. Nintendo will in Großbritannien den N64-Umsatz im Direktgeschäft mit Endverbrauchern ankurbeln. Der seit Anfang des Monats sendende Einkaufskanal Shop! TV soll massiv von Nintendo unterstützt werden. Shop! TV wird sowohl über das Kabelnetz als auch über das On-digital Network übertragen und soll rund 1,5 Mio. britische Haushalte erreichen. Neben Nintendo sind 30 weitere bekannte Marken vertreten. Die Sendung läuft täglich von 8.30 bis 17.30 Uhr, wobei Verbraucher telefonisch ordern können. Anfang nächsten Jahres ist zudem eine Webseite im Internet geplant. (sd/ch) ■

Toys 'R' Us nimmt Wargasm aus dem Sortiment

London. Toys 'R' Us hat in Großbritannien den von DID entwickelten Titel 'Wargasm' aus den Regalen genommen. Zwar wurde keine offizielle Stellungnahme von Toys 'R' Us abgegeben, die Vermutung liegt jedoch nahe, daß der Produktname zu dieser Entscheidung geführt haben könnte. (sd/ur) ■

Internationale Bestseller

England

PC CD-ROM

1. FA Prem. Manager '99 Gremlin
2. Grim Fandango LucasArts
3. Carmageddon II SCI
4. Caesar III Cendant
5. Railroad Tycoon Redstorm

PlayStation

1. Spyro the Dragon Sony
2. Formula 1 '98 Psygnosis
3. Grand Theft Auto Take 2 Interactive
4. Tenchu Activision
5. TOCA Touring Cars Codemasters

Nintendo 64

1. 1080° Snowboarding Nintendo
2. F-Zero X Nintendo
3. F1 World Grand Prix Nintendo
4. Banjo-Kazooie Nintendo
5. Mission: Impossible Infogrames

Quelle: Chart Track/ELSPA

Österreich

PC CD-ROM

1. Play the Games Compilation
2. Gold Games 3 Compilation
3. Need for Speed 3 Electronic Arts
4. Anno 1602 Sunflowers
5. Railroad Tycoon 2 Redstorm

PlayStation

1. Formel 1 '98 Psygnosis
2. Spyro the Dragon Sony
3. Moto Racer 2 Electronic Arts
4. MediEvil Sony
5. C&C: Gegenschlag Westwood

Nintendo 64

1. Mission: Impossible Infogrames
2. Banjo-Kazooie Nintendo
3. 1080° Snowboarding Nintendo
4. F1 World Grand Prix Nintendo
5. Super Mario 64 Nintendo

Quelle: Libro

Norwegen

PC CD-ROM

1. Need for Speeds Electronic Arts
2. Doom Trilogy id Software
3. Titanic Europress
4. Colin McRae Rally Codemasters
5. Dune 2000 Westwood/EA

PlayStation

1. Tekken 3 Sony
2. Gran Turismo Sony
3. Crash Bandicoot 2 Sony
4. NHL '99 Electronic Arts
5. Final Fantasy VII Sony

Nintendo 64

1. 1080° Snowboarding Nintendo
2. Mission: Impossible Infogrames
3. F1 World Grand Prix Nintendo
4. GoldenEye 007 Nintendo
5. Banjo-Kazooie Nintendo

Quelle: MCV UK

Japan

PC CD-ROM

1. Tripartite Emperor VI Compile
2. Flightsimulator '98 Microsoft
3. Unreal GT Interactive
4. T. Emp. + Power Kit Compile
5. After Devil Force Compile

PlayStation

1. Slayers Banpresto
2. Beat Mania Konami
3. Martian Story Bandai
4. Metal Gear Solid Konami
5. Sanpagita Sony

Nintendo 64

1. Pocket Mon. Stadium Nintendo
2. Diddy Kong Racing Nintendo
3. Yoshi's Story Nintendo
4. Choro Q 64 Nintendo
5. Super Mario 64 Nintendo

Quelle: Login/64dream/Famitsu

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@compuetec.de

Virgin Megastore eröffnet englischen Preiskrieg

London. Die britische Medien-Handelskette Virgin Megastore wird im nahenden Weihnachtsgeschäft eines der wohl stärksten N64-Pakete schnüren. Zum Preis von 149 Pfund Sterling erhält der Käufer neben der N64-Konsole mit Memory Card, der passenden Transporttasche und einem Lösungsbuch mit 'Zelda 64' und wahlweise 'Mario 64' oder 'GoldenEye 007' auch noch zwei der derzeit gefragtesten Spiele. Zeitgleich bietet die Handelskette auch ein PlayStation-Paket an. Mit der Einführung von 'Tomb Raider 3' bekommt der Kunde für ebenfalls 149 Pfund Sterling die Sony-Konsole mit dem Core Design-Titel, einem weiteren Spiel seiner Wahl und einem zusätzlichen 'Dual Shock Controller'. Das N64-Bundle wird von Virgin Megastores besonders stark in der Presse beworben. Weiterhin wird das Bundle in den wichtigsten Schaufenstern der Megastores, die üblicherweise für die Musik- und Video-Bestseller reserviert sind, aufmerksamkeitsstark angekündigt. (ur/fo) ■

Gremlin unzufrieden mit Nintendos Publishing-Modell

London. Gremlin Interactive hat soeben mit 'Body Harvest' zwar seinen ersten N64-Titel herausgebracht, ist aber unzufrieden mit den Geschäftsbedingungen von Nintendo. Aus diesem Grund ist Gremlin derzeit vorsichtig bei der Planung weiterer N64-Titel. Die nächsten anstehenden Projekte unterstützen vielmehr Segas Dreamcast. Für N64 ist gegenwärtig nur ein weiteres Spiel geplant. Dieses soll jedoch nicht mehr im laufenden Geschäftsjahr erscheinen. Gremlin kritisiert die unzureichenden Margen, die Nintendo Entwicklern und Publishern anbietet, sowie die im Gegensatz zu Nintendo-eigenen Produkten benachteiligte Preisstellung. Dennoch plant Gremlin allein für Europa Verkaufszahlen von etwa 200.000 Einheiten, weltweit von rund 500.000 Einheiten, für den Titel. Gremlin arbeitet momentan an vier Spielen für Segas Dreamcast. Eines davon soll eine neue Version des Fußballspiels 'Actua Soccer' sein. (ur/jf) ■

TopWare Interactive erreicht Top-Positionen in den polnischen Charts

Mannheim. TopWare Interactive belegt kurze Zeit nach der Veröffentlichung der ersten Titel auf dem polnischen Markt mit drei Titeln Top-Positionen in den polnischen Charts. Wie die Oktober-Ausgabe der polnischen ComputerBILD-Variante (Komputer Swiat 23/98) meldet, liegen die PC-Titel 'Knights and Merchants' auf Platz 1, 'Emergency' auf Platz 7 und 'The Prince and the Coward' auf Platz 8. „TopWare Interactive hat drei hochwertige Spiele auf den polnischen Markt gebracht, die sich sofort erfolgreich platzieren konnten“, sagt Andreas Jäger, International Sales Director bei TopWare. „Vor allem Knights and Merchants konnte schnell an die Erfolge in Deutschland anknüpfen. Der Titel wurde in einem Monat 8.000 mal verkauft, was für polnische Verhältnisse outstanding ist.“ Nach diesen Erfolgen plant TopWare den Verkauf weiterer Titel in Polen. Als erstes voll lokalisiertes polnisches Produkt soll das Spiel 'Mayday' Anfang Dezember auf den Markt kommen. Noch in die-

sem Jahr sollen die polnischen Versionen der Monolith-Titel 'Rage of Mages', 'Shogo' und 'Get Medieval' fertiggestellt werden. Als erfolgreich bewertet TopWare auch den Auftritt der polnischen TopWare-Tochter TopWare Programy



Knights and Merchants, PC: Bereits kurz nach der Veröffentlichung in Polen konnte der Titel die Nummer 1-Position der Charts erreichen.

auf der größten polnischen Spielmesse 'Gambleriada' im Oktober. „Unser Stand stellte eine magische Anziehungskraft für die über 25.000 Besucher dar“, erklärt Jäger. „Die Gambleriada war für uns eine wichtige Plattform, um zukünftige Kontakte auf dem polnischen Spiele-Markt zu knüpfen.“ (fo) ■

Personal Computer

Homebanking, eCommerce, Computerspiele, Internet – aus vielen Haushalten ist der PC nicht mehr wegzudenken. Und der Trend hält an: Waren 1996 6 Mio. PC installiert, werden es im Jahr 2000 bereits über 11 Mio. sein.

Computer- und Videospiele

Der Markt für Computer- und Videospiele boomt! Mit Umsatzsteigerungen von über 25% pro Jahr ist er einer der am schnellsten wachsenden Märkte. Alleine im letzten Jahr wurden weltweit rund 30 Milliarden Mark mit PC- und Videospiele-Hard- und -Software umgesetzt – und damit mehr als z. B. im Kino-Business (Box-Office-Sales).

Internet

Über 147 Mio. Menschen auf der ganzen Welt nutzen das Internet. Es eröffnet völlig neue Möglichkeiten, z. B. das Angebot von Internet-Games, bei denen mehrere hundert Spieler gleichzeitig mit- oder gegeneinander spielen können. Eine Innovation, die nach Prognosen schon in vier Jahren Umsätze von über einer 1 Mrd. US-\$ generieren soll.

Boomende Märkte >>>

Neue Technologie soll Spieleinhalte regelmäßig erneuern

San Mateo/Saint John. Electronic Arts und Nortel Networks arbeiten derzeit an einer neuen Technologie mit dem Namen 'Channelware', die eine neue Art von Spielesoftware schaffen soll. Spiele, die der Käufer auf seiner Festplatte installiert hat, sollen per Internet permanent mit neuen Inhalten aktualisiert werden. EA will damit Computerspielen eine ganz neue Identität verleihen. Es geht dabei vor allem darum, wie Computerspiele in Zukunft gekauft und gespielt werden.

den. Ähnlich wie dies bereits bei Online-Spielen gängige Praxis ist, soll es die Möglichkeit des automatischen Updates der installierten Software mit Patches und Programmverbesserungen geben. Ebenso denkbar: das automatische Hinzufügen neuer Level oder zusätzlicher Charaktere. Electronic Arts rechnet damit, daß Technologie auf viele unterschiedliche Spieltypen anwendbar sein wird. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.nortel.com. (jf) ■

Realistischere 3D-Klänge mit EAX 2.0

Milpitas. Creative Labs Inc. verspricht Spieleentwicklern mit einem neuen Sound-Interface (API) noch mehr Klang-Realismus bei 3D-Spielen. Mit 'EAX 2.0' (Environment Audio Extensions) können Entwickler noch eindrucksvollere 3D-Effekte, wie beispielsweise Schall-Absorption und Geräuschdämmung simulieren. Der Spieler

gewinnt dann beispielsweise den Eindruck, daß Geräusche aus einem anderen Raum oder aus einem Bereich im selben Raum kommen, der von unterschiedlich beschaffenen Objekten verdeckt ist. Das Interface kann für Spiele genutzt werden, die DirectSound 3D und Creative's Environmental Audio Extensions unterstützen. (jf) ■

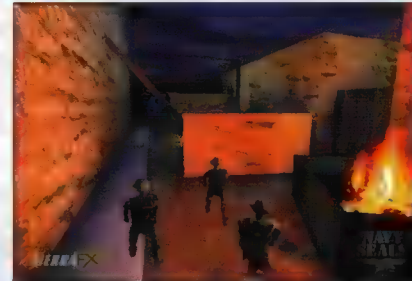
Auch Sierra und Psygnosis setzen auf Unreal-Engine als Erfolgsrezept

Winton. Zu den zwölf mit der 'Unreal'-Engine bereits in der Entwicklung stehenden Spiele (vgl. MCV KW41) gesellen sich nun zwei weitere Projekte von Psygnosis und dem Sierra-Studio Yosemite.

Beide Studios haben die legendäre und bei den Spieleschmieden sehr begehrte 3D-Engine für ihre neuesten Projekte lizenziert.

Psygnosis wird die Engine für den 3D-Shooter 'Hired Guns', einem Remake des gleichnamigen Amiga-Klassikers von DMA Design, verwenden. Der Titel wird von dem im amerikanischen Colorado ansässigen Development-Studio Devil's Thumb Entertainment entwickelt. Yosemite hingegen

setzt die Engine für die taktische Navy-Simulation 'Navy Seals' ein, das vom Gameplay an Tom Clancys 'Rainbow Six' erinnern soll. Es handelt sich bei diesem Titel um ein taktisch orientiertes



Navy Seals, PC: Sierra hat für diesen Titel die Unreal-Engine lizenziert und scheint an den Erfolg von Söldnerspielen wie Rainbow Six anknüpfen zu wollen.

Söldnerspiel, in dem Aufträge teilweise mit einer kompletten Söldnertruppe erledigt werden müssen. Die Story von 'Navy Seals' basiert auf den Romanen von Richard Marcinko, der

selbst in seiner Vergangenheit Navy Seal gewesen ist und eine Buchreihe über einen Söldnertrupp mit dem Namen 'Rogue Warrior' geschrieben hat. Sierra erwartet eine Fertigstellung des Titels jedoch nicht vor Mitte des Jahres 2000. (fo) ■

Hinter den Kulissen: Ritual Entertainment

Kreativität und Managementqualität als Basis für die Zukunft

Kleine Entwicklerstudios müssen nicht nur Ideen für skurrile Monster haben: Rituals Chief Executive Officer Harry Miller bringt kaufmännisches Kalkül in die Kreativszene von Dallas.

Wer glaubt, nur das Silicon Valley sei die Brutstätte für US-Spieleentwickler, liegt falsch. Die revolutionären Spielideen kommen eher aus Austin oder Dallas, wo sich eine finanziell zu Beginn dünn ausgestattete, aber von der Kreativität her enorm vitale Szene an Garagenstudios entwickelt hat. Vor allem technologisch wegweisende 3D-Actionspiele wie 'Wolfenstein 3D', 'Doom' und 'Quake' stammen aus dieser Gegend. Nicht gerade ein Garagenstudio, aber ein kleines, unabhängiges Team ist Ritual Entertainment aus Dallas. Deren 3D-Shooter 'Sin' wird zwar derzeit vor allem in den USA von der Fachpresse bejubelt, aber die Anfänge von Ritual liegen nicht einmal sehr weit zurück. „Sin ist Rituals erstes Vollprodukt“, gibt Harry Miller, CEO von Ritual zu. „Für viele im Team ist das sogar ihr erstes komplettes Spiel überhaupt.“ Das Erstlingswerk von Ritual war das offiziell lizenzierte 'Quake'-Add-on 'Scourge of Armageddon', das man in nur sechs Monaten fertiggestellt hatte. Doch seit letztem Jahr hat das erst im August 1996 gegründete Unternehmen bereits

eine bewegte Vergangenheit vorzuweisen. Damals mußte man sich aus Namensschutzgründen von dem vorherigen Firmennamen Hypnotic Interactive trennen und wuchs von einer Handvoll Pro-



Harry Miller von Ritual Entertainment ist Mitgründer des Entwicklerkonglomerats Gathering of Developers. Die ersten zehn G.O.D.-Titel werden von Take 2 vertrieben.

grammierer auf ein Team von derzeit 23 Mitarbeitern an. Miller gilt dabei nicht nur als Vordenker der Firma, sondern entwickelt sich als eine der Schlüsselfiguren hinter

den Kulissen der Spieleszene. Nach einem Abschluß in den Fächern Management und Finanzen an der American Graduate School of International Management stieg er 1995 als Director of National and International Licensing beim Online-Spieleservice DWANGO ein. Die Präsenz von DWANGO baute Miller während seiner Mitarbeit von drei amerikanischen Großstädten auf 20 aus. Ende 1995 fungierte er als Berater des H2H Gaming Network, während das Online-Netz von zwei auf acht US-Großstädte ausgedehnt wurde. Als Mitgründer von Ritual konzentriert sich Miller vor allem auf die Pflege nationaler und internationaler Kontakte zur Anbahnung von Lizenzgeschäften. Bereits den Vertriebsabschluß mit Activision für 'Scourge of Armageddon', bezeichnet er selbst als eines der lukrativsten Geschäfte in der Spieleschichte. Zudem gelang es ihm, eine Lizenz für einen 'Sin'-Animefilm und eine japanische Comicheft-Serie zu verkaufen. Doch Miller mischt auch unabhängig von Ritual die Karten: Der jungen Spieleschmiede Rebel Boat Rocker ver-

half er zu einem Publishing-Vertrag mit EA. Entscheidenden Anteil hatte Miller zudem bei der Gründung des Entwicklerkonglomerats Gathering of Developers (G.O.D.). Während man den früheren Ion Storm-CEO und id Software-Marketing Director Mike Wilson die öffentlichkeitswirksamen Auftritte für G.O.D. überließ, zog Miller im Hintergrund die Fäden und sicherte die finanzielle Basis, indem er mit Take 2 einen Distributionsvertrag für die ersten zehn Titel der G.O.D-Mitglieder Pop Top Software, Epic MegaGames, Ritual Entertainment, 3DRealms, Terminal Reality und Edge of Reality abschloß. Nach dem sich derzeit den Erwartungen entsprechend verkauften 'Sin' arbeitet Ritual auch aus Gründen des Markenaufbaus bereits an 'Sin 2'. Doch durch einen weiteren Lizenzdeal, den Miller jüngst eingefädelt hat, konnte sich das Studio die Rechte für eine PC-Konvertierung des im Herbst 1999 erscheinenden Trickfilms 'Heavy Metal: F.A.K.K. 2' sichern. Der Titel soll gleichzeitig zum Kinostart auf den Markt kommen. Kontakt: harrym@ritual.com. (ob/ch) ■

**Deluxe Energy Set
für Game Boy Pocket**
• 2 Akkus mit je 2,5 Stunden
Speicherkapazität
• Extra Netzteil zum Aufladen
oder für direkten Spielbetrieb
Unverb. Preisempf. 49,95 DM

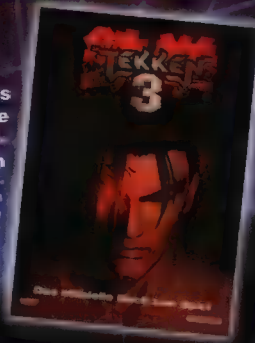
WIR HABEN DAS ZEUG ZUM SPIELEN



The Glove
Erleben Sie ein
neues
Analoges und digitales
direkt
mit Ihrer Hand.
Für
Unverb.
Preisempf. 129,95 DM



**Das
offizielle
Tekken 3-
Buch**
Abi 200 durch-
gehend farbigen
Seiten erfahren
Sie alles über
Nanos grandiose
PlayStation-Spiel.
Nur 24,95 DM



PSX Lenkrad MK II
Das beliebte
jetzt mit verbessertem Handling.
Unverb. Preisempf. 139,95 DM



**Dual-Analog Joypad
mit Rumble-Technik**
Mit zwei analogen
integrierter
Für jedes
Unverb. Preisempf. 49,95 DM



LY4 Tractor + 1MB
Das N64-Rumble Pak, das
keine Batterien benötigt,
mit integrierter 1MB-
Preisempf. 49,95 DM



G4 Controller
Das ergonomische N64-Joypad mit
Dauerfeuer- und Zeitlupenfunktion.
In fünf verschiedenen Designs.
Unverb. Preisempf. 59,95 DM



**LY4 Lenkrad
mit Rumble-Technik**
Das erste N64-Lenkrad, in
und Sie Vibrationen
spüren. Benötigt keine Batterien!
Unverb. Preisempf. 139,95 DM



Vidis Electronic Vertriebs GmbH • Borsteler Chaussee 85-99 • 22452 Hamburg • Tel. 040 • 51 48 40-0 • Fax 040 • 51 48 40-40

Demnächst am Neuen Markt

Nr.1 bei Internet-Spielen

Als erster Anbieter von kostenpflichtigen Internet-Spielen in Deutschland wird COMPUTEC vom Boom in den nächsten Jahren profitieren. Bereits jetzt wirtschaftlich erfolgreich, wollen wir als Pionier auch in den kommenden Jahren eine führende Marktposition einnehmen.

Nr.1 bei Computer- und Videospiele-Magazinen

Die COMPUTEC MEDIA AG ist das führende Medienunternehmen im Markt für Computer- und Videospiele: über 650.000 verkaufte Magazine pro Monat. Eine hohe Kompetenz und Qualität haben uns in fast allen Bereichen die Marktführerschaft gesichert.



**COMPUTEC
MEDIA AG**

Das Ziel

In den letzten Jahren hat COMPUTEC ein starkes Umsatzwachstum (1997: DM 49,1 Mio., +34,9%), hohe Ergebnisse (1997: DM 5,5 Mio.) und Renditen (1997: 11,2%) erwirtschaftet. Eine Internationalisierungsstrategie soll unseren Erfolg in den kommenden Jahren multiplizieren. Bereits im nächsten Jahr wollen wir in über 10 Ländern vertreten sein – und es geht weiter.

Partizipieren Sie
an unserem Wachstum
– mit der Aktie der
COMPUTEC MEDIA AG!

Infos unter Telefon
01805/33 15 15 oder
www.computec.de

... und wir sind mittendrin!

Aktuelle Force Feedback-Lenkräder im Überblick

Nach der Veröffentlichung des Force FX von CH Products und des SideWinder FF Pro von Microsoft war lange Zeit absolute Stille im Controllerwald mit Force Feedback-Unterstützung. Das ändert sich jedoch schlagartig: Bis zum Jahresende werden ein gutes Dutzend kraftverstärkte Lenkräder für den PC im Angebot sein. Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft wird der Kunde also bereits die Qual der Wahl haben und vertraut auf ein ausgewogenes Sortiment. Falko Ossmann gibt Ihnen auf den folgenden Seiten einen Überblick über die ersten sechs Vertreter dieser neuen Controller-Generation, die von Thilo Bayer, Hardware-Spezialist der Fachmagazine PC Games und PC Action, einem umfangreichen Vergleichstest unterzogen wurden.

Race Leader Force Feedback

Nach den Erfolgen im Sound- und Grafikkartenbereich will Guillemot nun auch vermehrt bei den Eingabegeräten Akzente setzen. Als Einstieg in die Welt der kraftverstärkten Spielewerkzeuge wurde der 'Race Leader FF' auserwählt, der mit einem breiten Unterbau im Motorhauben-Look versehen wurde.

Wie die meisten Force Feedback-Lenker wird er über die serielle Schnittstelle angeschlossen, um die leidigen Performance-Probleme über den Gameport auszuschließen. Der Befestigungsmechanismus fällt dagegen etwas unentschlossen aus. Einerseits sorgen Saugnäpfe an der Unterseite des Gerätes für Halt auf glatten Oberflächen, andererseits können bei Bedarf Schraubzwingen an der Vorderseite zur weiteren Verstärkung angebracht werden.



Diese Kombi-Lösung fällt leider nicht ganz so elegant aus wie beispielsweise die Entwicklungen von Saitek oder Microsoft. Das eigentliche Lenkrad ist angenehm beschichtet und liegt gut in der Hand. Die zahlreichen Knöpfe sind

sinnvoll angebracht und problemlos erreichbar. Eine mitgelieferte Programmier-Software erlaubt das Speichern von Profilen – an den Komfort der 'SideWinder'-Software von Microsoft reicht sie aber nicht heran.

Schaltvorgänge führt man am besten mit den digitalen F1-Wippen durch. Wie die meisten der Pedale im Testfeld verfügt die Guillemot-Konstruktion über einen relativ kleinen Fußstellplatz, schmiegt sich durch ein zusätzliches Gelenk aber relativ gut an den Fuß. Leider hinterlassen die eigentlichen Fuß-Auflagen einen relativ klapprigen Eindruck, obwohl die Federung der Pedale knackig eingestellt ist und der Standfuß einen Metallkern hat. In der Spielesteuerung von Windows lassen sich die Stärke der FF-Effekte und die Rückstellkraft ohne Force Feedback einstellen. Insgesamt bleibt festzuhalten, daß der 'Race Leader' vor allem ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet. (tb/fo) ■



Hersteller: Guillemot • **Vertrieb:** Guillemot • **Empf. VK.:** DM 299,-
Produktqualität: 75% • **Stärken:** Günstiger Preis • **Schwächen:** Widerstand, DOS

Achsen-Effekte

Lenkrad



Joystick



Probleme bei der Software-Unterstützung: Mangels passender Lenkrad-Hardware sind die erhältlichen Titel meist noch für einen Joystick mit zwei Achsen (X und Y) vorgesehen (sogenanntes Joystick-FF). Der Spieler erhält also sowohl beim Steuern nach links und rechts wie auch bei Bewegungen nach vorne oder hinten eine kraftverstärkte Rückmeldung. Ein Wheel hat hingegen nur eine Steuerungs-Achse (die X-Achse), während die zweite Achse für die kraftlosen Pedale benötigt wird. Der Benutzer eines FF-Lenkrades spürt natürlich nur die Effekte der X-Achse. Die wenigsten Spiele berücksichtigen bei ihrer FF-Umsetzung schon diesen Umstand. Erst zukünftige Spiele werden diesen Zusammenhang bei der Effektplanung einkalkulieren.

BUSHIDO

GAMEWEAR®

[DAS ULTIMATIVE PLAYSTATION-EQUIPMENT]



ALLE PREISE — EMPFOHLENE VERKAUFSPREISE

[1] 1MEG MEMORY CARD
DM 14,95

[2] 8MEG MEMORY CARD
DM 39,95

[3] EXTENSION KABEL
Controllerverl.
DM 19,95

[4] PSX CONTROLLER
diverse Farben
DM 14,95

[5] DUAL VIBRATION
CONTROLLER div.
Farben DM 39,95

[6] RFU ADAPTER KABEL
PAL-Anschluss
ohne Scart-Buchse
DM 24,95

[7] EURO AV-KABEL
Scart-Kabel mit
ext. Stereo-Ausgang
DM 19,95

[8] PSX MOUSE div.Farben
DM 29,95

[9] BUSHIDO BALL (o.Abb.)
Muster anfordern, Sport-
gerät für gamefreie Std.
DM 29,95

[10] PSX CD-BOX
div.Farben (o.Abb.)
DM 4,95

[11] PSX ARCADE GUN
mit Rückschlag und
Pedale (o.Abb.)
DM 79,95

[12] RGB 3 RCA KABEL
RGB Adapter mit Gun
Converter (o.Abb.)
DM 19,95

VERTRIEB DURCH

BUSHIDO GAMEWEAR
VERTRIEBS GMBH
DAHLMANNSTRASSE 1A
D-10629 BERLIN

TELEFON
+49(0)30 324 80 18
TELEFAX
+49(0)30 324 96 63

HÄNDLERSPEZIAL DIE ERSTEN 100 BESTELLEINGÄNGE ERHALTEN
BEI WARENEINKAUF IM WERT VON 1000,- DM: 1 SONY PLAYSTATION GRATIS,
BEI WARENEINKAUF VON 500,- DM 1 DUAL VIBRATION CONTROLLER GRATIS!

Aktuelle Rennspiele mit FF-Unterstützung im Überblick

Name	Hersteller	Patch benötigt	FF-Art	FF-Bewertung
Andretti Racing	Electronic Arts	Nein	Joystick	Gut
CART Precision Racing	Microsoft	Nein	Joystick/Lenkrad	Gut
Colin McRae Rally	Codemasters	Nein	Joystick	Sehr gut
Daytona USA Deluxe	Sega	Nein	Joystick	Befriedigend
F1 Racing Simulation	Ubi Soft	Ja	Joystick	Befriedigend
Interstate '76	Activision	Nein	Joystick	Gut
Monster Truck Madness 2	Microsoft	Nein	Joystick/Lenkrad	Sehr gut
Need For Speed 2 SE	Electronic Arts	Ja	Joystick	Sehr gut
Need For Speed 3	Electronic Arts	Nein	Joystick	Sehr gut
POD	Ubi Soft	Ja	Joystick	Gut
Racing Simulation 2	Ubi Soft	Nein	Joystick	Befriedigend
SODA Off Road	Sierra	Nein	Joystick	Befriedigend
TOCA Racing	Codemasters	Nein	Joystick	Gut
Ultimate Race Pro	MicroProse	Nein	Joystick	Gut

SideWinder Force Feedback Wheel

Im Lieferumfang des Kraftpaketes befinden sich bei diesem Produkt das eigentliche Lenkrad, Hartplastik-Pedale sowie mit 'Monster Truck Madness 2' und 'Cart Precision Racing' zwei bekannte Microsoft-Spiele mit speziellem Lenkrad-FF. Diese üppige Ausstattungsseite hat natürlich ihren Preis: Mit knapp 370,- DM liegt das Wheel in den obersten Preis-Regionen. Die PC-Verbindung wird dabei über den MIDI-Port der Soundkarte auf-



rechterhalten, womit ältere Soundkarten ausscheiden – eine zukunftsweisende USB-Variante wird es vorläufig nicht geben. Die kompakte Steuereinheit wird dank des kombinierten Schraub- und Anpreß-Mechanismus' sehr sicher auf der jeweiligen Unterlage befestigt. Lediglich ruckartige Bewegungen nach oben oder unten bringen das Wheel etwas ins Wanken, werden durch ein drehbares Gelenk aber aufgefangen. Das Steuer ist durch die Gummierung sehr handlich und erlaubt das flotte Auslösen aller Funk-

tionstasten. Auch die mitgelieferten Pedalblöcke passen in das gute Gesamtbild des 'SideWinder'-Neuzugangs. Sie sind sehr stabil gebaut und an der Oberfläche aufgeraut, wodurch sie sich sehr griffig präsentieren. Eine große Stellfläche und die knackig eingestellten Federn sind weitere Pluspunkte der Fußwerkzeuge. Bei der Fahrt mit den FF-Referenz-Spielen fiel auf,



daß das Wheel die Möglichkeiten der DirectInput-Schnittstelle optimal ausnutzt. Die Option, bei Spielen mit Joystick-FF die Effekte zusätzlich auf die Y-Achse zu legen, bringt wesentlich stärkere Rüttler hervor. Außerdem eignet sich das 'SideWinder' Wheel auch vorzüglich für Rennspiele ohne FF-Betrieb. Der zuschaltbare Widerstand sorgt für sehr gute Rückstellkräfte und optimale Renn-Ergebnisse z. B. bei 'Grandprix Legends'. (th/fo) ■

Hersteller: Microsoft ● **Vertrieb:** Microsoft ● **Empf. VK.:** DM 370,-
● **Produktqualität:** 89% ● **Stärken:** Design, Pedale ● **Schwächen:** Hoher Preis, DOS

FX Racing Wheel

Bevor InterAct mit dem 'V4 Racing Wheel' in die FF-Lenkradbranche einsteigt, wird der FX-Controller für FF-unterstützte Spielfreude sorgen. Obwohl er über keinen richtigen Lenker oder Pedale verfügt, paßt er durch die eingebauten Rüttelmotoren thematisch trotzdem in diesen Vergleichstest. Auffällig ist zunächst der Preis. Auch die heftigsten FF-Gegner dürften angesichts der zu investierenden 100,- DM nachdenklich werden. Dieser attraktive Preis wird aber unter anderem durch Zugeständnisse bei der Ausstattung erreicht. So wird das FX Wheel ohne Netzteil ausgeliefert, so daß der Anwender entweder mit Batterien arbeiten oder noch eine entsprechende Zusatz-

investition tätigen muß. Vom Grundprinzip her ist der InterAct-Controller der direkte Nachfahre des 'UltraRacers'. Während die eine Spielhand das FX hält und Aktionen wie Beschleunigen oder Schalten ausführt, steuert man mit der anderen Hand den Drehpuck. Für ein i-Force-Gerät relativ untypisch wird die Verbindung zum PC dabei über den Gameport hergestellt. Insgesamt verfügt das FX über sechs frei programmierbare Tasten, die über die beiliegende Software belegt werden



können. Der Abzug an der Unterseite wird wahlweise digital oder analog betrieben. Aus Konstruktionsgründen mußte man die Steuer-scheibe an der Seite anbringen, was durchaus zu anfänglichen Orientierungsproblemen führt. Der zunächst ungewohnten Steuerung kann jedoch

durch eine Schrägstellung des Gerätes entgegengewirkt werden. Im FF-Fronteinsatz zeigen sich erwartungsgemäß relativ moderate Rüttel-Effekte. Durch das Steuerungs-Design wird aber auch klar, daß das FX sehr eingeschränkt für richtige Renn-Simulationen wie 'Grandprix Legends' oder 'Cart Precision Racing' geeignet ist. Das Steuerrad hat lediglich einen Radius von 90° und muß bei solchen Titeln sehr feinfühlig bedient werden. Außerdem kann man nicht gleichzeitig Gas geben und Bremsen wie bei normalen analogen Pedalen. (th/fo) ■

Hersteller: InterAct of Europe ● **Vertrieb:** InterAct of Europe ● **Empf. VK.:** DM 99,- ● **Produktqualität:** 74% ● **Stärken:** Günstiger Preis, Software ● **Schwächen:** Begrenzter Einsatz

CONTROLLER DUAL JOLT ANALOG

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- analoge und digitale Controller-Funktion
- „Dual Force Feedback“ bei entspr. Software
- Erhältlich in grau, schwarz, weiß, rot und transparent-schwarz

CONTROLLER PLUS SE

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- Zeittupe- und Dauerfeuer
- Erhältlich in grau, silber, weiß, blau, rot, schwarz und transparent-schwarz



REAL ARCADE GUN

- Für Playstation™ & Sega Saturn
- Voll GunCon™ kompatibel
- Unübertroffene Zielgenauigkeit
- robustes Spielhallen-Feeling
- Dauerfeuer und Auto „Reload“
- Ruckschlag-Funktion
- Mit Arcade-Fußpedalen
- Erhältlich in grau, silber und als Tarnfarben-Edition

JORDAN-GP-LENKRAD

- Playstation™ kompatibel
- In Zusammenarbeit mit dem Jordan Formel-1-Team entwickelt
- Negcon™-Analog und Sony™-Digital kompatibel
- 13 Knöpfe und zusätzliches Steuerkreuz für maximale Kontrolle
- Gangschaltung durch Schalthebel oder 2 Knopf-System
- Gas- und Bremspedal mit realistischem Druckwiderstand
- ca. 3 m Kabel zum Lenkrad
- ca. 2 m Kabel vom Lenkrad zu den Fußpedalen



JOLT PACK

- Nintendo 64™ kompatibel
- Mega-Rumble-Power
- Sensorisches Feedback
- Kompatibel zum Rumble Pack™ Feature
- Erhältlich in grau, schwarz, blau, rot, gelb und grün

ADVANCED JOLT PACK

- JOLT PACK mit eingebaute 256k Memory-Card
- Erhältlich in grau, schwarz und rot
- AUCH als PLUS-Version mit 1 M Memory nur in grau

RECHARGEABLE JOLT PACK

- Akku-betriebens JOLT PACK
- Lädt sich während des Spielens wieder auf!
- Mega-Rumble-Power ohne teure Einweg-Batterien



CONTROLLER PLUS 64

- Nintendo 64™ kompatibel
- Controller Pack/Rumble Pack kompatibel
- Präzisions 3D Analog-Stick
- Dauerfeuer- und Zeittupenfunktion
- 2 m langes Kabel
- Erhältlich grau, schwarz, rot, blau, grün und gelb



Fordern Sie unsere komplette Preisliste an und fragen Sie nach unseren Händler Konditionen

Im Exklusivvertrieb durch

dynatex

Schleierstr. 8 • 44287 Dortmund
Tel.: 0231/45000-0 • Fax: 0231/45000-29
<http://www.dynatex.de> • eMail: dynatex@dynatex.de

R4 Force Wheel

Mit ca. 375,- DM Antrittsgeld gehört das Saitek-Lenkradsystem nicht zu den Schnäppchen unter den FF-Lenkern. Dafür erhält der Käufer aber auch eine Hardware, die einiges unter der Motorhaube hat. Besonders hervorzuheben ist der Befestigungs-Mechanismus des Wheels. Per Schraubvorrichtung wird die Mittel-Halterung in Position gebracht und dann durch einen Hebel fest angepreßt. Durch diese Technik steht das R4 bombensicher auf



dem Spiele-Schreibtisch und trotz selbst heftigsten Rüttelungen problemlos. Ein richtiger Schaltknüppel zieht die Lenker-Karosserie an der rechten Seite und lädt geschickte Rennfahrer zum manuellen Schalten ein. Das Wheel selbst ist komfortabel gummiert und bietet leicht erreichbare Funktionstasten. Die Pedale verfügen über unterschiedliche Widerstände bei Bremse und Gas. Während das Gaspedal einfach durchgedrückt werden kann, zeigt sich der Bremsblock etwas widerspenstiger – wie im richtigen Fahrerleben. Notfalls wird

per Werkzeug einfach die gewünschte Federung manuell eingestellt. Lediglich die Stellfläche für das Schuhwerk hätte etwas großzügiger ausfallen können. Im Spiele-Alltag bewährt sich das 'R4 Force Wheel' ähnlich gut wie der Microsoft-Kollege, was kaum verwundert, da Saitek für die FF-Technik von dem Software-Giganten lizen-



ziert hat. Softwareseitig lassen sich alle FF-Einlagen auf die X-Achse leiten, womit auch Spiele mit Joystick-Force-Feedback einen kräftigen Auftritt haben. Selbst bei kraftlosen Spieletiteln schlägt sich das Lenkrad hervorragend, da der einschaltbare Widerstand für ein sehr gutes Fahrgefühl sorgt. Eine fehlende Programmier-Software trübt das hervorragende Bild des 'R4 Force Wheel' nur gering. (tb/fo) ■

Hersteller: Saitek ● **Vertrieb:** Saitek ● **Empf. VK.:** DM 375,-
Produktqualität: 87% ● **Stärken:** Design, Pedale ● **Schwächen:** Hoher Preis, DOS

Ultimate Per4mer Wheel

Das 'Ultimate Per4mer Wheel' von SC&T hat als FF-Lenkrad-Pionier Kinderkrankheiten bei der Software, und das etwas klobige Design wirkt im Vergleich zur momentanen Konkurrenz nicht sehr ansprechend. Beim Aufbau des Lenkradsystems besteht die erste Hürde aus dem nicht zu unterschätzenden Kabelsalat, der unterhalb der Lenkradsäule verlegt wird. Der Anschluß an den Spiele-PC wird über die serielle Schnittstelle hergestellt – außerdem



sorgt ein Treiber für die Einbindung in Windows. Die Stärke der FF-Effekte wird dabei etwas altertümlich über ein spezielles Programm eingestellt, anstatt den normalen Weg über die Spielesteuerung zu gehen. Bei der Frage der Standsicherheit offeriert SC&T mit Saugnapfen und Klammern ein Doppelsystem, das jedoch lediglich eine gewisse Grundbefestigung erlaubt. In puncto Funktionalität läßt das Wheel jedoch keine Wünsche offen. 12 Funktionsknöpfe stehen zur Verfügung, das

Design läßt allerdings leider keine Wippen für Schaltvorgänge zu. Die mitgelieferten Pedalblöcke sind auf jeden Fall eine Stärke des Lenkradsystems. Auch große Füße finden hier einen komfortablen und sicheren Halt, auch wenn die Federung durchaus härter sein könnte. Die FF-Effekte sind zwar recht kräftig, die wenig ausgereifte Treiber-Version sorgt aber immer noch



für deutliche Performance-Einbrüche. Bei Spielen ohne Kraftrückkopplung schlägt sich das Gerät aufgrund der Federung recht tapfer, läßt aber gerade auf kurvenreichen Strecken das präzise Fahrgefühl vermissen. Die wenig überzeugenden Treiber hinterlassen einen bitteren Nachgeschmack. Das Brummifahrer-Design und der hohe Preis sind weitere Nachteile des Lenkrad-Systems, das sich damit nur im Mittelfeld plazieren kann. (tb/fo) ■

Hersteller: SC&T ● **Vertrieb:** Pearl ● **Empf. VK.:** DM 399,-
Produktqualität: 69% ● **Stärken:** Gute Pedale ● **Schwächen:** Treiber, hoher Preis, Design

Force Feedback im Überblick

Hersteller	Guillemot	InterAct/Jollenbeck	Microsoft	Saitek
Modell	Race Leader FF	FX Racing Wheel	SideWinder FF Wheel	R4 Force Wheel
Info-Telefon	0211-338000	04287-125113	0180-5251199	089-54612710
Internet-Seite	www.guillemot.com	interact-europe.de	www.microsoft.de	www.saitek.de
Preis (lt. Hersteller)	DM 299,-	DM 99,-	DM 370,-	DM 375,-

Ausstattung

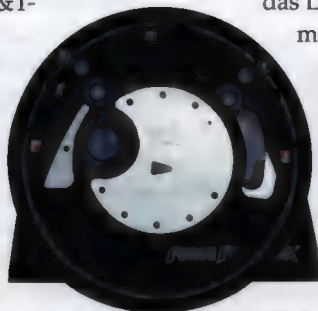
Pedale	ja	ja (Fingerpedale)	ja	ja
Funktionstasten	12 + Coolie-Hat	6	8	6
Schaltknüppel	nein	nein	nein	ja
Wippschalter	ja (digital)	nein	ja (digital)	ja (digital)
Anschluß	Seriell	Gameport	Gameport	Gameport
FF-Schnittstelle	i-force/DirectInput	i-force/DirectInput	DirectInput	DirectInput
Software	1 Vollversion	Programm.-Tool	MTM 2, Cart Prec.	Demos
Kabellänge	180 cm	250 cm	190 cm	180 cm
Garantiezeit	1 Jahr	6 Monate	1 Jahr	1 Jahr

Bewertung

Befestigung	befriedigend	keine Angaben	gut	sehr gut
Pedale	gut	keine Angaben	sehr gut	gut
Performance-Einbruch	ca. 15%	ca. 15%	ca. 10%	ca. 10%
Stärke der FF-Effekte	stark	mittel	stark	stark
Spielsteuerung	gut	gut	sehr gut	sehr gut
Widerstand	gut	befriedigend	sehr gut	sehr gut
Ergonomie	gut	gut	sehr gut	gut

FF Steering Wheel

Der FF-Vertreter von Vidis wird im bekannten F1-Design ausgeliefert und besitzt dabei eine ähnliche Karosserie wie der SC&T-Lenker. Um das Lenkrad sicher auf dem Spieletisch zu montieren, steht eine Doppel-Lösung mit Saugnäpfen und Plastik-Klammern zur Verfügung.



Das Resultat kann zwar durchaus überzeugen, erreicht aber nicht die Qualität der Referenz-Entwicklungen von Microsoft oder Saitek. Der Aufbau an sich unterscheidet sich von den meisten Lenkern durch das gekippte Steuer-

rad. Diese ungewöhnliche Konstruktion macht einen erhöhten Spielesessel erforderlich und führt auf Dauer zu einer etwas ungesunden Armhaltung. Das Rad liegt trotz fehlender Gummierung gut in der Hand und erlaubt das flotte Erreichen der zahlreichen Funktionstasten. Ein Blick in die Controller-Steuerung zeigt aber, daß viele Knöpfe der gleichen Funktion zugeordnet sind, so daß nur sechs echte Tasten übrig bleiben. Drei Sensoren die



Update dürfte hier Abhilfe verschaffen. Die gute Ausstattungsseite (Spielebundle, Garantiezeit, Kundendienst) wird hier von einer eher durchschnittlichen Spiele-Hardware flankiert, die ganz offensichtlich noch zum Tuning in die Treiber-Werkstatt muß. (tb/fo) ■

das Anfassen des Spielwerkzeuges registrieren und damit die FF-Funktionen aktivieren, sind über das Lenkrad verteilt. Läßt man das Gerät los, werden die Effekte sofort abgeschaltet und damit unkontrollierte Lenkerbewegungen unterbunden. Bei den Pedalen hat man sehr solide Arbeit abgeliefert und eine knackige

Federung eingebaut. Eine etwas größere Stellfläche für die Füße hätte aber auch hier nicht geschadet. Leider fehlt eine Option zur Einstellung der Rückstellkraft in FF-losen Rennspielen. Dadurch

neigt der Destiny-Renner zum Übersteuern und Ausscheren auf kurvenreichen Kursen, was durch den relativ geringen Grund-Widerstand noch begünstigt wird. Der Hauptgrund für dieses Verhalten ist jedoch in der relativ alten Treiber-

version zu sehen – ein Update dürfte hier Abhilfe verschaffen. Die gute Ausstattungsseite (Spielebundle, Garantiezeit, Kundendienst) wird hier von einer eher durchschnittlichen Spiele-Hardware flankiert, die ganz offensichtlich noch zum Tuning in die Treiber-Werkstatt muß. (tb/fo) ■

Hersteller: Vidis Electronic Vertriebs GmbH ■ **Vertrieb:** Vidis Electronic Vertriebs GmbH ■ **Empf. VK.:** DM 389,- ■ **Produktqualität:** 72%
 ■ **Stärken:** Solide Pedale, Ausstattung ■ **Schwächen:** Widerstand, Treiber

SC&T (Pearl)	Vidis/Destiny
Ultimate Per4mer FF	FF Steering Wheel
0180-55582	040-5148400
www.platinumsound.com	www.vidis.com
DM 399,-	DM 389,-

ja	ja
12	6
nein	nein
nein	ja (digital)
Seriell	Seriell
i-force/DirectInput	i-force/DirectInput
Rallye Racing 97	Andretti Racing
210 cm	180 cm
6 Monate	1 Jahr

befriedigend	befriedigend
gut	gut
ca. 20%	ca. 15%
stark	mittel
gut	gut
befriedigend	befriedigend
befriedigend	befriedigend

DASS WIR IHNEN ZUM
SAISONSTART

10

SELBSTLÄUFER

PRÄSENTIEREN KÖNNEN, LIEGT
DARAN, DASS WIR 10 MAL AUF
INTELLIGENTE MARKETING-
KAMPAGNEN GESETZT HABEN.



INFOGRAMES
DEUTSCHLAND

Game Express und Karstadt setzen auf Merchandising-Produkte für Top-Titel

Karstadts Zentraleinkäufer PC Software Holger Thimm sieht in der Produktgruppe Merchandising für Top-Titel unter den PC-Spielen einen ernstzunehmenden Wachstumsbereich.

Hamburg. Nach Aussage von Holger Thimm, Zentral-Einkäufer PC-Software bei Karstadt, liegen Merchandising-Artikel nun auch in Deutschland voll im Trend. Nach einigen fehlgeschlagenen Versuchen in der Vergangenheit, mit Zusatzprodukten zu Computerspielen erfolgreich Geschäfte zu machen, setzt Karstadt nun für diesen Produktbereich auf das Programm des Hamburger Unternehmens Game Express. „Immer stimmte irgend etwas nicht: Entweder war der Preis zu hoch, der PC-Titel nicht stark genug oder die Qualität ließ zu wünschen übrig. Game Express konnte jedoch all unsere Ansprüche erfüllen.“ Holger Thimm mißt Zubehör-Artikeln in Zukunft große Bedeutung zu, da der Spieler sich sehr stark mit den Spielen und Charakteren identifiziert. Thimm schränkt aber ein: „Meines Erachtens haben jedoch nur Produkte zu absoluten Top-Games – also maximal drei bis zehn Spiele-Titel – eine Chance.“ Eines dieser Spiele

dürfte 'Siedler III' sein. Game Express bietet zu dem Blue-Byte-Spiel mit zwölf Artikeln ein um-



Bodo Janz, Game Express (links), und Dirk Noel, Karstadt: Vor allem qualitativ hochwertige Bekleidung zu Spitzen-Titeln soll Umsatz bringen.

fangreiches Sortiment an Merchandising-Produkten an. Hierzu gehören zum Beispiel Taschenuhren, T-Shirts, Mousepads und Regenschirme. Karstadt plant nun, die Ware in den Top-40-Outlets, den abverkaufstärksten Filialen des Warenhaus-Konzerns, anzubieten.

Dirk Noel, Disponent bei Karstadt, glaubt, daß vor allem wenige und dafür qualitativ hochwertige Ware ein lukratives Geschäft verspricht: „Von 20 verschiedenen Produkten zu einem Titel listen wir nur fünf oder sechs. Dabei konzentrieren wir uns vornehmlich auf Bekleidung.“ Game Express nimmt für sich die derzeitige Marktführerschaft im Bereich Merchandising in Anspruch. Seit Juli 1996 ist das Unternehmen um Geschäftsführer Fabian Stöcker in diesem Bereich tätig. Heute arbeiten vier fest angestellte und neun freie Mitarbeiter für Game Express. Schon nach einem halben Jahr nach Aufnahme der Verkaufstätigkeit erzielte das Unternehmen nach eigenen Angaben einen Umsatz von 350.000 DM. 1997 schloß Game Express mit einem Umsatz von 3,5 Mio. DM ab und in diesem Jahr will Stöcker einen Umsatz von 6 Millionen DM mit Merchandising-Artikeln erzielen. Kontakt: www.gameexpress.de, Tel.: 0209/3187628. (jffo) ■

Guillemot bringt professionelle PCI Homestudio-Soundkarte auf den Markt

Düsseldorf. Guillemot kündigt für Dezember die Veröffentlichung einer professionellen PCI-Homestudio-Soundkarte an, die als High-End-PCI-Karte den heimischen PC in ein vollwertiges Profi-Studio verwandeln soll. Die 'Maxi Studio ISIS' (Interactive Sound Integration System) soll eine neue, interne Audio-Verarbeitungs-Engine bieten, die acht analoge Eingänge und vier analoge Ausgänge ermöglicht. Diese Technologie soll es erlauben, daß bis zu acht analoge Instrumente gleichzeitig aufgenommen und in Echtzeit mit Multi-Effekten versehen werden können. Ein externes Audio-Rack soll alle gängigen Anschlüsse bieten und ein optimales Einpegeln aller Eingabequellen erlauben. Weiterhin soll die Karte einen hochentwickelten GM/GS-Synthesizer mit 4 MB Sounds sowie einen Stereo Multilayer-Sampler zu bieten haben. Ein umfangreiches Software-Paket mit intuitiven Benutzeroberflächen soll ebenfalls im Lieferumfang enthalten sein. Eine volle Multikanal-Kompatibilität mit gängigen Windows

95/98 Audio- und MIDI-Programmen soll sichergestellt sein, so daß mit den gewohnten Sequenzern weitergearbeitet werden kann. Laut Guillemot ist die PCI-Karte zwar für Musiker konzipiert, sei aber auch eine exzellente Lösung für den Einsatz im Rundfunk, für Multimedia-Entwickler, Multimedia-Anwender, DJs und Web-Designer. Weiterhin bietet der RISK-basierte 'Dream'-Digital Sound Prozessor dem Spieler eine leistungsstarke Engine, die niemals ein Spiel ausbremst und 250 voreingestellte Klangwelten für alle Top-Games bereithält, die nicht über 3D-Sound verfügen. Mit zwei oder vier Lautsprechern soll die Karte einen nie dagewesenen Realismus bei Surround-Sounds erzeugen und sei kompatibel mit A3D- und Direct Sound-Hardwarebeschleunigern und -Erweiterungen sowie mit allen DOS-Spielen. Die Karte soll inklusive dem Software-Paket und dem externen Rack ab Dezember zu einem empfohlenen VK von 649,- DM über Guillemot erhältlich sein. (fo) ■

Zweiter Future Press-Guide auch exklusiv bei Vidis

Hamburg. Nach dem Erfolg des offiziellen 'Tekken 3'-Lösungsbuches von dem Hamburger Lösungsbuch-Verlag Future Press erscheint nun das zweite Buch des Verlages zu dem PlayStation-Titel 'Colony Wars: Vengeance' von Psygnosis. Auch dieses Werk wird wieder exklusiv von Vidis in Hamburg vertrieben und ist pünktlich zum Release des Spieles am 13. November zu einem empf. VK. von 24,95 DM erschienen. Das 130 Seiten starke Buch gehört wie bereits das erste Buch von Future Press zu den hochwertigsten Lösungsbüchern auf dem Markt und wurde in enger Zusammenarbeit mit Psygnosis erstellt. „Exklusivität und Qualität – optisch wie inhaltlich – genießen bei Future Press höchste Priorität“, so Future Press-Geschäftsführer Frank Glaser. „Wer unser Tekken 3-Buch kennt, weiß wovon ich spreche. Unser zweites Werk Colony Wars: Vengeance – Das offizielle Navy-Handbuch setzt erneut Maßstäbe im Lösungsbuch-Bereich.“ (fo) ■

Diamond kürzt 180 Arbeitsplätze

San Jose. Der kalifornische Hardware-Hersteller Diamond Multimedia beabsichtigt eine Kürzung der Arbeitsplätze im Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigungsbereich um rund 20 Prozent. Das bedeutet, daß etwa 120 Vollzeitstellen und 60 Teilzeitstellen innerhalb des Unternehmens abgebaut werden sollen. Zusätzlich zu den Jobkürzungen will Diamond Produktlinien mit geringer Marge einstellen und Kosten im Produktions- und Inventarbereich senken. Durch diese Maßnahmen sollen innerhalb des vierten Quartals des laufenden Geschäftsjahres zwischen 18 und 19 Millionen US-Dollar eingespart werden. „Am Ende des dritten Quartals haben wir ein Modell zur kurzfristigen Senkung unserer Inventarkosten angekündigt“, erklärt Diamonds President und CEO William J. Schroeder. „Da wir glauben, daß dieser Schritt unseren langfristigen Geschäftsinteressen dient, haben wir beschlossen, daß weitere Schritte in allen Geschäftsbereichen nötig sind, um die gesamten Geschäftskosten zu senken und gleichzeitig die nötigen Ressourcen zu behalten, um unseren erstklassigen Service gegenüber unseren Kunden zu sichern und neue Produktkategorien zu schaffen.“ Die bereits angekündigten Produkte des Unternehmens wie beispielsweise die 'Monster Sound MX 300'-Audio-Karte werden nach Unternehmensangaben unbeeinflusst von den geplanten Entlassungen termingerecht ausgeliefert werden. (fo) ■

TopWare vertreibt CD-Reparatur-Kit

Mannheim. TopWare bringt im Dezember mit 'Doctor Disc' ein Reparatur-Set für CDs auf den Markt. Das System besteht aus drei Flüssigkeiten, mit der beschädigte CDs gereinigt, Schäden repariert und neue CDs vorbeugend mit einer Schutzschicht überzogen werden können. Selbst grobe Kratzer, die den Laser an einem fehlerfreien Abtasten der CDs hindern, sollen mit der Flüssigkeit ausgebessert werden können, indem sie einfach auf die CD aufgetragen wird. Das Liquid fließt in die Kratzer und verhärtet dort, wobei die Lichtbrechung vermindert wird. Das Produkt soll zu einem empf. VK. von 19,95 DM angeboten werden. (fo) ■

Im Test

WingMan Force

Produktgruppe:Eingabegeräte
System:PC
Hersteller:Logitech
Vertrieb:Logitech
Empf. VK.:DM 299,-



Logitech bringt mit diesem Produkt neben Microsofts 'SideWin' der FF Pro' und dem 'Force FX' von CH Products den dritten Vertreter der Force Feedback-unterstützten Joysticks auf den Markt. Somit hat der Stick erst zwei Konkurrenten, die allerdings qualitativ hochwertig sind. Logitechs Modell braucht sich jedoch nicht vor seinen beiden Mitbewerbern zu verstecken. Preislich liegt der 'Wingman Force' zwar höher, bietet dafür aber drei Spiele-Vollversionen zusätzlich. Wie das Microsoft-Modell ist auch dieser Stick klar für Rechtshänder ausgelegt. Während die rechte Hand den Steuerknüppel mit vier Feuertasten und Coolie-Hat bedient, widmet sich die linke Hand den übrigen fünf Tasten und der Schubkontrolle. Logitech verwendet eine neue Technik für die Kraftübertragung auf den Stick. Die Effekte werden nicht wie bei der Konkurrenz durch Zahnräder, sondern durch Seilzüge und Scheiben weitergegeben. Dadurch können auch sehr feine Impulse wahrgenommen werden und die Zeitspanne zwischen Auslösen und Spüren des Effektes ist sehr gering. Das Modell stellt eine durchaus hochwertige und ernstzunehmende Alternative zu den Konkurrenten dar. ■ Sehr Empfehlenswert. (tb/fo) ■

Formula Sprint

Produktgruppe:Eingabegeräte
System:PC
Hersteller:Thrustmaster
Vertrieb:Thrustmaster
Empf. VK.:ca. DM 150,-



Mit diesem PC-Lenkrad bietet Thrustmaster eine preisgünstige Alternative zu den teureren, anderen im Markt erhältlichen Modellen an. Der Lenker ist mit einem griffigen Polster ausgestattet. Die vier auf dem Rad angebrachten Knöpfe lassen sich nach Belieben programmieren. Gas- und Bremsfunktionen können entweder über die im Lieferumfang enthaltenen Pedale oder die beiden Wippschalter an der Rückseite des Lenkers angesprochen werden. Das Lenkrad lässt sich über Befestigungsklammern an fast jedem Tisch befestigen, die für sicheren Halt sorgen. Aufgrund des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses kann dieses Modell bedenkenlos empfohlen werden. ■ Empfehlenswert. (tb/fo) ■

Digital Station Shock 2

Produktgruppe:Eingabegeräte
System:PlayStation
Hersteller:Access Line
Vertrieb:Guillemot
Empf. VK.:DM 34,95



Dieser Controller verfügt zwar über den beliebten Rüttel-Effekt, jedoch handelt es sich anders als bei Sonys Dual Shock-Controller um ein reines Digital-Pad. Die Intensität des Effektes ist in zwei Stufen einstellbar. Das Rütteln ist jedoch recht laut, vibriert in einer höheren Frequenz als üblich und wird über Leuchten zusätzlich angezeigt. Das Steuerkreuz arbeitet nicht optimal, besonders, wenn schnelle Kombinationen gefragt sind. Zudem fällt ein nicht sehr deutlicher Druckpunkt bei den Buttons negativ auf. ■ Bedingt empfehlenswert. (fo) ■

400 TV-SPOTS IN
16 TAGEN – DAS IST
TOTAL ANNormal!

ANNO 1602

FACTS

Alles überragender Shooting-Star:

- Das schnellstverkaufte PC-Spiel seit 1602
- Mehr als 350.000 Stück in sechs Monaten
- Platin Award vom Verband der Unterhaltungssoftware

Alle überzeugende Produktqualität:

- Bestnoten von allen bedeutenden PC-Spielmagazinen und ComputerBild



NEU: DAS OFFIZIELLE ERWEITERUNGS-SET

MARKETING

Marketingoffensive der Superlative mit einem Werbebudget von 3,5 Mio. DM!

400 TV-Spots in 16 Tagen

- Bis 29.11.99 auf: RTL, SAT1, PRO7, RTL2, VOX, Kabel, DSF, MTV
- 50 Mio Kontakte in der Zielgruppe der 14- bis 39-jährigen

Gut platzierte Großflächen-Plakate

- Unübersehbares Format: 3,50 m x 2,50 m
- In 15 deutschen Großstädten ab 24.11.1998

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigen in Computer Bild

- Doppelseitig und massenwirksam
- Erscheinungstermine: 23.11., 7.12., 21.12. 1998

Professionelle Public Relations

- Pressekonferenz zum Release des Erweiterungssets, Berichterstattung in Publikumsmedien (Print, TZ, Radio, TV)
- Highlight: medienwirksame Kooperation mit der Popgruppe „Die Prinzen“

POS und Promotion

- Attraktives, in sich geschlossenes POS-Paket: Poster, Aufsteller/Deckenhänger, Wegweiser, Fensteraufkleber, Videos, Demo CDs



www.infogrames.de

Kaufwünsche der Verbraucher

Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?*

PC CD-ROM

1. Command & Conquer: Teil 3	59,7
2. Age of Empires 2	46,0
3. Die Siedler 3	39,2
4. Tomb Raider 3	35,2
5. Diablo 2	32,2
6. Need for Speed III	23,3
7. Sim City 3000	22,5
8. Dungeon Keeper 2	22,0
9. Civilization III	20,5
10. Turok 2	20,0
11. Indiana Jones and the Infernal Machine	18,3
12. Dune 2000	17,8
13. StarCraft Expansion Pack	17,2
14. N.I.C.E. 2	17,0
15. Commandos - Hinter feindlichen Linien	16,7
16. Age of Empires - Expansion Pack	15,9
17. Unreal	15,8
18. X-Files: The Game	12,3
19. Final Fantasy VII	12,1
20. Carmageddon 2	11,7

PLAYSTATION

1. Tomb Raider 3	52,6
2. Tekken 3	45,3
3. Formel 1 '98	40,1
4. Crash Bandicoot 3	29,7
5. C & C: Alarmstufe Rot - Gegenschlag	26,6
6. MediEvil	22,4
7. Colin McRae Rally	19,3
8. Oddworld: Abe's Exoddus	19,3
9. Breath of Fire	18,2
10. Need for Speed 3	16,7
11. Heart of Darkness	16,6
12. Duke Raider	16,4
13. Moto Racer 2	15,6
14. Apocalypse	14,6
15. Wild 9	14,4
16. Ninja - Shadow of Darkness	12,5
17. Dead or Alive	12,0
18. X-Files: The Game	11,5
19. Int. Superstar Soccer Pro '98	10,4
20. Spyro the Dragon	9,4

NINTENDO 64

1. Zelda - Ocarina of Time	60,3
2. Turok 2	50,0
3. Mission: Impossible	29,1
4. F-Zero X	27,3
5. Extreme G 2	25,5
6. Banjo-Kazooie	21,2
7. F1 World Grand Prix	19,4
8. 1080° Snowboarding	16,7
9. Twelve Tales: Conker 64	16,1
10. V-Rally	15,2
11. Rogue Squadron	12,4
12. WipEout 64	11,5
13. Shadowman	11,5
14. Superman	10,6
15. Fighting Force 64	10,4
16. WCW vs. NWO Revenge	10,3
17. FIFA '99	10,0
18. Forsaken	10,0
19. Micro Machines 64 Turbo	9,7
20. Int. Superstar Soccer 98	9,1

Erhebungszeitraum: 11.9.1998 bis 10.10.1998

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Dezember 1998 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent.

Verkaufserwartung des Handels

Frage: Von welchen der folgenden Titel erwarten Sie sehr gute Umsätze?*

PC CD-ROM

1. Age of Empires - Expansion Pack
2. Command & Conquer Teil 3: Tiberian Sun
3. Caesar 3
4. Diablo 2
5. Die Siedler 3
6. FIFA '99
7. Tomb Raider 3
8. Civilization III
9. Dungeon Keeper 2
10. Commandos - Hinter feindlichen Linien
11. Jagged Alliance 2
12. Lands of Lore 3
13. Railroad Tycoon 2
14. Age of Empires 2
15. Turok 2
16. Colin McRae Rally
17. Fallout 2
18. Need for Speed III
19. Populous 3
20. Gangsters - Organisiertes Verbrechen

PLAYSTATION

1. Formel 1 '98
2. FIFA '98
3. C & C: Alarmstufe Rot - Gegenschlag
4. Crash Bandicoot 3
5. Tomb Raider 3
6. Tekken 3
7. MediEvil
8. Metal Gear Solid
9. Oddworld: Abe's Exoddus
10. Breath of Fire III
11. Colony Wars Vengeance
12. TOCA 2
13. Spyro The Dragon
14. Colin McRae Rally
15. International Superstar Soccer Pro '98
16. Racing Simulation 2
17. Ninja - Shadow of Darkness
18. Motor Racer 2
19. Constructor
20. Cool Boarders 3

NINTENDO 64

1. Turok 2
2. Zelda
3. Mission: Impossible
4. F1 World Grand Prix
5. Banjo-Kazooie
6. FIFA '99
7. Extreme G 2
8. 1080° Snowboarding
9. V-Rally
10. Racing Simulation 2
11. Rogue Squadron
12. F-Zero X
13. Int. Superstar Soccer 98
14. Rayman 2
15. NHL 99
16. Twelve Tales: Conker 64
17. Earthworm Jim 3D
18. WWF: Warzone
19. Duke Nukem: Time to Kill
20. NASCAR 99

Erhebungszeitraum: 14.10.1998 bis 22.10.1998

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Januar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels.

VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD



Age of Empires	Microsoft	PC CD-ROM
Civilization 2	MicroProse	PC CD-ROM
D-Sat 2.0	TopWare	PC CD-ROM
Diablo	Cendant Software	PC CD-ROM
Dungeon Keeper	Electronic Arts	PC CD-ROM
F1 Racing Simulation	Ubi Soft	PC CD-ROM
FIFA '97	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PlayStation
Final Fantasy VII	Sony	PlayStation
Flight Simulator '98	Microsoft	PC CD-ROM
Frankreich '98 - Die Fußball-WM	Electronic Arts	PC CD-ROM
Frankreich '98 - Die Fußball-WM	Electronic Arts	PlayStation
Gran Turismo	Sony	PlayStation
Hugo 2	Infogrames	Game Boy
International Superstar Soccer 64	Konami	Nintendo 64
Monkey Island 3	Funsoft	PC CD-ROM
Porsche Challenge	Sony	PlayStation
Tekken 2	Sony	PlayStation
Tomb Raider	Eidos	PlayStation
V-Rally	Infogrames	PlayStation
Wing Commander 4	Electronic Arts	PC CD-ROM

PLATIN-AWARD



Anno 1602	Sunflowers	PC CD-ROM
C&C 2 - Alarmstufe Rot	Westwood/Virgin	PC CD-ROM
Die Siedler 2	Blue Byte	PC CD-ROM
D-Sat 1.0	TopWare	PC CD-ROM
Formel 1	Psygnosis	PlayStation
Formel 1 '97	Psygnosis	PlayStation
Grand Prix 2	MicroProse	PC CD-ROM
Hugo	Infogrames	Game Boy
Tomb Raider	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PlayStation

SONDERPREIS



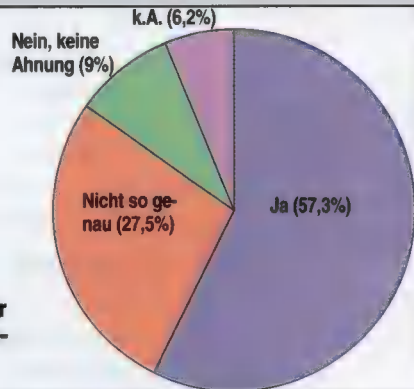
Gold-Games-Reihe	TopWare	PC CD-ROM
Addy-Reihe	Cendant	PC CD-ROM

Gold-Award = mindestens 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten
Platin-Award = mindestens 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.
Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

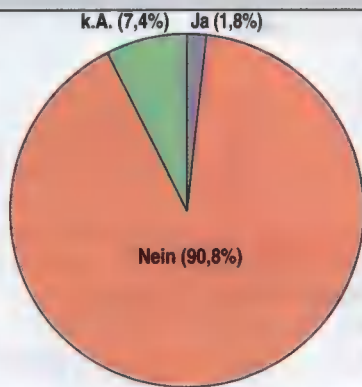
Aktuell

DVD-Laufwerke sind noch nicht nennenswert verbreitet

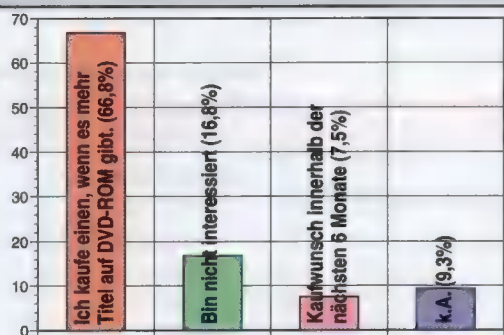
In der aktuellen Leserbefragung interessierte MCV, welche Einstellung etwa 600 PC Games- und PC Action-Leser zu Besitz und Verwendung eines DVD-Laufwerks haben. Es stellte sich heraus, daß nur etwa 2 Prozent derzeit über ein DVD-Laufwerk verfügen. Mehr als ein Drittel der Befragten wissen zumindest noch nicht genau, was der Unterschied zu einem CD-ROM-Laufwerk ist. 66,8 Prozent der Befragten gaben an, sich ein DVD-Laufwerk erst dann zuzulegen, wenn es mehr DVD-Titel gibt. Neben Spielen (75,1 %) möchten sich mit 58,8 Prozent über die Hälfte der Befragten auch Kinofilme am PC ansehen. (jf) ■

Kennen Sie den Unterschied zwischen DVD-ROM und CD-ROM?


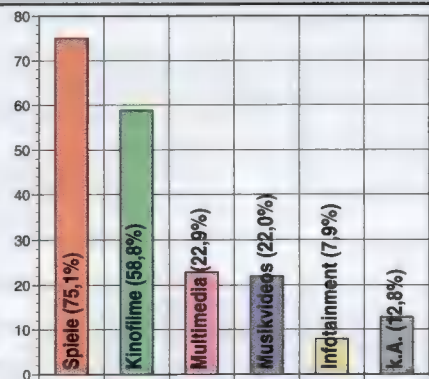
Über ein Drittel der Leser ist der Unterschied nicht oder nicht genau bekannt.

Haben Sie bereits ein DVD-ROM-Laufwerk in Ihrem PC?


Noch hat das DVD-Laufwerk bei den Lesern keine nennenswerte Verbreitung.

Haben Sie vor, sich einen DVD-Player anzuschaffen?


Über 70 Prozent denken über die Anschaffung eines DVD-Players nach.

Was möchten Sie auf Ihrer DVD-ROM am liebsten haben?


Neben Spielen möchten 58,8 Prozent auch Kinofilme am PC betrachten.

2

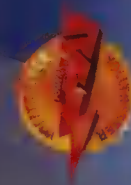
DER MARS MACHT MOBIL!

DETHKARZ


FACTS

„Ausgezeichnete“ Produktqualität

- + Fantastische 3-D-Engine mit atemberaubender Grafik
- + Rennspiel-Action der nächsten Generation
- + Bereits jetzt drei Awards in der Fachpresse!


MARKETING
Gezielte Printkampagne

- Aufmerksamkeitsstarkes 2/1- und 1/1-Anzeigenmotiv mit hohem Wiedererkennungswert in allen relevanten Special Interest Magazinen
- Meinungsführer-Zitate aus der Fachpresse plus Abbildung der Award-Labels
- Schaltzeiten: November 98 bis Januar 99
- Extra: A2 Poster als Beilage in der PC Action 12/98

Überirdische User-Wettbewerbe

- In Kooperation mit verschiedenen Hardwarefirmen
- Hauptgewinn: ein eigenes Grundstück auf dem Mars

Weltweite Rankingliste übers Internet

- Kostenlose Servernutzung zum komfortablen Eintrag in die DETHKARZ Weltrangliste
- Freie Downloads von neuen Autos, weiteren Strecken und Gegnern aus der Weltrangliste
- Teaser Demoversionen mit Gewinnmöglichkeiten

Und, und, und...

- Promotions bei Handelspartnern
- TV-Teaser mit dem GAMERACER MAGAZIN
- Ansprechendes Verpackungsdesign in Hochglanz-Optik
- POS-Unterstützung



INFOGRAMES
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de

MCV-Wegweiser: Marktdaten 1997/1998

Computerspiele	
Käuferstruktur: Anno 1602	MCV 11.9.98, S. 20
Käuferstruktur: Commandos	MCV 16.10.98, S. 20
Lebenszyklus: Die Siedler II	MCV 10/97, S. 34
Marktüberblick Software Deutschland	MCV 9/97, S. 6
Marktüberblick Hardware Deutschland	MCV 11/97, S. 20
Edutainment/Infotainment	
Kindersoftware: Einkaufsverhalten	MCV 1/98, S. 8
Videospiele	
Altersstruktur der Konsolenbesitzer	MCV 4.9.98, S. 32
Deutschland-Umsatzpläne Nintendo	MCV 8/98, S. 26
Europa-Umsätze Sony	MCV 2/98, S. 52
Marktanteile Japan	MCV 6/98, S. 26
Marktanteile weltweit	MCV 4/98, S. 36
Marktvolumen USA	MCV 2/98, S. 52
Next-Generation-Markt Deutschland	MCV 11/97, S. 26
US-Marktanteile	MCV 4/98, S. 48
Videospielmärkte USA	MCV 12/97, S. 94
Online-Spiele	
Internetnutzung in Deutschland	MCV 12/97, S. 42
Marktentwicklung bis 2000	MCV 4/97, S. 6
US-Marktwachstum bei Internetzugängen	MCV 3/98, S. 34
Gesamtmarktbetrachtungen und Verschiedenes	
Herstellermarktanteile in den USA	MCV 5/98, S. 30
Piraterie: Verbreitung von CD-Brennern	MCV 4/98, S. 6
Preisniveau für PC- und Videospiele in Deutschland	MCV 3/98, S. 30
Top-Seller USA 1997	MCV 3/98, S. 40
Marktanalyse Kindersoftware	MCV 18.9.98, S. 20
MCV Markt- und Handelsforschung	MCV 7/98, S. 36
	MCV 8/98, S. 56
	MCV 9/98, S. 60
	MCV 25.09.98, S. 18
	MCV 02.10.98, S. 26
	MCV 13.11.98, S. 23

Der deutsche Markt im Überblick

Installierte Hardwarebasen	
PC (ab Pentium 90).....	5,5 Mio. ¹⁾
Sony PlayStation.....	2 Mio. ²⁾
Nintendo 64.....	650.000 ³⁾
Sega Saturn.....	150.000 ¹⁾
Nintendo Game Boy.....	7,5 Mio. ⁴⁾
¹⁾ Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997 ²⁾ Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Oktober 1998 ³⁾ Quelle: Nintendo, Angaben bis März 1998 ⁴⁾ Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1997	
Hardware-Durchverkauf 1998 (Forecast)	
PC.....	1,2 Mio. ¹⁾
Sony PlayStation.....	1,5 Mio. ²⁾
Nintendo 64.....	850.000 ³⁾
Sega Saturn.....	0 ⁴⁾
Game Boy Classic/Pocket.....	600.000 ⁵⁾
Game Boy Color.....	250.000 ⁵⁾
Game Boy Camera.....	350.000 ⁵⁾
Game Boy Printer.....	120.000 ⁵⁾
¹⁾ Quelle: Datamonitor ²⁾ Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März 1999 ³⁾ Quelle: Nintendo, März 1998, Angaben bis März 1999 ⁴⁾ MCV-Schätzung nach Handelsangaben ⁵⁾ Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998	
Software-Umsatz in Deutschland	
Jahr	1997 1998
PC-Spiele.....	1,2 >1,4
PC-Edu-/Infotainment.....	0,5 >0,6
Videospiele.....	0,8 >1
Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD.	
Die beliebtesten Computerspiele-Genres	
1. Strategie.....	22,3%
2. Action ¹⁾	21,0%
3. Wirtschaftssimulation.....	15,6%
4. Action-Adventures.....	11,1%
5. Sport.....	9,4%
6. Rollenspiele.....	8,2%
7. Adventure.....	5,0%
8. Simulationen ²⁾	4,0%
9. Sonstige.....	3,4%
¹⁾ Action = Jump&Runs, 3D-Shooter und alle reinen Reaktionsspiele ²⁾ Technische Simulationen (Wasser- und Landfahrzeuge, Flugzeuge) Quelle: Laufende Leserbefragungen PC Games/PC Action 1/98	
Die beliebtesten Videospiele-Genres (PSX)	
1. Rennspiel.....	39%
2. Beat 'em Up.....	14%
3. Jump&Run.....	12%
4. Adv./Rollenspiel.....	11%
5. Sport.....	8%
6. Action.....	8%
7. Sonstige.....	8%
Quelle: Sony Computer Entertainment, Betrachtung nach Abverkauf 1995 bis 1998	
Hinweis: Genre Betrachtungen für Nintendo 64 ergeben aufgrund des noch relativ geringen Softwareangebots derzeit kein schlüssiges Präferenzbild der Verbraucher und wurden daher nicht angestellt.	

Charts-Marktanteile

PC CD-ROM		
Platz	Label	Marktanteil
1.	EA.....	20,69%
2.	Eidos.....	7,77%
3.	Ubi Soft.....	6,90%
4.	Sunflowers.....	6,47%
5.	Cendant Software.....	6,27%
6.	Ascaron.....	5,43%
7.	Codemasters.....	5,30%
8.	Topware Interactive.....	4,56%
9.	Microsoft.....	4,47%
10.	Eidos/Software 2000.....	4,02%
11.	Davilex Software.....	2,74%
12.	Mindscape.....	2,69%
13.	CDV.....	2,64%
14.	Take 2 Interactive.....	2,63%
15.	GT Interactive.....	2,20%
16.	Spellbound.....	1,87%
17.	Microprose.....	1,63%
18.	Infogrames.....	1,52%
19.	JoWood Productions.....	1,51%
20.	Hasbro Interactive.....	1,30%

SONY PLAYSTATION

Platz	Label	Marktanteil
1.	Sony Computer Entertainment.....	39,90%
2.	Codemasters.....	20,24%
3.	EA.....	13,08%
4.	Eidos.....	9,56%
5.	Infogrames.....	9,40%
6.	Virgin.....	7,83%

N64

Platz	Label	Marktanteil
1.	Nintendo.....	65,45%
2.	Infogrames.....	25,27%
3.	Konami.....	7,28%
4.	Acclaim.....	2,01%

GAME BOY

Platz	Label	Marktanteil
1.	Nintendo.....	63,71%
2.	Infogrames.....	36,29%

NON-GAMES (PC CD-ROM)

Platz	Label	Marktanteil
1.	TopWare.....	33,18%
2.	Data Becker.....	24,14%
3.	DeTeMedien.....	10,93%
4.	Gdata Software.....	7,82%
5.	Cendant Software.....	4,28%
6.	Terzio Verlag.....	2,77%
7.	Magix Entertainment.....	2,43%
8.	Tele Info Verlag.....	2,32%
9.	TLC tewi Verlag.....	1,68%
10.	Intuit.....	1,67%
11.	PXD/Marlbore Music/Funware.....	1,62%
12.	Bertelsmann.....	1,54%
13.	Mindscape.....	1,35%
14.	Disney Interactive.....	1,07%
15.	bhv.....	0,87%
16.	Microsoft.....	0,86%
17.	CDV.....	0,74%
18.	Tivola.....	0,73%

Marktanteile der in den aktuellen Media-Control-Charts vertretenen Software-Labels.
 Quelle: Media Control: Erhebung Vollpreismärkte, EVP über 55,- DM. Erhebungszeiträume: Videospiele: 1.10.98 bis 31.10.98. PC CD-ROM und Non-Games: 16.10.98 bis 31.10.98.

Media Control-Charts: Oktober '98
PC CD-ROM

1. (1)	Need For Speed 3	EA	100,00
2. (4)	Anno 1602	Sunflowers	67,08
3. (Neu)	Racing Simulation	Ubi Soft	56,41
4. (6)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	56,39
5. (2)	Anstoss 2 - Gold	Ascaron	56,35
6. (10)	Colin Mc Rae Rally	Codemasters	55,01
7. (3)	Dune 2000	EA	50,96
8. (17)	Grand Prix Legends	Cendant	42,74
9. (5)	Bundesliga Manager 98	Eidos/Software 2000	41,65
10. (9)	Knights & Merchants	TopWare Int.	35,88
11. (8)	X-Files: The Game	EA	29,80
12. (8)	Autobahn Raser	Davilex	28,38
13. (7)	NHL Hockey '99	EA	27,71
14. (13)	Unreal	GT Interactive	22,82
15. (41)	Age of Empires	Microsoft	21,14
16. (46)	Airline Tycoon	Spellbound	19,41
17. (12)	Creatures 2	Mindscape	19,34
18. (15)	Tomb Raider 2	Eidos	16,12
19. (18)	Mayday - Tag der Entscheidung	JoWood	15,67
20. (16)	Flightsimulator '98	Microsoft	15,01

NON-GAMES (PC CD-ROM)

1. (1)	D-Info 97	TopWare	100,00
2. (2)	Telefonbuch f. Deutschland - Herbst 1998	DeTeMedien	32,82
3. (3)	Das Grosse Data Becker Lexikon '99	Data Becker	15,07
4. (5)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	12,18
5. (7)	D-Sat 2.0 - Satellitenatlas für Deutschland	TopWare	10,73
6. (25)	Weihnachtsdruckerei '98 - Goldene Serie	Data Becker	8,19
7. (6)	Das Grosse Data Becker Lexikon '98	Data Becker	6,85
8. (4)	Logox 2.0	Gdata Soft	6,76
9. (8)	Magix Music Maker V2000	Magix	5,75
10. (11)	Löwenzahn 2	Terzio Verlag	5,14
11. (10)	Universalexikon '99	Bertelsmann	5,12
12. (9)	Der Grosse Routenplaner - Goldene Serie	Data Becker	4,70
13. (15)	3D Wohnungsplaner - Goldene Serie	Data Becker	4,64
14. (14)	G.I.D. Route 98	Tele Info	4,61
15. (W.E.)	Abenteuer auf der Lego-Insel	Mindscape	4,52
16. (13)	Bewerbungs-Genie 97 - Goldene Serie	Data Becker	4,49
17. (12)	Power Dictate!	Gdata Soft	4,41
18. (17)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	4,11
19. (16)	Einladungsdruckerei - Goldene Serie	Data Becker	4,09
20. (19)	Bildschirmschoner selbstgem.-Gold. Ser.	Data Becker	3,90

SONY PLAYSTATION

1. (1)	Tekken 3	Sony	100,00
2. (2)	Toca Touring Car Ch. - Platinum	Codemasters	57,14
3. (3)	Gran Turismo	Sony	55,22
4. (4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	43,83
5. (9)	V-Rally - Platinum	Infogrames	43,10
6. (Neu)	Resident Evil - Platinum	Virgin	35,93
7. (5)	Colin Mc Rae Rally	Codemasters	35,67
8. (Neu)	Command & Conquer 2: Gegenschlag	Sony	32,90
9. (7)	Tekken2 - Platinum	EA	27,77
10. (Neu)	NHL Hockey '99	EA	27,08

N64

1. (1)	F1 World Grand Prix	Nintendo	100,00
2. (3)	Mission: Impossible	Infogrames	78,05
3. (2)	Banjo & Kazooie	Nintendo	44,09
4. (4)	International Superstar Soccer 98	Konami	22,47
5. (Neu)	1080° Snowboarding	Nintendo	18,98
6. (6)	Super Mario	Nintendo	12,13
7. (7)	Super Mario Kart	Nintendo	11,22
8. (8)	Yoshi's Story	Nintendo	9,41
9. (W.E.)	Diddy Kong Racing	Nintendo	6,31
10. (W.E.)	Extreme G	Acclaim	6,19

GAME BOY

1. (2)	V-Rally - Championship Edition	Nintendo	100,00
2. (7)	Hugo 2	Infogrames	78,78
3. (4)	Super Mario Land - Classic	Nintendo	65,36
4. (3)	F1-Race	Nintendo	63,90
5. (1)	Arielle - Die Meerjungfrau	Nintendo	57,80
6. (W.E.)	Mario & Yoshi	Nintendo	56,09
7. (10)	Super Mario Land 3 - Classic	Nintendo	55,60
8. (6)	Super Mario Land 2 - Classic	Nintendo	54,87
9. (W.E.)	Die Maus	Infogrames	51,95
10. (9)	Super Mario Land 4	Nintendo	51,46

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Platzierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum. Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 1.10.98 bis 31.10.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 16.10.98 bis 31.10.98.

Top 10 Bestseller Januar bis Oktober '98
PC CD-ROM

1. (1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2. (2)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	47,50
3. (3)	Tomb Raider II	Eidos	37,49
4. (4)	Age Of Empires	Microsoft	31,98
5. (6)	Autobahn Raser	Davilex	29,21
6. (5)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	29,13
7. (7)	StarCraft	Cendant	26,64
8. (8)	Flightsimulator '98	Microsoft	23,49
9. (9)	Wing Commander Prophecy	EA	20,56
10. (10)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	17,87

SONY PLAYSTATION

1. (1)	Gran Turismo	Sony	100,00
2. (2)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	74,53
3. (3)	Tomb Raider II	Eidos	72,96
4. (4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	70,49
5. (Neu)	Tekken 3	Sony	57,91
6. (6)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	49,37
7. (7)	Formel 1 '97	Psygnosis	44,11
8. (8)	Tekken 2 - Platinum	Sony	42,85
9. (9)	Colin McRae Rally	Codemasters	42,74
10. (Neu)	Crash Bandicoot	Sony	34,15

N64

1. (1)	Yoshi's Story	Nintendo	100,00
2. (2)	Banjo & Kazooie	Nintendo	91,09
3. (3)	Diddy Kong Racing	Nintendo	74,28
4. (Neu)	F1 World Grand Prix	Nintendo	65,45
5. (4)	Super Mario	Nintendo	64,35
6. (5)	Super Mario Kart	Nintendo	58,50
7. (6)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	47,47
8. (7)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	42,54
9. (Neu)	Mission Impossible	Infogrames	42,24
10. (8)	Snowboard Kids	Nintendo	38,14

GAME BOY

1. (1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2. (2)	Die Maus	Infogrames	81,58
3. (3)	Lucky Luke	Infogrames	63,45
4. (4)	Super Mario Land 4	Nintendo	60,76
5. (5)	Super Mario Land - Classic	Nintendo	59,16
6. (8)	Super Mario Land 3 - Classic	Nintendo	55,32
7. (7)	Super Mario Land 2 - Classic	Nintendo	55,28
8. (6)	Die Schlümpfe 3 - Im Alptraumland	Infogrames	55,06
9. (9)	F1 - Race	Nintendo	50,20
10. (Neu)	V-Rally Championship Edition	Nintendo	46,42

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 31. Oktober 1998. Quelle: Media Control.

Abenteuer auf der Insel

Gerade einmal vor eineinhalb Wochen hat Lego Media die ersten drei Softwaretitel ausgeliefert. Nach 'Abenteuer auf der Lego Insel', von dem inzwischen weltweit gut 900.000 Einheiten verkauft werden konnten, scheint der Erfolg der Titel außer Frage zu stehen – und das in einem Markt, mit dem bisher kaum ein traditioneller Spiele-Publisher etwas recht anzufangen wußte. Dave Roberts traf sich mit Lego Medias Geschäftsführer Mark Livingstone und Head of Marketing Petra Bedford und erfuhr mehr über die Produkt- und Marktstrategie des Spielwarengiganten.

Während die Umsätze mit Kindersoftware jahrelang meist auf zu vernachlässigendem Niveau herumdümpelten, ist 1997 ein entscheidender Durchbruch auch in

Deutschland gelungen. Mit 'Abenteuer auf der Lego Insel', damals von Mindscape veröffentlicht, traf Lego auf einen mit Billigware überschwemmten Markt, in dem es offenbar nur an einem Markennamen als Qualitätsgarantie und Kaufentscheidungshilfe für die Verbraucher mangelte. Doch der Publishingvertrag mit Mindscape war kein Test, um die Akzeptanz von Lego-Software zu überprüfen.

„Media wurde tatsächlich zwischen dem Vertragsabschluß mit Mindscape und der Veröffentlichung von Abenteuer auf der Lego-Insel gegründet“, erläutert Lego Medias Geschäftsführer Mark Livingstone. „Für uns war es wichtiger, von einem erfahrenen Publisher zu lernen und zu sehen, welches Potential wir erreichen können. Wir haben so gemerkt, daß wir eine unglaubliche Chance haben.“ Livingstone kam im Mai 1997 zu Lego Media, als die Division gerade einmal sieben Angestellte besaß. Inzwischen hat Lego Media weltweit bereits 100 Mitarbeiter. 40 davon sind im englischen Hauptquartier angestellt, 15

in den USA und der Rest arbeitet in der internen R&D in Billund. Die aktuelle Produktpalette wird allerdings komplett von Drittfirmen, darunter Hollywood-erfahrene Special Effects-Firmen wie Digital Domain, produziert. Mit den ersten drei Titeln 'Lego Creator', 'Lego Loco' und 'Lego Chess' glaubt Mark Livingstone, die Lego-Philosophie optimal zu repräsentieren. „Lego ist kein Spielzeug, das an eine bestimmte Zeit oder einen bestimmten Ort gebunden ist, sondern es ist ein Spielmittel, das die Phantasie der Kinder beflügelt und das ist genau das Konzept, das wir auf den Markt bringen. Zwei unserer Start-Titel, Loco und Creator, sind völlig freie Spiele. Es gibt kein richtig oder falsch oder vorgeschriebene Wege.“ Livingstone legt zudem Wert auf die Tatsache, daß Lego trotz der langen Tradition keineswegs konservativ in technologischer Hinsicht ist. „Alle unsere Produkte sind technisch auf dem neuesten Stand“, meint Livingstone. „Das ist ein weiterer wichtiger Punkt, um uns zu unterscheiden.“ Bereits die derzeit in Entwicklung befindlichen Titel zeigen, daß Lego tatsächlich ernsthaft in den Spielbereich investiert. Bis zum zweiten Quartal des Jahres 2000 plant das Unternehmen neben den soeben erschienenen Titeln zwölf Produkte. Dabei will Lego auch am Konsolenspielemarkt partizipieren und wird 'Lego Racers' für Nintendo 64 und PlayStation veröffentlichen. Insgesamt baut Lego Media vier Produktlinien auf. Die Produktlinie Games wird vor allem PC-Titel, aber auch ausgewählte Konsolenplattformen abdecken. Die Produktlinie Constructive basiert auf den bestehenden Bauklötzereien und wird ähnlich wie 'Creator' kein vordefiniertes Spielziel haben. Eine speziell für Mädchen konzipierte Reihe wird an die vor kurzem veröffentlichte Scala-Bausteinserie angelehnt. Schließlich plant

Lego-Lineup

Titel	Plattform	Alterszielgruppe	Veröffentlichung
Lego Racers	PC/N64/PSX	6-99	Mai '99
Lego Friends	PC	6-12	Mai '99
Lego Land	PC	6-12	Juli '99
Lego Rock Raiders	PC	8+	Sept. '99
Lego Learning I	PC	3-4	Sept. '99
Lego Rock Raiders	PSX	8+	Okt. '99
Lego Fantasy	PC	6-12	1. Qu. 2000
Lego Friends II	PC	6-12	2. Qu. 2000
Lego Learning II	PC	3-4	2. Qu. 2000
Lego Logic	PC	8+	2. Qu. 2000

Lego Media eine Serie an Lernsoftware, die allerdings mit klassischem Edutainment nichts zu tun haben soll. „Wir wollen nicht als Lernsoftwarehersteller angesehen werden, weil wir das einfach nicht sind“, stellt Petra Bedford, Lego Medias Head of Marketing, klar. „Bei Lego geht es darum, durch Spaß zu lernen und dabei kreativ und phantasievoll zu sein. Es geht hier nicht um Fakten oder Daten. Wir werden kein Lego Mathematik- oder Geographie-Programm veröffentlichen.“ Die Umsatzplanung von Lego wirkt dennoch mutig, selbst auf weltweiter Basis. Im ersten Jahr will das englische Hauptquartier 100 Millionen £ Umsatz machen; im Jahr 2000 sollen es bereits 400 Millionen sein. (dr) ■



Lego Chess: Die ersten Schach-Versuche für Kinder von 6 bis 12 Jahren.



Lego Creator: Konstruktives Bauen und kreatives Spielen.



Kindertraum Lokführer: Mit Lego Loco geht der Wunsch in Erfüllung.

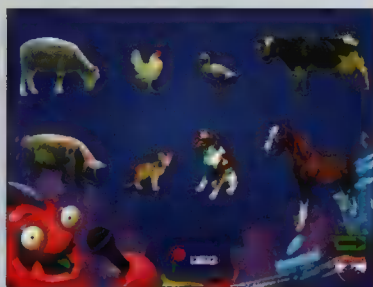
Hintergrund

Lego wurde 1932 im dänischen Billund von dem Schreinermeister Ole Kirk Christiansen gegründet. Zunächst stellte Christiansen neben Bügeleisen und Leitern Holzspielzeug für einheimische Kunden her. Der Durchbruch kam Ende der 40er Jahre, als das Unternehmen die erste Kunststoffspritzmaschine anschaffte und Rechte an den sogenannten 'Automatic Binding Bricks', einer englischen Erfindung, erwarb. 1952 wurden diese von Lego modifizierten Bausteine erstmals unter der Marke Lego angeboten. Bis heute macht diese Standardserie den größten Teil des Umsatzes aus. Neuere Produktreihen wie Primo, Duplo und Technic decken zudem weitere Altersgruppen ab, während die vor kurzem auf den Markt gebrachte Produktlinie Scala erstmals speziell Mädchen ansprechen soll. Lego erzielte im letzten Geschäftsjahr einen Umsatz von rund 3,6 Milliarden DM und beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 30 Ländern. Neben Lego Media unterhält das immer noch im Familienbesitz befindliche Unternehmen drei weitere Divisionen. Die Vergnügungspark-Division betreut derzeit Parks in Billund und im englischen Windsor und wird im April 1999 einen weiteren Park in Kalifornien eröffnen. Lego Mindstorms stellt Roboter her, die Kinder über zehn Jahren zusammenbauen, programmieren und steuern können. Lego Life-style betreibt dagegen das Lizenzgeschäft von Lego Mode bis hin zu Brettspielen. Dabei behält Lego allerdings die komplette Kontrolle über das Design und die Vermarktung jedes einzelnen Produktes.

Im Test

Yes! Kinderleicht Englisch

Produktgruppe: ...Lernprogramm
System:PC
Hersteller:Syracuse
Vertrieb:Cendant Software
Empf. VK.:ca.DM 40,-



Englisches Sprachlernprogramm für Kinder im Alter zwischen 5 und 10 Jahren. 300 Wörter und Redewendungen des Grundwortschatzes werden in Form von schön illustrierten und animierten Übungen und Lernspielen vermittelt. Der gesamte Lernablauf erfolgt durch die Verwendung von Bildern und Symbolen, Lese- und Schreibkenntnisse sind nicht erforderlich. Mit der Aufnahme- und Wiedergabe-Funktion kann man seine Aussprache mit der des Muttersprachlers vergleichen. Insgesamt gibt es fünf Schwierigkeitsstufen. Der Lernfortschritt lässt sich leider nicht in Statistiken festhalten. Dennoch ein gutes Programm zum Einstieg in die englische Sprache. ■ Empfehlenswert. (jf) ■

Überraschende Reiseziele

Produktgruppe: ...Infotainment
System:PC
Hersteller: ...and Software GmbH
Vertrieb: ...and Software GmbH
Empf. VK.:DM 39,-



Datenbank mit etwa 160 aktuellen Reisezielen in Deutschland. Die einzelnen Attraktionen sind nach den unterschiedlichen Rubriken wie Bauwerke, Freizeitanlagen und Natur kategorisiert. Auf einer Landkarte kann man die Orte gezielt ansteuern. Kartenausschnitte können per Zoom vergrößert und verkleinert werden. Man erhält nähere Text- und Bildinformationen zu den Reisezielen, deren Angebot an Reisezielen jedoch etwas klein und nicht umfassend genug ist. Die Ladezeiten sind teilweise zu lang. Die Bedienung hingegen ist einfach und intuitiv. Bei der Planung eines Wochenend-Ausfluges oder einer Tour zu verschiedenen Sehenswürdigkeiten Deutschlands ist das Produkt durchaus hilfreich. ■ Bedingt empfehlenswert (jf) ■

Fit for Work

Produktgruppe: ...Infotainment
System:PC
Hersteller:Navigo
Vertrieb:Navigo
Empf. VK.:DM 49,90



Auf der CD-ROM befinden sich Tips, wie man Gesundheitsschäden am Arbeitsplatz vorbeugen kann. Es gibt Beiträge zu Themen wie Ergonomie und Wohlfühlen am Arbeitsplatz, richtiges Sitzen und Gymnastik-Tips für den alltäglichen Gebrauch. Zahlreiche Tests zeigen Mißstände bei der eigenen Gesundheit und dem Arbeitsplatz auf. Außerdem kann man sich einen eigenen Bildschirmschoner erstellen. Hierzu wählt man die Seiten der Dokumentation aus, deren Beachtung man als besonders wichtig ansieht und Hinweise oder gymnastische Übungen, an die man ständig erinnert werden möchte. Die Informationen werden leider hauptsächlich in Textform dargeboten. Bewegte Bilder gibt es nicht. ■ Bedingt empfehlenswert. (jf) ■



WENN HUGO MIT DEN OTTIFANTEN
V-RALLY SPIELT UND DABEI TWEETY
UND SYLVESTER JAGT...
...GEWINNEN SIE

GAME BOY



FACTS
Riesenpotential...

• 5,4 Mio
GAME BOY
Besitzer
alleine in der
Altersklasse
6 bis 17 Jahren

...für Lizenzcharaktere...

- Charaktere, an denen kein Kind vorbeikommt, z. B.: Bugs Bunny, Tweety und Sylvester, Ottifanten, Hugo
- Außerdem: beliebte Spiele wie Schiffe Versenken und V-Rally

...und den brandneuen GAME BOY color

- Mit 4 starken Spielen zeitgleich zur Einführung der Hardware (Bugs Bunny, Shanghai Pocket, Tweety und Sylvester, Power Quest)

MARKETING

Dreistufige massive TV-Kampagne

- 1. Stufe schon gezündet:
für V-Rally und Ottifanten
- 10 Spots pro Tag, 10 Kontakte pro Kind
- 70 % Reichweite bei 8-12jährigen Kids

- 2. Stufe ab 5.12.96:
Schiffe Versenken, Ottifanten, Hugo

- 3. Stufe ab 2.1.97:
Bugs Bunny, Tweety und Sylvester

- TV-Sender:
RTL, Pro 7, RTL2, Super RTL

Die Anzeigenwelle rollt seit Ende September:

- Reichweitenstarke Special Interest Titel:
Total, Fun Vision, N-Zone, Bravo Screen Fun
- Vier 1/4seitige Anzeigen pro Heft bis Ende Januar
- Highlights im November/Dezember:
Ottifanten, Schiffe Versenken, Tweety, Sylvester

Noch zwei Plus:

- Koöpfung mit Lizenzpartnern
- Infogrames Game Boy Katalog für Kids



INFOGRAMMES
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de

Nach 1,5 Millionen verkauften Einheiten der Gold-Serie bringt TopWare nun Teil 5

Mannheim. TopWare veröffentlicht mit 'Gold 5' das fünfte Produkt in der Compilation-Serie für Anwendungs- und Multimedia-Software. Nach Unternehmens-Angaben wurden in Deutschland seit der ersten Ausgabe über 1,5 Millionen Einheiten der 'Gold'-Serie verkauft. 'Gold 5' enthält auf insgesamt 13 CD-ROMs 27 Produkte aus Bereichen wie Text- und Bildverarbei-



Gold 5: 27 qualitativ hochwertige Anwendungs- und Multimedia-Programme für unter 50,- DM.

tung, Tabellenkalkulation, Routenplanung, Utility, Lern-Software und Fitneß. Hierzu gehören auch die 97er-Versionen von 'Lotus 1-2-3', 'Lotus Organizer' und 'Lotus Word Pro'. Mit der Firma Lotus hat TopWare erst kürzlich eine Vertriebskooperation geschlossen (MCV berichtete). Der empfohlene Verkaufspreis für 'Gold 5' beträgt 49,95 DM. (jf) ■

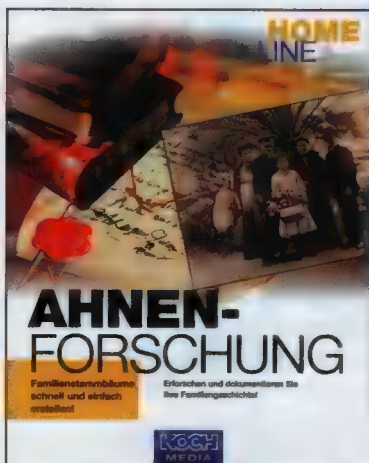
Cendant veröffentlicht Weihnachts-Sammlung von Fisher-Price

Dreieich. Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft veröffentlicht Cendant Software eine Weihnachts-Sammlung von Fisher-Price auf CD-ROM. Das Produkt besteht aus drei Titeln der Reihe 'Spiel- und Lernwerkstatt'. Darunter befinden sich 'Auf dem Bauernhof' für Kinder zwischen 2 und 4 Jahren sowie 'Im Spielzeugland' für 3- bis 7-jährige. Außerdem enthält die Sonder-Edition eine Play Family-Weihnachts-

CD mit 5 bekannten Weihnachtsliedern, wie zum Beispiel 'Oh, du fröhliche' oder 'Stille Nacht, Heilige Nacht'. Diese Lieder können gemeinsam mit der Play Family, also den aus der Produkt-Serie bekannten Figuren, gesungen werden. Ende November wird die Weihnachts-Sammlung an den Handel ausgeliefert. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt zirka 70,- DM. (jf) ■

Neuer HomeLine-Titel von Koch Media hilft bei der Ahnenforschung

Planegg. Koch Media wird Ende November 'Ahnenforschung' veröffentlichen. Der Titel für PC CD-ROM erscheint im Rahmen der HomeLine von Koch Media. Mit dem Programm können wichtige Informationen über die Familie archiviert und in einen Familienstammbaum integriert werden. Per Internet kann nach weiteren Informationen zur Familie geforscht werden. Darüber hinaus hat der Anwender die Möglichkeit, Daten in dem weltweiten Standardformat für Familienstammbäume (GEDCOM) zu impor-



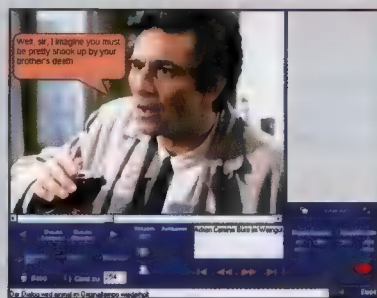
Ahnenforschung: Einfache Erstellung von Familienstammbäumen.

tieren und zu exportieren. Neben den wesentlichen Familien-Daten wie Geburtstag, Hochzeit und Todestag können auch weitere Daten, wie Beruf, Krankheiten sowie wichtige Ereignisse und andere Notizen eingegeben werden. In einem integrierten Familienalbum ist neben der Einbindung von Ton- und Bilddokumenten auch die Integration von Videoclips möglich. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt wie bei sämtlichen Produkten der HomeLine 34,90 DM. (jf) ■

Im Test

Columbo: Any Old Port in a Storm

Produktgruppe: ...Edutainment
System:PC
Hersteller:Systema
Vertrieb:Navigo
Empf. VK.:DM 39,95



Englisches Sprachtraining für Fortgeschrittene aus der Reihe 'Movie Talk'. Die Original-Dialoge einer Columbo-TV-Folge können am Monitor verfolgt werden. Die Szenen werden als eine Vielzahl von Standbildern gezeigt. Der Benutzer kann wählen, ob er den Original-Sprachdialogen folgt oder sich die verlangsamte Sprachausgabe anhört. Außerdem kann zwischen englischen und deutschen Untertiteln gewählt werden. Die Geschichte kann jederzeit unterbrochen, analysiert und wieder aufgenommen werden. Dazu kann man sich ein individuelles Vokabelheft anlegen. Im Wörterbuch findet man die wichtigsten Vokabeln, die sogar visuell unterstützt vorgesprochen und durch gängige Redewendungen erklärt werden. ■ Besonders Empfehlenswert. (jf) ■

Movin Puzzle: Cats

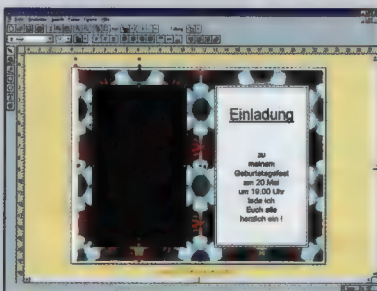
Produktgruppe: ...Unterhaltung
System:PC
Hersteller: ...Ravensburger Int.
Vertrieb: ...Ravensburger Int.
Empf. VK.:ca. DM 29,-



Weiteres Produkt aus der Puzzleserie von Ravensburger. Dieser Titel ist dem Thema Haus- und Wildkatzen gewidmet. Wieder dürfen zahlreiche bewegte Einzelteile durch Verschieben, Drehen oder gar Spiegeln zu einem vollständigen, bewegten Bild verbunden werden. Es gibt 13 unterschiedliche Motive, drei Schwierigkeitsstufen und drei Puzzle-Varianten. Für die einzelnen Video-Puzzle werden Rekord-Zeit und -Züge in einer Statistik festgehalten. Eine angenehme, wenig aufdringliche Musikuntermalung sorgt für entsprechende Puzzle-Atmosphäre. Insgesamt handelt es sich um ein Produkt, das unterhaltsamen Puzzlespaß bietet und durch die speicherbare Erfolgs-Statistik auch langfristig motiviert. ■ Empfehlenswert (jf) ■

Einladungen

Produktgruppe: ...Productivity
System:PC
Hersteller:Koch Media
Vertrieb:Koch Media
Empf. VK.:DM 19,90



Neues Produkt der UltraLine von Koch Media. Mit dem Programm kann man individuelle Einladungen für alle möglichen Anlässe erstellen und ausdrucken. Zahlreiche vorgegebene Grafiken, Bilder – natürlich auch eigene – und Schriftarten, lassen sich in die Dokumente integrieren. Die Bedienung erfolgt über Menüs, die gängigen Textverarbeitungs-Programmen äußerst ähnlich sind. Insgesamt bietet das Productivity-Programm jedoch nicht sehr viel mehr als eine handelsübliche Textverarbeitung. Auf der anderen Seite ist damit für die Erstellung von ansprechenden Einladungen eine gewisse Vorkenntnis im Umgang mit Anwendungs-Software erforderlich. Als Erweiterung des UltraLine-Sortiments kann man das Produkt dennoch ordern. ■ Bedingt empfehlenswert. (jf) ■

ASGARDIAN

NOVEMBER
AB

POS-PAKET FÜR DEN HANDEL

ANFANGSTELLER



*JETZT KOSTENLOS ANFORDERN



Control

ENDLICH – EIN ERFRISCHEND NEUES KONZEPT FÜR KINDERSOFTWARE

LEGO SOFTWARE

FACTS

EGO ist auch auf dem Software-Markt

- **Allerbestes Markenimage**
seit Generationen
- **LEGO Produkte**
begeistern Kinder
wie Eltern gleichermaßen
- **Jetzt starke PC-Titel** aus
der LEGO Constructive
und Games-Linie
LEGO creator,
LEGO LOCO und
LEGO schach



MARKETING

TV Verzugung zur besten Sendezeit

- Ab November: drei Wochen lang 30-Sekünder im Kinderprogramm
- Beworbenes Produkt: LEGO Creator (LEGO Loco und LEGO Schach am Spot-Ende)
- Spitzenreichweite von 69,1 %
- Sender: RTL, SUPER RTL, INO7, RTL2

LEGO [Anzeigensystem.com](http://www.lego.com)

- Ganzseitige Motive in Junior, Jojo, Micky Maus, YPS, Limit, Tom & Jerry, Donald Duck
- Zielgruppe Kinder, Schwerpunkt 6- bis 12jährige Jungen
- Gleiche Produkte wie in TV
- Schaltzeitraum: November, Dezember und Januar

Keen-And-Linkmode with Intel

- Ganzseitiges Motiv für LEGO Creator und Intel
- Erscheint in auflagenstarken Publikums-, Fernseh- und Special Interest-Zeitschriften, z. B. Stern, TV Movie, TV Today etc.
- Schaltzeitraum: noch bis Januar 1999

POS-Material für Power-Marketing

- Zweitplatzierungsdisplay für 24 Einheiten
- Zweitplatzierungsregal für 48 Einheiten: hochwertiges Dauer-Display
- A2 Poster in drei Versionen
- LEGO Creator Regalwipper
- Thekenaufsteller mit Broschüren
- LEGO Würfel
- Riesen-Dummy-Boxen (Leerverpackungen)
- In-store-Video
- Merchandise-Artikel



INFOGRAMES
DEUTSCHLAND

www.infocartes.be



Mario Party

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Action
Hersteller: Nintendo
Vertrieb: Bionengraeber
Vorverkauf ab: n.n.b.
Veröffentlichung ab: n.n.b.

Produktinformation

Ein Brettspiel für bis zu vier Spieler. Trifft man auf ein Ereignisfeld oder muß man sich den Platz mit einem Gegner teilen, beginnt die Party. Z. B. muß man ein Musikstück nachspielen oder beim Bowling alles abräumen. Natürlich sind alle bekannten Nintendo-Stars vertreten. Für die Multiplayer-Funktion bürgt Hudson. Nintendo steuert die Grafik und die Charaktere bei.

Produktpotential:

Derzeit ist noch unklar, ob und wann der Titel in Deutschland erscheinen wird. Für die jüngsten N64-Spieler könnte 'Mario Party' jedoch sicher ein interessanter Titel werden.



NHL Breakaway 99

Allgemeine Information

Nintendo 64

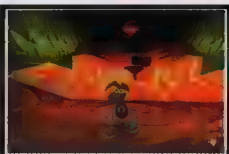
Genre: Eishockey
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Januar 1999

Produktinformation

Bei dem neuen Acclaim-Titel erfolgt die Jagd nach dem Puck mit 27 Mannschaften und aus acht möglichen Perspektiven. Spieler können selbst kreiert werden. Verbesserte Grafik, viele Spiel-Modi, gut animierte Sportler und detailverliebte Extras, wie z. B. Werbeanzeigen, werden das Spiel zusätzlich auf. Guter Rumble Pak-Support.

Produktpotential:

Noch immer ist der EA-Titel, 'NHL '99', die Referenz im Genre. Ob sich dies ändern wird, bleibt abzuwarten. Acclaim ist EA jedenfalls hart auf den Fersen.



Rayman 2 - The Great Escape

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Jump&Run
Hersteller: Ubi Soft
Vertrieb: Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar 1999

Produktinformation

Das zweite Rayman-Spiel präsentiert sich in schicker 3D-Grafik. Ein Roboter hat die Freunde des putzigen Kerlchens entführt; nun muß er in drei grafisch wunderschön gestalteten Welten mit insgesamt 11 Levels etliche Abenteuer und Rätsel bestreiten, um sie zu befreien. Die Fähigkeiten von Rayman sind gleich geblieben.

Produktpotential:

Rayman ist über die PlayStation-Fangemeinde hinaus zu einem bekannten und beliebten Charakter geworden. Dieses Spiel wird sicherlich ein Erfolg.



Alien vs. Predator

Allgemeine Information

PC CD-ROM

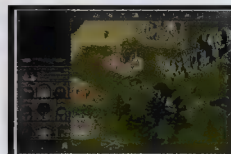
Genre: Action
Hersteller: Fox Interactive/EA
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Januar 1999

Produktinformation

Bekannte Alien-Geschichte mit über 45 Levels. Man kann in drei Rollen schlüpfen: Alien, Predator, der zunächst ausgerüstet werden muß, oder ein nur mit einer Waffe bestückter Mensch. Die Levels enthalten reichlich Power-Ups und Zusatzwaffen. Die exklusiv für das Spiel entwickelte 3D-Engine sorgt für gelungene Effekte.

Produktpotential:

Hochinteressanter Action-Titel, der bei der Zielgruppe äußerst gut ankommen sollte. Für ein umfassendes Qualitätsurteil ist es freilich noch zu früh.



Land der Hoffnung

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Innocis
Vertrieb: Innocis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar 1999

Produktinformation

Fünf Beratern, die auch die Säulen des optisch hervorragend inszenierten Spiels sind, soll ein Volk gegen drei Kontra-Parteien gegründet werden. Über 40 Missionen hinweg stehen ein ausgefeiltes Baumenü, Statistiken und eine Vielzahl an Optionen zur Verfügung. Alle Figuren sind separat steuerbar. Ressourcen müssen erschlossen werden.

Produktpotential:

Es bleibt abzuwarten, ob sich der Titel gegen die übermächtige Konkurrenz im Genre behaupten kann. Gute Ansätze sind bereits zu erkennen.



Shadowman

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Januar 1999

Produktinformation

Die Voodoo-Priesterin Nettie hat dem Helden Zauberkraft verliehen. Nun muß er nicht nur reale Gegner, sondern auch die Feinde des Jenseits mit etlichen ausgefallenen Waffen bekämpfen. Reichlich Action-Elemente, viele Rätsel und die düstere Atmosphäre versprechen packenden Spielspaß. Die brillante Grafik-Engine überzeugt schon jetzt.

Produktpotential:

Dieser Titel dürfte 'Tomb Raider' ernstzunehmende Konkurrenz machen. Behalten Sie den Titel unbedingt im Auge.



Star Trek: Birth of the Federation

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: MicroProse
Vertrieb: Leisuresoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember

Produktinformation

Ein jungfräuliche Galaxie muß erschlossen werden. Dafür stehen fünf Völker zur Auswahl. In dem runden-basierenden Spiel muß der Weltenlenker natürlich alle Kampfstrategien wie Diplomatie oder Spionage anwenden sowie ständig Neuentwicklungen forcieren. Nebenbei muß auch noch für das Wohl der Bevölkerung gesorgt werden.

Produktpotential:

Obwohl rundenbasierte Strategie-Spiele nur noch etwas für Hardcore-Spieler sind, dürfte der Titel dank des beliebten 'Star Trek'-Themas gut laufen.



Wargasm

Allgemeine Information

PC CD-ROM

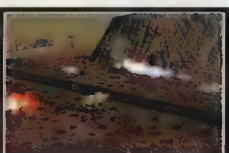
Genre: Simulation
Hersteller: DID
Vertrieb: Infogrames
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember

Produktinformation

Als Kommandant einer Elite-Einheit darf man in sieben Kampagnen und ebenso vielen Kontinenten per Helikopter, Panzer oder zu Fuß feindliche Militär-Einheiten beseitigen. Durch die neue 3D-Engine wirken Schlachten vor allem bei Nacht extrem beeindruckend. Die Sound-Ausgabe enttäuscht jedoch.

Produktpotential:

Grafisch brillanter Titel, an dem jedoch bis zur Fertigstellung spielerisch noch etwas gefeilt werden muß. Vergleichbar mit Incoming.



Warzone 2100 - The Next Generation

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Strategie
Hersteller: Eidos
Vertrieb: Eidos
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar 1999

Produktinformation

Im Jahre 2100, nach einem Atomkrieg, soll eine neue Welt aufgebaut werden. Dabei kann man sich die Technik der besiegten Feinde zunutze machen und damit seine bis zum Ende der Geschichte bestehende Basis aufrüsten. Jede Menge neuer Features sowie die brillante 3D-Engine sorgen für frischen Wind im Genre der Echtzeit-Strategie-Spiele.

Produktpotential:

Vielversprechendes Strategie-Spiel mit vielen wirklich neuen Features. Wenn Eidos dem Gameplay noch den letzten Feinschliff verleiht, könnte sich daraus ein Titel mit Top-Ten-Potential entwickeln.



Actua Soccer 3

Allgemeine Information

PlayStation

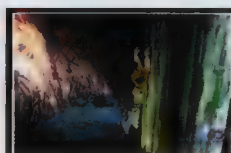
Genre: Sportspiel
Hersteller: Gremlin Interactive
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Original-Spieler aus allen Nationalmannschaften dürfen mit selbstgewähltem Outfit auf „leichtem“ oder „schwerem“ Rasen spielen. Dingt werden die Sportler per Analog-Stick. Eine übersichtliche Steuerung und detailverliebte Animationen lassen authentische Aktionen zu. Der Spielverlauf ist übersichtlich und die Spielgeschwindigkeit einstellbar.

Produktpotential:

'Actua Soccer 3' macht in der vorliegenden Version einen guten Eindruck. Ob der Titel zu den besten des Genres gehören wird, bleibt abzuwarten.



Akuji The Heartless

Allgemeine Information

PlayStation

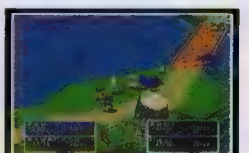
Genre: Action
Hersteller: Crystal Dynamics
Vertrieb: Eidos
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember

Produktinformation

In einer 3D-Welt des Voodoozaubers muß Akuji die Geister seiner Ahnen finden. Aufgrund einer hervorragenden Grafik-Engine bewegt er sich geschmeidig durch 14 realistisch dargestellte Welten. Natürlich muß er diverse Hindernisse und Gegner beseitigen. Zusätzlich wurden aber noch viele Rätsel eingebaut, die gelöst werden müssen.

Produktpotential:

Grafisch und spielerisch macht der Titel einen exzellenten Eindruck. Das Spiel dürfte mit Sicherheit zu den Highlights der Winter-Saison gehören.



Blaze & Blade

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Action-Adventure
Hersteller: T & E Soft
Vertrieb: ABC Spielspaß
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Ein von Dämonen besetztes Land wird zum Ziel von Abenteurern aus allen Ländern. Um auch sein Glück zu versuchen, wird zunächst ein Team ganz nach freier Wahl, ob Krieger oder Elfe, zusammengestellt. Dann bewegt man sich durch eine frei dreh- und zoombare Welt, in der entweder nur der Anführer oder „per Multitap“, sogar alle vier Party-Mitglieder steuerbar sind.

Produktpotential:

Hervorragend lokalisiertes Rollenspiel, das innerhalb der Zielgruppe auf großes Interesse stoßen wird.



FIFA 99

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Bei der PSX-Neuaufgabe von EAs Fußballsimulation 'FIFA 99' wird durch Einsatz von Dual Shock echter Realismus erzeugt. Gespielt werden kann in 14 nationalen Ligen mit bis zu 20 Mannschaften pro Liga. Neu ist eine schnellere Engine, die es ermöglicht, die große Masse an verschiedenen Spiel-Optionen noch schneller zu bewerkstelligen.

Produktpotential:

Keine Frage, EA bringt mit dem dritten Fußballspiel in diesem Jahr wiederum einen Topseller in die Regale.



Kensei - Sacred Fist

Allgemeine Information

PlayStation

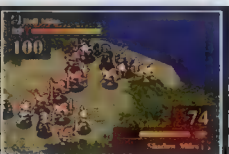
Genre: Beat 'em Up
Hersteller: Konami
Vertrieb: Konami
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Januar 1999

Produktinformation

Bei dem 3D-generierten Prügelpaß von Konami stehen fünf verschiedene Spielmodi zur Verfügung. Eine große Move-Vielfalt, die anfänglich mit neun grundverschiedenen Kämpfern durchgespielt wird, läßt keine Langlewe aufkommen. Durch die hohe Auflösung bei 60 Bildern pro Sekunde wirken die Bewegungsphasen flüssig und realistisch.

Produktpotential:

Das erste Konami-Prügelspiel für PlayStation macht einen sehr guten Eindruck. Merken Sie sich den Titel vor.



Rebus

Allgemeine Information

PlayStation

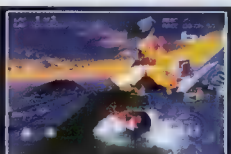
Genre: Strategie
Hersteller: Atlas
Vertrieb: Konami
Vorverkauf ab: März 1999
Veröffentlichung ab: 2. Quartal '99

Produktinformation

Strategie-Spiel mit starkem Rollenspieleinschlag. In einer Welt, die durch die Magie der Karten bestimmt ist, muß man in den Krieg ziehen. Zwei Charaktere können ausgewählt werden. In der Schlacht stehen dem Spieler neben Menschen auch Phantome zur Seite. Für jede Tat erhält der Krieger Punkte, die zu neuen Levels und Fähigkeiten führen.

Produktpotential:

Guter Zielgruppenpotenzial, den Sie ordern sollten.



Rollage

Allgemeine Information

PlayStation

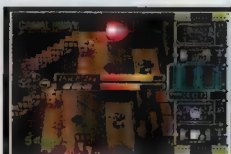
Genre: Rennspiel
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: Dezember
Veröffentlichung ab: März 1999

Produktinformation

Ein action-geladenes Rennspiel mit ausgefeilter, schneller Grafik-Engine. Über große Raddurchmesser bieten auch bei 180°-Flips sauberen Bodenkontakt und mit genügend km/h kann man sogar Mauern durchbrechen. Gegen die Konkurrenz stehen diverse Extra-Waffen zur Verfügung, die auch beim 2-Mann-Duell für Spannung sorgen.

Produktpotential:

Dieser Titel ist für die Sortimentsbreite prädestiniert.



Trap Runner

Allgemeine Information

PlayStation

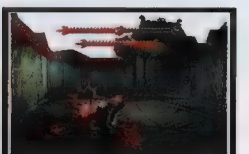
Genre: Shoot 'em Up
Hersteller: Atlas
Vertrieb: Konami
Vorverkauf ab: Dezember
Veröffentlichung ab: Februar 1999

Produktinformation

Auf einem Areal müssen Bomben versteckt werden. Wird ein Quadrat betreten, explodiert der Sprengsatz. Um diesen zu entschärfen, muß man ständig wechselnde Tastenkombinationen eingeben. Vertippen heißt Explosion. Trifft man direkt auf den Gegner, darf der umgehauen werden. Die 3D-Szenarien werden ausschließlich im Spitscreen-Modus gespielt.

Produktpotential:

Interessanter Multiplayer-Titel, der durchaus Potential verspricht.



T'ai Fu

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Jump&Run
Hersteller: Activision
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: November

Produktinformation

Klassisches 3D-Jump&Run, das sich im alten China abspielt. Ein Drache regiert das Land und versucht, alle ihm nicht dienenden Clans zu vernichten. T'ai, ein junger Tiger, muß in 22 Levels den Drachen zur Räson bringen. Seine Feinde bekämpft er in fernöstlicher Kampfmanier, mit Wurfgeschossen oder mit magischen Energie-Entladungen.

Produktpotential:

Die aktuelle Version ist technisch noch nicht ausgereift. Eine klare Aussage zur Qualität ist derzeit noch nicht möglich.

AGE OF EMPIRES™



DM 29,95

Die Add-Ons der MAXIMUM FUN-Reihe bringen Ihnen echten Zusatzumsatz! Z. B. „AGE OF EMPIRES™“ (Art.-Nr.: 20963): Die neue Epoche 2 bietet unter anderem vier komplett neue Kampagnen und weiteres Zubehör zu dem Strategie-Hit. Auf CD: Neue Karten und Kampagnen.

avalon
vertriebs
GmbH



Bestelltelefon:
040/39 101 675

**ORDRE SCHNELLER
ALS DEIN SCHATTEN**

LUCKY LUKE FÜR DIE PLAYSTATION



FACTS

Die Lizenz zum Erfolg:

- Der „Jonesome Cowboy“ begeistert alle von 8–40 Jahren!
- 250 Mio. Comics europaweit verkauft
- Drittgrößte Comic-Buch-Lizenz in Europa
- Deutschland: No. 1 der Lucky Luke-Comics
- Bis Weihnachten wollen wir die 100.000 voll machen!

MARKETING

TV-Werbung, die schnell „geht“

- 10-Sekünder vom 28. November bis 27. Dezember
- Zielgruppe: 8- bis 15-jährige Jungen
- Sender: RTL, RTL2, SUPER RTL, Pro7
- Über 8 Mio. Kontakte
- 5 Kontakte pro Person

TV-Koop, die neue Kunden bringt

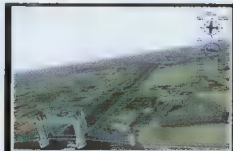
- Koop mit SUPER RTL und Eymont Ehapa (Lucky Luke-Verlag)
- SUPER RTL-Sendung „Lucky Luke“ werktags um 14.30 Uhr
- Während der Sendung informiert eine „Bauchbinde“ über das PlayStation-Spiel Lucky Luke und animiert zur Teilnahme am Gewinnspiel im SUPER RTL-Family-Text
- Schaltstrecke: Ende November bis Anfang Januar

Wirksames Anzeigendoppel

- Auflagenstarke Anzeige in „MacDonald-KinoNews“, Dezember-Ausgabe: 1,5 Mio. Auflage mit 8 Mio. Lesern!
- Bis Ende '98 Anzeige in „Maus-Klick“, der Erstausgabe des neuen PC- & Videospieldmagazins

Infogrames
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de



Combat Flight Simulator

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Flugsimulation
 Hersteller: Microsoft
 Vertrieb: Avalon
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: ca. DM 100,-

Produktinformation 1-225 Spieler

Militärische Flugsimulation mit ausgefeiltem Flugmodell und schneller Grafik-Engine. Besichtigungsflog, ein frei konfigurierbarer Quick-Combat-Modus, 15 Schulungsmissionen, 25 Einzelmissionen und 2 Kampagnen mit insgesamt 74 Aufträgen stehen zur Auswahl. Das Fluggefühl ist sehr gut. Als echtes Spiel ist der Titel jedoch auch wegen des fehlenden Storymodus nicht anzusehen.

Produktqualität 70%

Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspressen
 P.O.S. Umfangreiches P.O.S.-Paket
 Extras Gewinnspiele im Radio, Give-Aways, umfangr. Handelspromotion

Besonderes

12 DV

Abverkaufschancen

Fans von Flugsimulationen werden hier zugreifen. Diesen Titel müssen Sie führen.

Ordertip: C+



Delta Force

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Action
 Hersteller: NovaLogic/EA
 Vertrieb: Kingsoft
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: 26.11.98
 Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-32 Spieler

Der Spieler schlüpft in die Rolle eines Elite-Soldaten und muß mit seinen Kollegen insgesamt 40 abwechslungsreiche Missionen bewältigen. Laufend, kriechend oder in der Hocke kann man sich fortbewegen. Die strategische Komponente beschränkt sich im Wesentlichen darauf, nicht entdeckt zu werden. Langsame Grafik-Engine, schwache KI und zu wenige Speicher-Optionen, aber gute Grafik.

Produktqualität 79%

Werbung

Print Anzeigen in der Fachpresse

Besonderes

12 DV

Abverkaufschancen

Das Spiel liegt grafisch und spielerisch im Trend und gehört in jedes Sortiment.

Ordertip: C+



Grim Fandango

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Adventure
 Hersteller: LucasArts
 Vertrieb: Rushware/ProfiSoft
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1 Spieler

LucasArts hat mit 'Grim Fandango' einen wahren Adventure-Leckerbissen für alle Fans des typischen schrägen Humors der Spielschmiede geschaffen. Die prächtige 3D-Grafik und der gelungene Soundtrack lassen den Spieler tief in die morbide Story eintauchen. Die deutsche Lokalisierung ist hervorragend gelungen und nimmt dem Spiel nichts von seinem enormen Charme.

Produktqualität 91%

Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspressen
 P.O.S. P.O.S.-Paket, Audio-CDs
 Extras Competitions, Demos für den Handel

Besonderes

6 DV

Abverkaufschancen

Fesselndes Adventure mit viel schwarzem Humor, das keinen Adventure-Freund kalt lassen wird. Dieser Titel könnte das fast totgesagte Genre neu beleben. Diesen Titel sollten Sie anbieten.

Ordertip: A



NFL Blitz

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Sportspiel
 Hersteller: Midway
 Vertrieb: GT Interactive
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: Dezember
 Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Automaten-Übersetzung des American-Football-Spiels. Arcade-orientiert ist demnach auch das Gameplay. Die Regeln beschränken sich auf das Nötigste. Mit einer Auswahl von nur 18 Offensivspielzügen muß man versuchen, einen Touchdown zu erzielen. Grafisch macht das Spiel keine schlechte Figur. Der Spielspaß bleibt jedoch nach einiger Zeit auf der Strecke.

Produktqualität 40%

Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Sportpresse

Besonderes

12 DV

Abverkaufschancen

Mangels Produktqualität ist der Titel selbst für Fans kaum zu empfehlen.

Ordertip: D



Pro Pinball: Big Race USA

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Flippersimulation
 Hersteller: Empire Interactive
 Vertrieb: Koch Media
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: DM 80,-

Produktinformation 1 Spieler

Schon der Vorgänger 'Pro Pinball: Timeshock' war an Realismus kaum zu übertreffen. So hat Empire bei dem neuesten Modell der Simulations-Reihe an zahlreichen Feinheiten und Details gebastelt. Am Tisch selbst läßt sich fast jedes Detail bis hin zur Leuchtkraft der einzelnen Lampchen anpassen. Die Ballphysik läßt sogar die Rotation des Balles erkennen. Ein Pflichttitel für jeden Flipperfan.

Produktqualität 90%

Werbung

Print Anzeigen in der Fachpresse
 P.O.S. P.O.S.-Paket
 Extras Bundesweite Promotion-Tour im Handel

Besonderes

6 DV

Abverkaufschancen

Enorm realistische Simulation, die jeden Flipperfreund begeistern dürfte. Für diese Zielgruppe sollte der Titel in keinem Sortiment fehlen.

Ordertip: C+



Formel 1 '98

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
 Hersteller: Psygnosis
 Vertrieb: Koch Media
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Auch die 98er-Version des Formel-1-Rennspiels verfügt wieder über die aktuellen Team- und Fahrerdaten (außer Villeneuve) der Königs-Klasse. Die 16 Original-Strecken sind detailliert gestaltet. Die Gegen-KI wurde stark verbessert. Splitscreen-Modus, Boxenstopps und Link-Modus sind einige Neuerungen. Durchschnittliche Grafik, lange Ladezeiten und fehlende Rückspeicherung enttäuschen.

Produktqualität 83%

Werbung

TV Werbespots auf allen wichtigen Sendern
 Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspressen
 P.O.S. P.O.S.-Paket

Besonderes

6 DV

Abverkaufschancen

'Formel 1 '98' ist im technischen Vergleich zum Vorgänger sicher ein Rückschritt. Dennoch wird sich das Produkt hervorragend verkaufen.

Ordertip: A



NHL '99

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
 Hersteller: Electronic Arts
 Vertrieb: Kingsoft
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-4 Spieler

99er-Update der erfolgreichen Eishockey-Reihe. Wiedum darf man mit allen original NHL-Teams und -Spielern, sowie 18 Nationalmannschaften hinter dem kleinen Puck herjagen. Der Spielverlauf ist schnell und packend, die Grafik zeigt sich in gewohnter Qualität. Die Künstliche Intelligenz der Spieler wurde weiter verbessert. Leider ist die deutsche Sprachausgabe teilweise etwas unpassend.

Produktqualität 85%

Werbung

Print Anzeigen in Fach- und Publikumspressen
 P.O.S. Umfangreiches P.O.S.-Paket

Besonderes

6 DV

Abverkaufschancen

Der EA-Titel bleibt das Referenz-Spiel im Bereich der Eishockey-Simulationen.

Ordertip: B



O.D.T.

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Action-Adventure
 Hersteller: Psygnosis
 Vertrieb: Kingsoft
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: ca. DM 100,-

Produktinformation 1 Spieler

Action-Adventure mit Rollenspiel-Elementen, in dem man nach einer Notlandung mit den Crew-Mitgliedern, die alle unterschiedliche Fertigkeiten besitzen, gegen allerlei Ungeheuer kämpft und zahlreiche Rätsel löst. Im Spielverlauf werden Erfahrungspunkte gesammelt, die den Charakter aufwerten. Teilweise ist die Steuerung leicht schwammig und der Schwierigkeitsgrad sehr hoch.

Produktqualität 70%

Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspressen
 P.O.S. P.O.S.-Paket
 Extras Video-Kooperation mit Columbia TriStar

Besonderes

12 DV

Abverkaufschancen

Gelungenes Spiel mit leichten technischen Schwächen, das sich innerhalb der Zielgruppe sicher gut verkaufen läßt.

Ordertip: C+



Rogue Trip

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
 Hersteller: Singletrac
 Vertrieb: GT Interactive
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: ca. DM 100,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Neuer Fun-Racer von den 'Twisted Metal'-Machern, die das Action-reiche Spielprinzip mit dem Titel beibehalten haben. Ein Tourist muß gekidnappt und alle gegnerischen Fahrzeuge müssen beim Rennen vernichtet werden. Die Wagen können stärker bewaffnet und repariert werden. Grafisch wird gehobenes Mittelmaß geboten. Vor allem der Zweispieler-Modus (mit PSX-Link) motiviert langfristig.

Produktqualität 75%

Werbung

Print Anzeigen in der Fachpresse
 P.O.S. P.O.S.-Paket

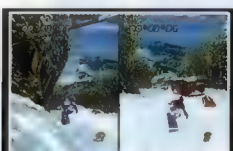
Besonderes

12 DV

Abverkaufschancen

Interessantes Action-Rennspiel, das seine Abnehmer finden wird.

Ordertip: C



Rush Down

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
 Hersteller: Canal+
 Vertrieb: Infogrames
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-2 Spieler

Mischung aus Renn- und Sportspiel: Neben einem Snowboard-Rennen darf man auch in ein Kajak oder auf ein Mountain-Bike steigen. Im Zweispieler-Modus kann man nur nacheinander antreten. Die Grafik ist zwar fehlerfrei, aber die Sportler und ihre Bewegungen wirken sehr statisch. Die Steuerung ist zu schwammig und der Sound nicht mehr zeitgemäß.

Produktqualität 43%

Werbung

Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspressen
 P.O.S. P.O.S.-Paket
 Extras Kooperation mit Rossignol, Competitions

Besonderes

6 DV

Abverkaufschancen

Der Titel wird es schwer haben. Mittlerweile gibt es zahlreiche Spiele dieser Art, die qualitativ jedoch wesentlich mehr bieten.

Ordertip: D



Test Drive 5

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
 Hersteller: Accolade/EA
 Vertrieb: Kingsoft
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: sofort
 Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Fortsetzung des schnörkellosen Accolade-Rennspiels, die mit etwa zwei Dutzend Straßen-Fahrzeugen und mehr als 16 Großstadt- und Überland-Strecken aufwartet. Durch gute Ergebnisse können zusätzliche Strecken, Modi und Fahrzeuge freigeschaltet werden. Zahlreiche Spielmodi, sowie gute Grafik und Gegnerintelligenz sorgen für Dauerspaß. Der Schwierigkeitsgrad ist jedoch sehr hoch angesiedelt.

Produktqualität 88%

Werbung

Print Anzeigen in Fach-, Publikums- und Autopressen
 P.O.S. P.O.S.-Paket

Besonderes

6 DV

Abverkaufschancen

Hervorragendes Rennspiel mit guter Tradition, das jedoch eher für Fortgeschrittene und Könner geeignet ist. Der Titel dürfte sich innerhalb der Top 20 platzieren.

Ordertip: B



TOCA 2

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
 Hersteller: Codemasters
 Vertrieb: Kingsoft
 Vorverkauf ab: sofort
 Veröffentlichung ab: 27.11.98
 Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-4 Spieler

Auch der zweite Teil der Tourenwagen-Simulation glänzt wiederum durch hervorragende, hochauflösende Grafik und tolle Spielbarkeit. 16 Original-Wagen und 17 Kurse gibt es. Die Künstliche Intelligenz wurde weiter verbessert. Sichtbare Schäden, spielerisch sinnvolle Boxenstopps, zahlreiche Optionen und der Link-Modus (Spielen an zwei PlayStations) begeistern.

Produktqualität 87%

Werbung

TV Werbespots
 Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspressen
 P.O.S. Umfangreiches P.O.S.-Paket
 Extras Demos

Besonderes

6 DV

Abverkaufschancen

Grafisch und spielerisch erstklassiges Rennspiel. Ein sicherer Top-Ten-Kandidat, der wie der Vorgänger ordentliche Umsätze verspricht.

Ordertip: A

FreeSpeech 98 und SpeechMike™ – die innovativen
Originale von Philips gibt's ab sofort bei HMM.

„Das Hamburger Medien Haus
erweitert sein Angebot in der **Sprach-
erkennung** um eine starke Marke.“

DR. THOMAS VÖLCKER,
Geschäftsführer



**Philips,
FreeSpeech 98**

Die Spracherkennungs-Software – für die
Umwandlung von Sprache in Text und für
die Steuerung von Systemanwendungen
und Programmen per Stimme.
Kontinuierliche Sprachanwendung zum
Consumer-Preis von nur DM 89,-*.



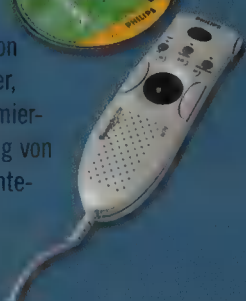
**Philips,
SpeechMike™**

Das Hochqualitäts-
Mikrofon mit Trackball,
Lautsprecher und Maus-
tasten – alles integriert und
optimal auf FreeSpeech abge-
stimmt.
Für nur DM 159,-*.



**Philips,
SpeechMike™ Pro**

Das Hochqualitäts-Mikrofon
mit Trackball, Lautsprecher,
Maustasten und programmier-
baren Tasten zur Steuerung von
Diktatfunktionen – alles inte-
griert und optimal auf
FreeSpeech abgestimmt.
Für nur DM 298,-*.



**Philips,
FreeSpeech 98**

Im Bundle sind FreeSpeech 98 und
SpeechMike™ sogar noch preiswerter.
Nur DM 209,-*.

*Unverbindliche Preisempfehlung

HMM HAMBURGER MEDIEN HAUS:

Sportplatz 41 · 22303 Hamburg · Telefon 040/5 14 55-0 · Fax 040/5 14 55-91

Das Haus der starken Marken.

BROCKHAUS

cis/falk

DUDEN

Hexaglot

KAMP

humboldt

Langenscheidt

LERNVERLAG

Mentor

MEYER

NAVIGO

PHILIPS

SITA

systema

Tivola

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	01805-33 55 55	24h	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ (1,20/Min; Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ und 13 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15 ⁰⁰ -19 ⁰⁰ , Fr. 15 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18 ⁰⁰ -20 ⁰⁰ , Sa./So. 14 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11 ⁰⁰ -19 ⁰⁰ , Sa. 14 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik)	24h/Tag	EK
	0190-900030 (Spiele)	24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik)	Mo.-Fr. 11 ⁰⁰ -13 ⁰⁰ , 14 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
	0190-510051 (Spiele)		EK
GT Interactive	01805-25 43 93	Mo.-So. außer feiertags 15 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 18 ⁰⁰ -20 ⁰⁰ , Sa./So. 14 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK
Mattel Deutschland	069 - 95307 380	Mo.-Fr. 09 ⁰⁰ -21 ⁰⁰	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
NED	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK
Profilsoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	EK
Psygnosis	069-66 54 34 00	Mo.-Fr. 9 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Fr. 14 ⁰⁰ -19 ⁰⁰ , 12 Pf. pro 6 Sek.	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	EK
TLC TeWi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9 ⁰⁰ -17 ⁰⁰	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	EK

EK: Endkunde ● Hdl: Händler

BPJS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Caribbean Life's a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axxess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
Mortal Kombat	Acclaim
Mortal Kombat 2	Acclaim
Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria - Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage - Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage - Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

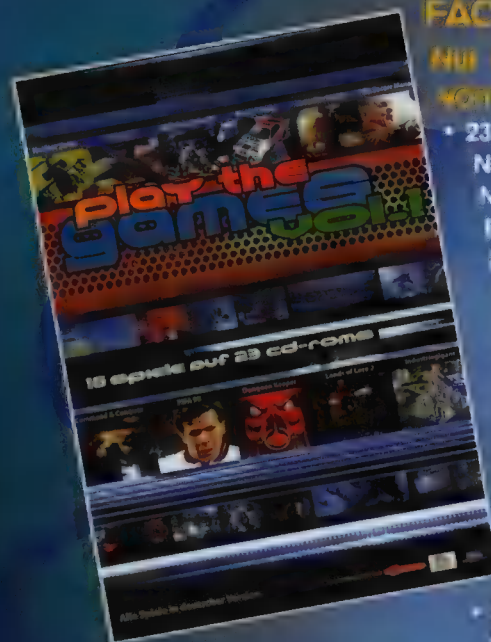
Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia Games 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*1999 soll der Bereich Digital Entertainment losgelöst von der nur alle zwei Jahre stattfindenden CeBIT HOME als eigenständige Messe in Hannover stattfinden. Die Bezeichnung dieser Messe ist noch nicht geklärt.

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
American Football 99	PlayStation	Acclaim	o.B.	14.10.98
Anno 1602 - Neue Inseln, n. Abent.	PC CD-ROM	Sunflowers Interactive	ab 6 J.	15.10.98
Apocalypse	PlayStation	Activision	ab 16 J.	15.10.98
Asteroids	PlayStation	Activision	ab 6 J.	07.10.98
B-Movie	PlayStation	GT Interactive	ab 12 J.	14.10.98
Back to the Drawing Board	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
Baldur's Gate	PC CD-ROM	Acclaim	ab 12 J.	22.10.98
Barbie - Riding Club	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	22.10.98
Basketball 99	PC CD-ROM	Microsoft	o.B.	22.10.98
Box- Champions	PlayStation	Electronic Arts	ab 6 J.	11.11.98
Brunswick Circuit Bowling	PlayStation	Konami	o.B.	04.11.98
Bundesliga 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
Buster und die Bohnenstange	DVD	Softgold	o.B.	23.10.98
Cabela's Big Game Hunter	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	11.11.98
Carmageddon II Carpoolcypse Now	PC CD-ROM	Sony C.E. Ltd.	ab 16 J.	04.11.98
Centipede	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Cosmic Capers	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
Crash Bandicoot 3	PlayStation	Sony C.E.G.	ab 6 J.	15.10.98
Darius Gaiden	PC CD-ROM	Softgold	ab 6 J.	12.11.98
Delta Force	PC CD-ROM	NovaLogic	ab 18 J.	28.10.98
Devil Dice	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	14.10.98
Dynasty General	PC CD-ROM	Mindscape	ab 16 J.	13.10.98
Fallout 2	PC CD-ROM	Acclaim	ab 16 J.	27.10.98
FIFA 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	11.11.98
FIFA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
Fighter Pilot	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	15.10.98
Frank Busemanns Zehnkampf	PC CD-ROM	Art Department	o.B.	15.10.98
Future Cop: LAPD	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	12.11.98
Global Domination	PC CD-ROM	Psygnosis	ab 12 J.	07.10.98
Golf 99	PC CD-ROM	Microsoft GmbH	o.B.	07.10.98
Grand Touring	PC CD-ROM	empire interactive	o.B.	04.11.98
Grim Fandango	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	20.10.98
Half-Life: Day One OEM	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 18 J.	13.10.98
Hanse 1480 Das Vermächtnis	PC CD-ROM	Ari Data CD GmbH	ab 6 J.	28.10.98
Heretic II - Deutsche Version	PC CD-ROM	Activision	ab 16 J.	10.11.98
Heretic II - US-Version	PC CD-ROM	Activision	ab 18 J.	10.11.98
Home Tweet Home	PC CD-ROM	Southpeak Interactive LLC	o.B.	07.10.98
Hugo rettet das Weihnachtsfest	PC CD-ROM	NBG	o.B.	11.11.98
Invasion	PlayStation	MICROIDS S.A.	ab 12 J.	22.10.98
Israeli Air Force	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
King's Quest 8: Maske der Ewigkeit	PC CD-ROM	CENDANT Software	ab 12 J.	04.11.98
Kurt	PC CD-ROM	heart-line GmbH	o.B.	11.12.98
Lemmings II Oh No! More Lemmings	PlayStation	Psygnosis	o.B.	07.10.98
Liath	PC CD-ROM	Project 2 Interactive	ab 6 J.	07.10.98
Libero Grande	PlayStation	Sony C.E.G.	o.B.	14.10.98
Links LS 1999	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	21.10.98
Madden NFL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	23.10.98
Madtrax	PC CD-ROM	Project Two Interactive	ab 6 J.	14.10.98
Mana - D. Weg d. schwarzen Macht	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Manhattan	PC CD-ROM	Caps Softwaredesign	o.B.	20.10.98
Mega Man Legends	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 6 J.	04.11.98
Merrie Masquerade	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
Metro-Polis	PC CD-ROM	Virtual X-citement	ab 12 J.	20.10.98
Micro Machines 64 Turbo	Nintendo 64	Codemasters	o.B.	16.10.98
Mig 29 / F-16 Bundle	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
Music	PlayStation	Codemasters	o.B.	07.10.98
NBA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
NBA Life 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
NFL Blitz	PlayStation	GT Interactive	o.B.	11.11.98
Oddworld: Abe's Exoddus	PlayStation	GT Interactive	ab 12 J.	14.10.98
Oddworld Adventures	Nintendo 64	GT Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pocket Fighters	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pool Hustler	PlayStation	Infogrames	o.B.	04.11.98
Pool Shark	PC CD-ROM	Art Department	o.B.	15.10.98
Pool Shark	PlayStation	Art Department	o.B.	16.10.98
Populous - The Beginning	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	14.10.98
Powerslide	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	15.10.98
Pro Pinball - Brusa	PC CD-ROM	Empire	o.B.	07.10.98
Racing Pinball	PC CD-ROM	Cendant Software	o.B.	11.11.98
Racing Simulation II	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	04.11.98
Redjack - Die Rache d. Bruderschaft	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 12 J.	21.10.98
Rent-A-Hero	PC CD-ROM	Magic Bytes	ab 6 J.	13.10.98
Return to Kronor	PC CD-ROM	CENDANT Software	ab 12 J.	04.11.98
Rival Realm	PC CD-ROM	CDV Software	ab 12 J.	11.11.98
Rival Schools	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Sanitarium	PC CD-ROM	Egmont Interactive	ab 16 J.	28.10.98
Scotland Yard	PC CD-ROM	Ravensburger Interactive	ab 12 J.	28.10.98
Shogo	PC CD-ROM	CDV Software	ab 16 J.	21.10.98
Simon, Sorcerer's Pinnb. II Knob.sp.	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	21.10.98
Small Soldiers	PlayStation	Electronic Arts	ab 16 J.	10.11.98
Star Wars: Behind the Magic	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	23.10.98
Streak	PlayStation	GT Interactive	ab 6 J.	10.11.98
Street Fighter Alpha 2	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Survival - Die letzte Hoffnung	PC CD-ROM	enjoy Entertainment	ab 12 J.	22.10.98
Tai Fu Wrath of the Tiger	PlayStation	Activision	ab 12 J.	04.11.98
Tenchu	PlayStation	Activision	ab 16 J.	21.10.98
The Captured Girls	PC CD-ROM	Karstadt AG	ab 16 J.	07.10.98
Toca 2 Touring Cars	PlayStation	Codemasters	o.B.	15.10.98
Tom Clancy's Rainbow Six	PC CD-ROM	Take 2	ab 16 J.	07.10.98
Top Gun II - Hornet's Nest	PC CD-ROM	MPS Software	ab 12 J.	20.10.98
Top Shots	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	07.10.98
Trespasser	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	10.11.98
Tunguska - Legend of Faith	PC CD-ROM	Project Two	ab 12 J.	21.10.98
Victory Boxing 2	PlayStation	Virgin Interactive	o.B.	28.10.98
Viper Racing	PC CD-ROM	CENDANT Software	o.B.	28.10.98
Wargasm	PC CD-ROM	Infogrames	ab 16 J.	21.10.98
WCW - NWO Thunder	PlayStation	Konami	ab 16 J.	11.11.98
Wuv & Marriage	PC CD-ROM	Southpeak Interactive	o.B.	07.10.98
X-Men vs. Street Fighter	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	27.10.98

DEUTSCHLAND
SPIELT!PLAY THE
GAMES-
VOLUME 1

FACTS

Nur das Beste
vom Besten:

- 23 CDs mit 15 Top-Spielern: Nuclear Strike, F22 ADF, NHL POWERPLAY 99, Bleifuss Rally, Bleifuss Fun, Krossfire KKND2, Fifa Soccer Manager, Command & Conquer, FIFA 98, Dungeon Keeper, Lands of Lore, Industrie Gigant, Floyd, Need for Speed II SE, Seven Kingdoms
- Raubkopieren bei einem Preis von DM 3,- pro CD sinnlos
- Gift als die hochwertigste Compilation Deutschlands

- Namhafter Joint Venture: Infogrames, Electronic Arts und Virgin

MARKETING

Massive Werbepower mit Print

- Werbebudget von einer Dreiviertelmillion Mark für ein Vierteljahr
- Laufzeit der aktuellen Printkampagne noch bis Dezember '98!
- Breite Zielgruppenansprache in zehn Special Interest Medien

Über 30.000.000 Kontakte

- ComputerBild
- Online Today
- TV Spielfilm
- TV Today
- Bravo Screen Fun
- PC Games
- PC Player
- PC Action
- Game Star
- PC Joker

Noch geheim:
Blitz-Offensive vor Weihnachten!

INFOGRAMMES
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de

Dienstleistungsagenturen

ABC Frankfurt	38	Groß Elektronik	41
Andreas Müller Service Point GmbH	38	GTI Grenville Trading International	41
bARCOM GmbH	39	GZ Games	42
bARKA GmbH	39	Hofra Trading	42
Effective Media GmbH	40	Horma Computerware	42
KSM-Future-Sound	42	Joysoft	42
Magellan Consulting	42	Multimedia Soft	42
OK Media Disc Service	43	Order In Time	43
R&R Partner	44	Playcom	43
Selling Points	44	Siggi's Toy-Shop	44
Softgold	44	Sowade Multimedia	44
Virtual X-citement	45	Sunflex	44
		Test 'N Take	44

Software- und Vertriebsagenturen

ABC Software	38	Tradelink	44
ABC Spielspaß	38	Video & Game	45
aerosoft GmbH	38	Vitrex	45
Acclaim	38	Wial Versand Service GmbH	45

ACME	38	Institutionen und Verbände	
ARI DATA CD GmbH	38	Bundesprüfstelle für jugendgefährdende	
ARJAY Games & Jump>N<Run	38	Schriften (BPJS)	39
Avalon	38	GVU	41
Bienengraeber	39	Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK)	45
Buhl Data Service GmbH	39	Verband der Unterhaltungssoftware	
CDV Software	39	Deutschland (VUD)	45

Cyber Games	40	Peripherie und Hardware	
Davilex Software GmbH	40	Belhag Handels AG	39
Disney Interactive	40	Dataflash GmbH	40
DTP Neue Medien	40	Guillemot	42
Ernst Klett Vertriebs-GmbH	40	INTERACT of Europe	42
Escal Software GmbH	40	Joysoft	42
Fire International	41	Just! GmbH	42
Funware/Up to Date	41	Noris Transportverpackung	43
Funsoft Holding	41	Vidis GmbH	45
Game & Fun	41	Wooboo GmbH	45

Infogrames	42	Publisher	
Interactive Magic	42	Acclaim	38
Kingsoft	42	Activision Deutschland	38
Koch Media	42	Art Department	38
Konami	42	Ascaron	38
Leisuresoft	42	Attic	39
Mitsui & Co.	42	Blue Byte	39
Modern Games	42	Blackstar Multimedia	39
NBG	43	Buhl Data Service	39
Novitas	43	Codemasters	39
Pearl Agency	43	Cendant Software Deutschland	39
Playcom Software	43	Defcom	40
Prosoft	44	DigiTales GmbH	40
Pro Soft Budget Entertainment	44	discreet monsters	40
Rushware	44	Egmont Interactive	40
Seru Distributions GmbH	44	Eidos Interactive Deutschland	40
Softhaus-Multimedia	44	Electronic Arts	40
Take 2 Interactive	44	E.M.M.E. Interactive	40
Thali AG	44	Empire Int. Deutschland	40
TLC Tewi Verlag	44	enjoy Entertainment	40
TopWare	44	Exortus Software GmbH	40
Topos Verlag & Marketing GmbH	44	Greenwood Entertainment	41
Vertigo Technologies	45	GT Interactive	41
Videophon AG	45	Hasbro Interactive	42
Z & Z Top Soft GmbH	45	Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH	42

Entwickler

BURNS Entertainment Software GmbH	39	Hint Shop	42
Fantastic Illusions	40	Ikarion	42
FUNATICS Development GmbH	41	Independent Arts Software	42
KAINAI/ c/o Michael Strelecki	42	KAIKO Software	42
Kritzelkrat 3000	42	Konami	42
Mad Cat Interactive Software GmbH	42	Logo Software	42
Massive Development	42	Magix Entertainment	42
Neon Software GmbH	43	Magic Bytes	42
PIRANHA BYTES Software GmbH	44	Media Publishing	42
Soft Enterprises	44	Microboss GmbH	42
Spellbound Software	44	MicroProse	42
SYNETIC	44	Microsoft	42
TriNode Entertainment Systems	44	Mindscape	42
VISION Media Engineering GmbH	45	MitCom Neue Medien GmbH	42
Wings Simulations GmbH	45	Neo Software Produktions GmbH	43
		Navigo	43
		Nintendo of Europe	43

Großhändler

A-max	38	Nova Media	43
BauContec Trading	39	Psygnosis	44
B & E Games	39	Ravensburger Interactive Media	44
Call and Play	39	Sega	44
Computer Treff Kudak	39	Software 2000	44
Cross Computer Systems	39	Sony Computer Entertainment	44
Defcom Software	40	Sunflowers	44
Dynatex GmbH	40	Systhema Verlag	44
Electronic Land	40	Terratools	44
Essig & König	40	Tivola Verlag	45
Flashpoint GmbH	41	Ubi Soft/Guillemot International	45
Freak's Shop	41	United Soft Media	45
Game It!	41		

Acclaim Entertainment  Entertainment GmbH

Adresse
Leuchtenberggring 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0
Fax: 089-412 19-200 ■ www.acclaim.de

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb



Unternehmensleitung

Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtucker (Director Sales)

Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-412 19-0

Innendienst

Reza Memari (Product Manager)
Telefon: 089-412 19-242

Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, Telefon: 089-412 19-231

Morris Hebecker
Gebiet Nord, Telefon: 089-412 19-233

Markus Knoll
Gebiet Süd, Telefon: 089-412 19-232

Key Account Management

Sandra Bayer
Telefon: 06182-22 03 10
Mobiltelefon: 0172-967 63 85
Fax: 06182-22 03 11

Achim Derksen
Telefon: 02162-522 38
Mobiltelefon: 0172-967 92 43
Fax: 02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber
Telefon: 09407-304 77
Mobiltelefon: 0172-967 92 47
Fax: 09407-95 99 11

Margot Landauer
Telefon: 089-419 21-269
Mobiltelefon: 0172-967 92 46
Fax: 089-419 21-200

Außendienst

Christoph Anlauf
Telefon: 06207-55 42
Mobiltelefon: 0172-967 92 50
Fax: 06207-827 45

René Dimke
Telefon: 030-342 91 58
Mobiltelefon: 0172-967 92 49
Fax: 030-342 72 50

Wolfgang Gurtl
Telefon: 04122-488 96
Mobiltelefon: 0172-967 92 44
Fax: 04122-90 09 49

Bernd Mebus
Telefon und Fax: 07472-44 28 31
Mobiltelefon: 0172-967 92 45

Dieter Schnell
Telefon und Fax: 089-502 74 96
Mobiltelefon: 0172-967 92 51

Roland Sieber
Telefon: 08633-50 97 09
Mobiltelefon: 0172-967 92 41
Fax: 08633-50 97 08

Rolf Wiegink
Telefon: 02562-68 65
Mobiltelefon: 0172-97 92 42
Fax: 02562-977 08

Karsten Wiegink
Telefon: 02562-96 51 25
Mobiltelefon: 0172-967 92 52
Fax: 02562-972 93

Logistik und Distribution

Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23 ■ 85748 Garching

Bankverbindung

Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ Fax: 069-7 56 94-110
Geschäftsfelder: Agentur für Kommunikation

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ Fax: 0041-81 75 01 063
Geschäftsfelder: Distribution von Computersoftware und Videospielen sowie Rackjobbing

ABC Spielspaß GmbH
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ Fax: 02131-607 602
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Konsolenspielen

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ Fax: 0221-240 00 81
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospielen und Zubehör Playstation (dt, us, jp), Saturn (jp), Nintendo 64 (dt)

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ Fax: 089-961 188 48
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ Fax: 02955-7603 33
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Mailorder-Vertrieb von Software zur Flugsimulation und zur Luftfahrt

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ Fax: 0221-95 36 570
Geschäftsfelder: Vollsortiment-Großhandel für PC CD-ROM, Sony Playstation, Nintendo (SNES, Game Boy und Nintendo 64), Sega, Trading Cards und Zubehör für alle Systeme

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ Fax: 08052-5577
Geschäftsfelder: Vertriebs- und Marketingconsulting

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ Fax: 02154-94 76-42
Geschäftsfelder: Entwicklung und Distribution von Software

ARJAY GAMES & JUMP>N<RUN
Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ Fax: 0221-160 71 79
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele aller Fabrikate, Digital Video Disk (DVD)

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ Fax: 0234-932 05 39
Geschäftsfelder: Produktion von Werbe-Computerspielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

Ascaron
Dieselstraße 65 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ Fax: 05241-96 66 10
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

WICHTIGE ADRESSEN

Atte

Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ Fax: 07431-543 04
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Avalon

Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ Fax: 040-39 10 177
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielen

B

BAHMA GmbH The Datamedia Duplicator

Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 40 40 ■ Fax: 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Neue Medien (offline), Produktion und Service (CD- und DVD-Produktion, Disketten-Duplikation, CD-ROM-Kopierschutz, Verpackungen, Konfektionierung, div. Service)

BARCOM GmbH The German Publisher

Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ Fax: 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Software, Unterhaltungs- und Freizeitsoftware, Anwendungs- und Gebrauchssoftware, Professionelle Vermarktung im Internet

B & E Games

Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ Fax: 09721-18 96 33
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Beltag Handels AG

Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ Fax: 0041-31-818 40 51
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielzubehör

BIENENGRAEBER

MARKETING + VERTRIEB GmbH
- AGENTUR -



Adresse

Saalförderstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

Geschäftsfelder

Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielhard- und -software

Blue Byte Software GmbH

Adresse

Eppingerstraße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder

Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung

Thomas Hertzler
(Geschäftsführer)
Barbara West
(stv. Geschäftsführerin)



Business Development & Sales Manager

Kim Shon



PR Manager

Michael Domke



Marketing Manager

Andreas Kähler



BAUCONTEC TRADING GMBH

Adresse

Triftweg 12 ■ 38321 Gross Denkte
Tel: 05331-99 59 0 ■ Fax: 05331-99 59 28

Geschäftsfelder

Direkt-Import/Großhandel mit Videospiel-Zubehör

Blackstar Multimedia

Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ Fax: 06241-41 71 32
Geschäftsfelder: Publishing von Entertainment-Software

Buhl Data Service GmbH

Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ Fax: 02735-776-101
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

BURNS Entertainment Software GmbH

Marienburgstraße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ Fax: 030-440 502 82
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPJS)

Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ Fax: 0228-37 90 14
Geschäftsfelder: Überprüfung von Computer- und Videospielsoftware auf jugendgefährdenden Inhalt

C

CD6 Media

Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610
Geschäftsfelder: Vertrieb von Cheat- und Lösungsheften sowie Zubehör

CDV Software

Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ Fax: 0721-972 24-24
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Produktion, Logistik

Codemasters

Pilotstraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ Fax: 089-23 035 298
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Computer Treff Markt

Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ Fax: 04321-23 312
Geschäftsfelder: Handel von Konsolen- und PC-Spielen

Cross Computer Systems

Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ Fax: 0231-531 13 33
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Condant Software Deutschland

Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ Fax: 06103-99 40 35
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielsoftware und Edutainment-Titeln

Call and Play



Adresse

Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder

Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb

Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

7 MILLIONEN KONTAKTE IM RADIO SIND GEILER ALS EINE KONTAKTANZEIGE

SOFT PRICE

FACTS

Alles überlegender
StardingStar

- Erfolgreichste Zweitvermarktungslinie
- + Dauerbrenner in den Top 10 und Top 20
- Höchste Bekanntheitswerte

Gelb-blaue
Signalwirkung:

- Auf begehrten Ex-Vollpreis-Titeln
- Auf echten Kultstatus-Titeln
- Auf bekannten Lizenz-Titeln



MARKETING

Bereits on air: Funkspots (20-Sekunden)

- 50 % Reichweite in der Zielgruppe (14-29-jährige Erwachsene)
- Fast 7 Mio. Kontakte

Diese und nächste Woche
jeweils Do/Fr/Sa in:
Radio Hamburg, Radio FFH,
WDR Eins Live, Radio FFH,
Antenne 1 RT 4 Stuttgart,
Radio Gong München, Energy München,
104,6 RTL Berlin, Energy Berlin

Print-Kampagne läuft: gezielt und flächendeckend

- Anzeigen in GameStar, PC Games, PC Player, PC Action, PC Joker
- 3,4 Mio. Kontakte in der Kernzielgruppe: 14- bis 29-jährige männl. Besitzer von PC mit CD-ROM-Laufwerk
- Anzeigen in TV-Zeitschriften und ComputerBild
- 4 Mio. Kontakte in breiter Zielgruppe: 14- bis 39-jährige mit PC im Haushalt

Jetzt POS-Material ordern!

- Zugreif-Warendisplay für Zweitplatzierungen (120 Units)
- Dekorative Aufsteller und Deckenhänger
- Kataloge und Plastik-Tragetaschen
- POS-Promotions



INFOGRAMMES
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de

Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH



Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18
<http://www.cyber-games.com>
eMail: info@cyber-games.com

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation, Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör
Exklusiv Vertrieb: Zelda 64
Merchandising Artikel

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz lorenz@cyber-games.com

Vertrieb
Gertraud Aalderks Telefon: 0491/92806-19
Telefax: 0491/92806-85
eMail: aalderks@cyber-games.com
Heike Schwarz Telefon: 0491/92806-14
Telefax: 0491/92806-81
eMail: schwarz@cyber-games.com
Hauke Janssen Telefon: 0491/92806-32
Telefax: 0491/92806-86
eMail: hjanssen@cyber-games.com

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer Telefon: 0491/92806-20
Telefax: 0491/92806-83
eMail: buchhaltung@cyber-games.com

Einkauf
Markus Tjebben Telefon: 0491/92806-15
Telefax: 0491/92806-84
eMail: tjebben@cyber-games.com

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ Fax: 02822-685 47
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospiele-peripherie und -zubehör

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ Fax: 0130-817653
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ Fax: 02365-153 64
Geschäftsfelder: Produktion von Computerspielen

DigiTales GmbH
Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg
Telefon: 040-460 711 80 ■ Fax: 040-460 23 93
Geschäftsfelder: Entwicklung von kommerziellen Computerspielen, Werbespielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ Fax: 040-66 86 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung von Werbemitteln sowie Illustrationen, 3D-Illustrationen und Screendesign

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49
Geschäftsfelder: Vermarktung von Disneys multimedialer und interaktiver familienorientierter Software

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@ntp-neuemedien.de

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon's, MetaCreations, etc.

discreet monsters®

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
info@discreetmonsters.com
www.discreetmonsters.com

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

THE REAL NEVERENDING STORY

EIDOS Interactive Deutschland



Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

Empire Int. Deutschland
Lochamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ Fax: 089-85 79 51 69
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC und PS Spielen

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ Fax: 02 21-943 50 59
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Computersoftware

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ Fax: 0711-62 59 09
Geschäftsfelder: Vertrieb von Multimedia- und Lernsoftware

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ Fax: 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ Fax: 06826-91 316
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele: Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega, Super Nintendo, Gameboy, PC-CD ROM

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ Fax: 0511-48 23 08
Geschäftsfelder: Hersteller von Computerspielen, Labels im Vertrieb: Firma Amber (Russisches Unternehmen für Vertrieb und Vermarktung von Computerspielen).

F

Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ Fax: 02508-985802
Geschäftsfelder: Computeranimation, Illustration und Design für Computerspiele und Multimedia.

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ Fax: 0611-74 13-10
Geschäftsfelder: PR-Agentur für Sony Computer Entertainment Germany



Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de <http://www.dynatex.de>

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospiele sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax -41
eMail: sven@dynatex.de

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn

JOY TECH GERMANY

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wunderlich
Telefon: 0231 45000-80 ■ Fax -45
eMail: robin@dynatex.de

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ■ Fax -45
eMail: hans@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ■ Fax -45
eMail: christiane@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 Fax -41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ■ Fax -41
eMail: lars@dynatex.de

Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ■ Fax -40
eMail: joerg@dynatex.de

Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ■ Fax -42
eMail: markus@dynatex.de

Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax -42
eMail: sami@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ■ Fax -29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ■ Fax -29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ■ Fax -29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ■ Fax -29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Lehti
Telefon: 0231 45000-20 ■ Fax -29

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14
Geschäftsfelder: Software-Distribution und -Vertrieb für Österreich

E

Egment Interactive
Im Riedenberg 54 ■ 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ Fax: 0711-79 71-529
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-CD-ROMs

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ Fax: 02408-94 01 11
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Electronic Land Rocco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0 ■ Fax: 0043-1-505 76 37
eMail: electronicland@alt.telecom.at
Web: <http://www.homeshop.at/electronicland/>
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ Fax: 040-53 64 08-40
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Effective Media GmbH



Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

F

Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ Fax: 02508-985802
Geschäftsfelder: Computeranimation, Illustration und Design für Computerspiele und Multimedia.

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ Fax: 0611-74 13-10
Geschäftsfelder: PR-Agentur für Sony Computer Entertainment Germany

WICHTIGE ADRESSEN

Flashpoint GmbH

Adresse

Lily-Braun-Straße 40
23843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder

Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation (Stützpunkthändler), NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.



Fire International (Deutschland) GmbH

Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ Fax: 02154-94 52 33

Geschäftsfelder: Generalvertretung D, A, CH der Zubehörmärkte BLAZE in den Segmenten: PSX, N64, Gameboy, PC etc.

Freak's Shop

Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ Fax: 02504-93 30-99

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

FUNATICS Development GmbH

Aktienstrasse 212 ■ D-45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15 ■

Fax: +49 (0) 208 388 10 17

Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen.

Funware

c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH

Neumann-Reichardt-Straße 27-33 ■
22041 Hamburg

Telefon: 0180-532 36 63 ■ Fax: 0180-532 36 65

Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Productivitysoftware und Informationssoftware

Funsoft Holding GmbH

Adresse

Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder

Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Computerspiele und Peripherie: Abacus, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, CH Products, Codemasters, Digital Integration, Digital Edge, Egosoft, Gremlin Interactive, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Micronics, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Software 2000, Technic Direkt, Terraglyph, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision

Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, Toka, Vic Tokai

Vertrieb

Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)

Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02



Groß Electronic

Adresse

Bahnhofstraße 3
94133 Röhnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder

Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D



GT Interactive
Expect the unexpected:

GT Interactive Software GmbH

Adresse

Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder

Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

GAME & FUN Electronic Entertainment

Flughafen ■ Postfach 1342 ■ 25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ Fax: 04651-2 60 98

Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

GLOBAL DATA

Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ Fax: 09524-850 156

Geschäftsfelder: Großhandel für Videospieldatensätze sowie entsprechendes Zubehör

Greenwood Entertainment

Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ Fax: 0234-93 20-5 38

Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

GTI Grenville Trading International

Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ Fax: 07741-83 04 38

Geschäftsfelder: Distribution von Amiga-Software

GVU

Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ Fax: 040-690 62 37

Geschäftsfelder: Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.

Game It



Adresse

87488 Betzigau ■ Telefon: 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte

Unternehmensleitung

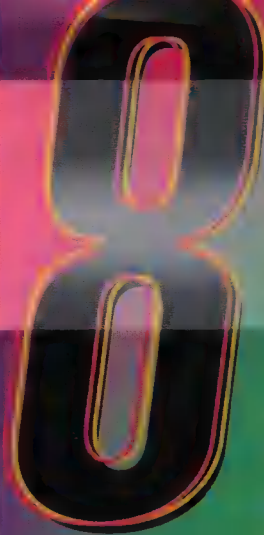
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51

Franchisekoordination

Kerstin Stark Tel. 0831/57515-85

Fachhändlerbetreuung

Monika Jäkel Tel. 0831/57515-52



HELDEN MIT HUMOR
KOMMEN UNS RECHT
PROFITABEL VOR

STARSHOT: PANIK IM SPACE CIRCUS



FACTS

Der neue Held für Nintendo 64

- Spielereise auf den Leib geschneidert: Starshot, der neue Held von Infogrames
- Atmosphären-Mix aus Science-Fiction, Cartoon und schwarzem Humor
- Starshots Mission: „Anfliegen, Reinziehen, Wegschissen, Freikämpfen“

MARKETING

TV-Kampagne im Dezember

- 8 Millionen Kontakte
- 4 Kontakte pro Person
- Schaltzeitraum: 5. bis einschließlich 20. Dezember

Zielgruppensozialmedia Sender:

- RTL
- SUPER RTL
- RTL 2
- PRO 7

Print für Special Interest

- Anzeigen in den Nintendo-Magazinen, platziert zwischen redaktionellen Beiträgen
- Schaltzeitraum: November bis Januar
- Zusätzlich: Anzeige in GAMESHOP, dem kostenlosen PC- & Videospieldmagazin am POS im Dezember

Action am POS

- Abverkaufs-Chance durch Gewinn-Chance: großes POS-Gewinnspiel, kommuniziert über Thekenaufsteller und Poster
- Multimediale Unterstützung: selbstablaufende Demo-CD und Instore Video

Merchandising Range

Den neuen Helden gibt's auf T-Shirts, Kapuzen-Sweater und Jacken



INFOGRAMMES
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de

WICHTIGE ADRESSEN

GZ Games

Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ Fax: 09721-169 82
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel mit PC- und Videospielen, Zubehör, Merchandising

Guillemot International

Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ Fax: 0211-33 800-20
Geschäftsfelder: Herstellung von Hardware, PC- und Konsolenzubehör

H

Hasbro Interactive

Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96654-21 ■ Fax: 0521-96654-29
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

heart-line Software-Vertriebs-GmbH

Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ Fax: 08121-9889-04
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Highcom

Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ Fax: 06207-600 559
Geschäftsfelder: Unternehmens-Consulting und Marketing-Services; Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen. Labels im Exklusiv-Vertrieb: Take2 und BLAZE

Hint Shop Komplettlösungen

Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ Fax: 02205-91 03 14
Geschäftsfelder: Vertrieb von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele.

HNW Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH

Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg
Telefon: 040-51456-0 ■ Fax: 040-51456-991
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Info-, Edutainment- und Spracherkennungssoftware für PC sowie Sprachencomputer mit vielen Sonderfunktionen.

Hofra Trading

Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ Fax: 06431-754 71
Geschäftsfelder: Großhandel für Software und Zubehör für PCs und Konsolen

Horma Computerware

Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiler
Telefon: 07445-22 04 ■ Fax: 07445-22 04
Geschäftsfelder: Großhandel für PC CD-ROM-Spielesoftware

I

Ikarion

Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ Fax: 0241-4701 525
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC CD-ROM-Spielesoftware

Iona-Soft Ltd. Deutschland

Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ Fax: 05241-701 875
Geschäftsfelder: Distribution, Vertrieb, OEM Bundling, Lizenzen

Independent Arts Software

Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ Fax: 02381-68 82 93
Geschäftsfelder: Beratung, Vermarktung, Konzeption, Entwicklung von kommerziellen Computer- und Videospielen, Multimediaapplikationen, Werbespielen, Internetlösungen

Infogrames Deutschland GmbH

(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■ 63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ Fax: 06103-33 42 20
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Computerspielen sowie Infotainment- und Edutainment-CD-ROMs

Infogrames Videogames Deutschland GmbH

(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■ 63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ Fax: 06103 - 33 42 20
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Videospielen

Intel GmbH

Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ Fax: +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH

Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ Fax: 04287-12 51 44

Interactive Magic

Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90
Geschäftsfelder: Marketing + Vertrieb von Simulations- und Strategiespielen

J

Just! Warenvertriebs-GmbH

Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ Fax: 02173-90 75-90
Geschäftsfelder: Entwicklung- und Vertrieb von Computer- und Videospielen Zubehör. Großhandel/Postenhandel Videospiele. Vollsortiment GameBoy. Konzeptberatung und -betreuung Videospiele Sortiment

Joysoft GmbH



Adresse

Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder

Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC, Amiga und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierte JOYSOFT-POINT“. Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

K

KAICO Software GmbH

Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ Fax: 06103-248 16
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware

KAINAL c/o Michael Strohecki

Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund
Telefon: 0231-7270 407 ■ Fax: 0231-7270 408
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen

Kingsoft GmbH

Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ Fax: 02408-941-644
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

Koch Media

Lochamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ Fax: 089-85 79 51 160
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spiele- und Infotainmentsoftware für PC

Konami (Deutschland) GmbH

Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ Fax: 069-950 81 277
Geschäftsfelder: Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Kritzelkratz 3000

Pleicherschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg
Telefon: 0931-35 36 091 ■ Fax: 0931-35 36 089
Geschäftsfelder: Entwicklung von Video und Computerspielen (Konzepte, Auftragsarbeiten, Originalentwicklungen)

KYM -Future Sound-

Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ Fax: 040-430 36 22
Internet: http://www.kym-online.com
Geschäftsfelder: Localization & Marketing

L

Labtec

Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ Fax: 0811-99 71-50
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Lautsprechersystemen

Leisuresoft

Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ Fax: 02383-91 31 00
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen sowie Peripherie

Logo Software GmbH

Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ Fax: 06131-36 80 69
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Multimediaapplikationen und Anwendersoftware

M

madcat Interactive Software GmbH

Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71
66482 Zweibrücken
Telefon: 06332-79 13 20 ■ Fax: 06332-79 13 21
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Magellan Consulting Neue Medien

Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ Fax: 089-61 45 06-10
Geschäftsfelder: Vermarktung, Vertrieb, Produktion und Lizenzierung von Computerspielen

Magic Bytes

Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ Fax: 05241-701 875
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Distribution von Computerspielen

MAGIX Entertainment Products GmbH

Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ Fax: 05741-310 768
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Musiksoftware für den Home User, sowie von Musik- und Videoinhalten auf CD-ROM

Massive Development

Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim
Telefon: 0621/30 66 66 5 ■ Fax: 0621/30 69 0 44
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Entwicklung von Technologie für interaktive, verteilte Simulationen.

MODERN GAMES

Adresse

Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder

Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

Multimedia Soft

Adresse

Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de



Geschäftsfelder

Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Trading-cards, Merchandiseartikel und Franchise-agentur, Händler-Neuheiten-Service.

Media Publishing

Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ Fax: 0711-966 85-630
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

MICROBOSS GmbH

Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ Fax: 0203-35 82 99
Geschäftsfelder: Zubehör 3D-Modelle, Softwareentwicklung, DVD

Microsoft GmbH

Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ Fax: 089-31 76-55 00
Geschäftsfelder: Spielesoftwarepublishing

Mindscape International GmbH

Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ Fax: 0208-992 41 29
Geschäftsfelder: Softwarepublishing in den Bereichen Entertainment, Infotainment, Edutainment und Productivity

MitCom Neue Medien GmbH

Anglerstraße 6 ■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ Fax: 089-500 332-22
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publikation und Vertrieb von deutschsprachiger Software

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg

Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ Fax: 040-3 76 86-213
Geschäftsfelder: Publishing und Distribution von Computerspielen

MICRO PROSE

MicroProse MPS Software Distribution GmbH

Adresse

Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder

Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung

Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung

Patrik Meyer (Sales-Director)



Markus Uhlemann
(Sales Coordination)



Außendienst

Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)



Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)



Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)



Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)



Logistik- und Distributionsorganisation

Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung

Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

WICHTIGE ADRESSEN

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ Fax: 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ Fax: 040-401 97 77 1
Geschäftsfelder: Full Service Localisation, Bild, Text, Ton, PC & Mac

N

NBG EDV Handels- und Verlags GmbH
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-70 17 0 ■ Fax: 09471-70 17 99
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Infotainment, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM, Lösungsbücher, Peripherie und Zubehör, Sony Playstation, N64, Gameboy, Sega Dreamcast. *Labels im Exklusivvertrieb:* Activision, ITE (Hugo), CH products

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ Fax: 089-32 473-112
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80 ■ Fax: 0043-1-60 740 80-6
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen, Dienstleistungen in den neuen Medien, Multimedia Produktionen und Internetapplikationen

Neon Software GmbH
Deutschherrnrufer 32 ■ 60594 Frankfurt
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ Fax: 069/61994381
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen, Multimedia-Applikationen. Windows, Playstation, SEGA Saturn, Game Boy Color

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ Fax: 06026-95 03 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielenkonsolen und Software

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ Fax: 02371-93 90 20
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ Fax: 0531-215 34-11
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Vollpreis- und Budgetcomputerspielen sowie Anwender-Software

Noris Transportverpackung
Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73
Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen



O

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ Fax: 07631-360 444
Geschäftsfelder: Direktversand von PC-Hardware, Zubehör und Software aller Bereiche an Endkunden und Händler

PEN-M.
Achenbachstraße ■ 34119 Kassel
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ Fax: (0561) 10 72 70
Geschäftsfelder: Übersetzungen, Lokalisierungen, Reportagen, Beratung

Order in Time GmbH
Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90



Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10



Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60



Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20



Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60



Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70



Media Disc Service

OK Media Disc Service GmbH & Co. KG

Adresse
Niedernstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-38 201 ■ Fax: 04392-38 218
Email: service@okmedia.de

Geschäftsfelder
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderverpackungen, Logistik, eigenes Kopierschutzverfahren „Sysphus“.



Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunkthändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung Telefon: 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung Telefon: 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf Telefon: 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing Telefon: 089-56 64 15
Josef Schmelzer

SCHEISS PISTE. HARTE GEGNER. – MIT V-RALLY KOMMEN SIE AUF'S TREPPCHEN!

V-RALLY 99

FACTS

Der Erfolg geht weiter – jetzt für die N64 Konsole

- Seit 1997 ist V-Rally die Referenz für Rallyspiele auf der Playstation
- 1998 erobert die Game Boy und die Platinum

Version den ersten Charplatz

• Jetzt wird die V-Rally Edition 99 für eine neue Erfolgsgeschichte bei N64 Spielen sorgen...



MARKETING

V-Rally für N64 beschleunigt im TV

- Mitreißende Fernsehspots vom 12. bis 27. Dezember für die neue V-Rally Edition 99
- Sender: RTL, PRO 7, RTL 2, SUPER RTL
- Zielgruppe: 8- bis 14jährige Jungen

Anzeigenwerbung in Special Interest Titeln

- Ganzseitige DIN A4 Anzeigen in allen wichtigen Magazinen
- Speziell für N64-Fans: ein Anzeigenmotiv, mit atemberaubendem Rally-Feeling
- Permanente Penetration der Anzeigenbotschaft in: N-Zone, Video Games, Total, Next Level, Mega Fun, 64 Vision, N64 Magazin, Bravo Screen Fun

POS-Gewinnspiel mit Fahrerschein

- Kundenbindung par excellence:
- Den V-Rally Fahrerschein gibt's kostenlos überall im Handel
- Er „power“ auf dem Titel der „64 Power“ Ausgabe 12/98

Merchandising im Original V-Rally-Stil

- Zum Wohlfühlen: V-Rally Long Sleeve Shirts
- Zum Zeitmessen: V-Rally Uhren
- Zum Anziehen: V-Rally Jacken

POS-Materialien

- Blickfang-Poster im Format A1 mit typischer Zielgruppen-Ansprache: "Scheiß Piste, Harte Gegner" und "Mehr als nur Gas geben"
- Instore Video: Ari Vatanen präsentiert packende Rennszenen aus Finnland und dem Spiel



INFOGRAMMES
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de

PIRANHA BYTES Software GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-9320-100 ■ Fax: 0234-9320-110
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen (PC)

Prima (Deutschland) GmbH
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-910 363 ■ Fax: 02205-910 363
Geschäftsfelder: Produktion von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ Fax: 02921-96 46 - 46
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielen

Prosoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ Fax: 0541-12 24 70
Geschäftsfelder: Großhandel für Computerspiele-Software und Peripherie

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ Fax: 0211-641 11 23
Geschäftsfelder: Vertrieb von Budget-Computerspiele-Software

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ Fax: 069-66 90 12-12
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Spiele-Software für PC, PlayStation und Saturn

PXD Musicsoft
Mörkestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00 ■ Fax: 0711-96 66 69 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Produktion und internationale Vermarktung von Musiksoftware

R

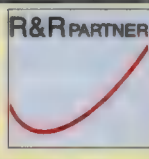
Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ Fax: 0751-86 19 41
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizenzierung, Vermarktung und Vertrieb von Kidssoftware

Rushware
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ Fax: 02131-60 71 11
Geschäftsfelder: siehe Funsoft

R&R Partner - Personalservice

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ Fax: 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten



S

Salek Hogener + Glaser AG
Landsberger Straße 400 ■ 81241 München, Bayern

Saga Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ Fax: 040-22 93 81 00
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ Fax: 05241-294 03
Geschäftsfelder: Spezialagentur für Marketing, PR und Werbung

Siggi's Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ Fax: 04131-735 687
Geschäftsfelder: Vertrieb und Großhandel für Videospiele (PSX u. N64)

Seru

Adresse
Oderstraße 69 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-98690 ■ Fax: 04321-986940
http://seru.com ■ email: info@seru.com

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.



Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ Fax: 040-66 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Programmierung, Realisierung von Multimedia-Projekten. Tonstudio und Grafik

Soft Enterprises
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa
Telefon: 06691-919806 ■ Fax: 06691-919807
Geschäftsfelder: Programmierung von 3D-Spielen.

Softgold
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ Fax: 02131-965-1 00
Geschäftsfelder: Lokalisierung, Republishing und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ Fax: 05651-30 14 16
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Lösungsbüchern für PC- und Videospiele. Labels im Exklusivvertrieb: „Magic Line“ Lösungsbücher

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ Fax: 04521-80 04 88
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizenzierung, Vermarktung und Vertrieb von Spiele- und Kidssoftware

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ Fax: 069-666 50 04
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ Fax: 030-324 96 63
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele-Software, Entwicklung von Videospielezubehör

Spellbound Software
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany
Telefon: 07851-9916-60 ■ Fax: 07851-9916-61
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ Fax: 02352-95 32 11
Geschäftsfelder: Import-/ Großhandel für Videospiele, Produktion sowie Distribution von Videospielezubehör, Exklusiv-Vertrieb-SUN! Accessories

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ Fax: 06103-2063-17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

SYNETIC
Nordring 54 ■ D-33330 Gütersloh
Telefon: +49 (0)5241-33584 ■ Fax: +49 (0)5241-339076
Geschäftsfelder: Entwicklung von Entertainmentsoftware

Systema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ Fax: 089-32 47 32 45
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Multimedia-Software und Spielen

T

Thall AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111 ■ Fax: +41 (0) 41 917 28 85
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Konsolensoftware sowie Category Management für Retailer

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ Fax: 0331-721 55 69
Geschäftsfelder: Software- und Filmproduktion


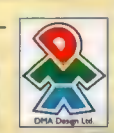

Test 'N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ Fax: 030-627 09 156
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele, Hardware und Peripherie


Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ Fax: 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb



Tivola Verlag
Bouchéstr. 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ Fax: 030-533 121 03
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Kindersoftware

TLC Towl Verlag GmbH
Postfach 50 06 47 ■ 80976 München
Telefon: 089-148 27-0 ■ Fax: 089-148 27-400
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lokalisierung, Vermarktung und Vertrieb von Consumersoftware in den Bereichen Infotainment, Edutainment, Education, Productivity und Entertainment.
Hotline: Telefon: 089-148 27-113
MO bis DO 9⁰⁰-12⁰⁰ (zusätzlich: MO ■ DO 13⁰⁰-16⁰⁰)

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ Fax: 0621-48 05-200
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Anwender-, Multimedia- und Spiele-Software für PC

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0 ■ Fax: 02131-7 95 49-29
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Tradelink
Eltastraße 11 ■ 78532 Tuttlingen
Telefon: 07461-790 01 ■ Fax: 07461-790 03
Geschäftsfelder: Großhandel für Konsolenspiele

TriNode Entertainment Systems
Bessemersstr. 80 ■ 44793 Bochum
Telefon: 0234-9129256 ■ Fax: 0234-9129257
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware, Unterhaltungssystemen (Brettspiele, Kartenspiele,...), Entwicklung und Beratung im Bereich Netzwerktechnik.

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ Fax: 040-431 33 13-9

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Theo KRAENZ GAMES

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12



WICHTIGE ADRESSEN

U

Ubi Soft GmbH

Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ Fax: 0211-33 800-51
Geschäftsfelder: Entwicklung, Herausgabe, Vermarktung von Unterhaltungssoftware

United Soft Media

Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ Fax: 089-290 88-1 60
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Infotainment-CD-ROMs

Unterhaltungssoftware

Selbstkontrolle (USK)

Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ Fax: 030-279 63 01
Geschäftsfelder: Überprüfung von Unterhaltungssoftware auf CD-ROM auf Alterseignung

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)

Stettiner Straße 34 ■ 33106 Paderborn
Telefon: 05251-77 19 50 ■ Fax: 05251-77 19 519
Geschäftsfelder: Interessensvertretung für die Unterhaltungssoftwareanbieter

Vertigo Technologies

Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ Fax: 06103-58 26-20
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielssoftware

Videophon AG

Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-1 491 35 45 ■ Fax: 0041-1 401 44 20
Geschäftsfelder: Generalvertretung SEGA Schweiz, Vermarktung und Distribution von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Vidis Electronic Vertriebs GmbH

Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ Fax: -40
Labels im Exklusivvertrieb: Mad Catz und Gamester/LMP-, Zubehör für alle Videospiel-Systeme, Destiny-PC-Lenkrad

VIDEO & GAME

VIDEO & GAME

Adresse

Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder

Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exklusivvertrieb

Vertrieb von Airbrush Playstation

Virtual X-citement Software GmbH

Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ Fax: 0208 450 19-66
Geschäftsfelder: Software Development, Marketing, Desktop Publishing, Digital Video, Digital Audio

VISION Media Engineering GmbH

Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-20103-0 ■ Fax: 06103-20103-99

W

Weltenschmiede

Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ Fax: 08571-92 07 21
Geschäftsfelder: Lokalisierungen & Sprachaufnahmen

Wings Simulations GmbH

Hüttenstrasse 45 ■ 45527 Hattingen
Telefon: 02324-5662-0 ■ Fax: 02324-59078

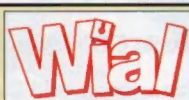
Wolfsoft

Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ Fax: 02622-83583
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Videospiele, Entwicklung und Vertrieb von Videospielzubehör, Tuning und Reparatur von Videospielkonsolen

Woofoo Electronics Europe

EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ Fax: 0228-766 869
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielzubehör

Wial Versand Service GmbH



Adresse

Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ Fax: 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder

Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Z

Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3

Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ Fax: 0041-41 710 52 54
Geschäftsfelder: Generalvertretung für die Schweiz von Spectravideo Int./Logic3 Int. (Zubehör für alle Videospielkonsolen und PC's), Vertrieb der ganzen Logic3 Produktlinie für alle Videospielkonsolen und PC.

10

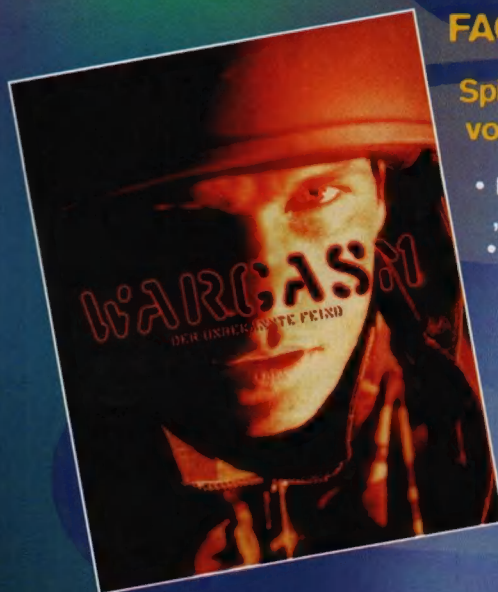
DIE 100.000,-
MARK-SHOW!

WARGASM

FACTS

Spielerfaszination vom Feinsten

- Erfolgsrezept: „Mittendrin statt nur dabei“
- Premiere für 3DreamTM-Engine: 3D-Action im Kinoformat
- Begeisternde photoreale Spezialeffekte
- Einfachste Steuerung bei absoluter Spieltiefe
- Ultimativer Genremix aus 3D-Action und Simulation



MARKETING

Special Interest-Anzeigen machen Druck:

- Doppelseitige Anzeigen in allen SI-Magazinen
- Auffällige Umschlagsseiten
- Extra: Posterbeilagen
- Koop-Anzeigen (A4) mit Netplayer, dem deutschen Spieleserver
- Schaltzeiten: Nov. 98 - Feb. 99

TOP-Medienereignis:

Deutsche Wargasm Meisterschaft 1999

- Spielanreiz so hoch wie noch nie: DM 100.000,- Preisgeld
- Multiplikatorenwirkung bei Meinungsbildnern: namhafte Journalisten von Fach- und Publikumsmedien werden dabei sein

Millionenschwere Online-Kampagne

- Wargasm-Banner auf der Startseite von Gzone (Nov./Dez.): gigantische 1.500.000 Zugriffe pro Monat
- Wargasm auch auf der Infogrames Homepage: 500.000 Zugriffe allein im Oktober
- Wargasm zusätzlich auf Gamesmania-Seite: 200.000 Page-Impressions für Dezember

VITREX Multimediagroßhandel

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse

Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uu.net.de

Geschäftsfelder

Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:

Reinhardt Sawatzky

Einkauf:

Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:

Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:

Jens Hildebrand ■ Telefon: 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ Telefon: 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ Telefon: 0361/21096-13

Buchhaltung:

Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11



INFOGRAMES
DEUTSCHLAND

www.infogrames.de

Die Magie der Sterne...



...ist oft schwer zu deuten und manchmal auch sehr ungerecht. Den einen trifft es hart, den anderen härter. Es gibt sicher viele Menschen unter uns, die die Wahrheit über ihr Schicksal vermutlich gar nicht hören wollen. Denen rate ich: Lassen Sie sich die nachfolgenden Weisheiten unter keinen Umständen vorlesen.

Ihr Christoph Holowaty

Zwilling (21.05. - 21.06.)

Zwillinge haben das Glück, nie alleine zu sein. Auch in der kommenden Woche können Sie sich über mangelnde Gesellschaft nicht beklagen. Zu dumm nur, daß es sich diesmal ausgerechnet um die Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen handelt und die verbotene Importware in Ihrem Regal sich innerhalb der letzten drei Wochen nicht ruckstandslos abgebaut hat. Oder hat da jemand heimlich kopiert und es ist noch etwas dazugekommen?

Fische (19.02. - 20.03.)

Sie schwimmen kommende Woche wieder einmal mit dem Strom. Apropos Strom, sollten Sie zu den Händlern gehören, die sich regelmäßig über zu hohe Stromrechnungen wundern, dann schalten Sie

doch Ihre Spiele-Displays über Nacht einfach mal wieder aus. Das schon die Kasse erheblich und verkürzt die Verweildauer nächtlicher Einbrecher in Ihrem Laden.

Widder (21.03. - 19.04.)

Wie heißt es so schön: „Der Klügere gibt nach!“ Wenn Sie selbst geistig nicht allzuviel drauf haben, dann lassen Sie das doch Ihre Preise für Sie erledigen. Wenn die dann soweit nachgegeben haben, daß Sie Ihren Laden dichtmachen müssen, dann können Sie wenigstens sicher sein, daß Sie den gesamten Markt mit in den Abgrund gerissen haben. Bravo!

Löwe (23.07. - 22.08.)

Sie sollten den Service zukünftig größer schreiben. Das kann der Kunde dann auch besser lesen.

Oder noch besser: Lassen Sie sich ein paar von diesen schicken, neu-modischen Schildern prägen, die halten sich auch bis zur nächsten Spiele-Generation und fallen nicht gleich ab, wenn man im Frühling die Ladenhüter mit dem Staubwedel aus dem Winterschlaf holt.

Krebs (22.06. - 22.07.)

Sie kommen jetzt wieder in die Jahreszeit, die Ihnen als Krebs überhaupt nicht liegt. Erste Schnee-Schauer, Eisblumen am Fenster, zugefrorene Seen. Wenn die Umwelt wenigstens konsequent mit Ihnen verfahren würde. Aber nein, die Kunden sind unverfroren wie nie zuvor und behaupten, zum Lieferumfang eines Nintendo 64 gehöre auch ein Stromkabel. Seien Sie diesmal großzügig und legen Sie auch noch einen Controller drauf.

Jungfrau (23.08. - 22.09.)

Für Jungfrauen naht die Zeit der Selbstfindung. Endlich haben Sie es geschafft, sich von dem hemmenden Ballast der letzten Jahre zu befreien. Sie stehen jetzt auf eigenen Füßen, auch wenn Sie noch nicht so recht wissen, was Sie mit der gerade gewonnenen Freiheit anfan-

gen sollen. Ein Tip: Jetzt, wo Sie sich gefunden haben, ist es Zeit, den richtigen Partner zu finden.

Stier (20.04. - 20.05.)

Arbeiten Sie in den kommenden Wochen verstärkt an ihren Special-Moves. Morgens mit Elan den Wecker an die Wand donnern, mittags das Kissen mit einem lässigen Schwung in den Nacken schleudern und abends mit einer geschickten Cash-Combo die von ihren fleißigen Angestellten in Zusammenarbeit mit den kaufwütigen Kunden gefüllten Kassen leeren. Im Januar sind Sie dann fit für den Endgegner 'Freddy Fiskus'.

Steinbock (22.12. - 19.01.)

Sie sollten häufiger auf Ihren Kunden zugehen. Wechseln Sie ein paar persönliche Worte mit ihm, nehmen Sie ihn bei der Hand, zeigen Sie ihm Bilder ihrer Familie, fragen Sie nach seinem Namen. Das schafft Nähe und Vertrauen. Sie werden sehen, beim nächsten Mal fressen Ihnen die Kunden förmlich aus der Hand. Oder geben Sie Ihren Nebenjob als Pudel-friseur gleich ganz auf und widmen sich voll und ganz Ihrem Spielgeladen. Ist doch auch schön!

Impressum



Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)



Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de



Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de



Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail: jfroehlich@computec.de



Udo Reuss (ur)
Tel.: 0911-2872-196
eMail: ureuss@computec.de

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistent:
Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Petra
Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt,
Hansgeorg Hafner, Christian Har-
noth, Hans Strobel, Gisela Tröger

**Konzept, Gestaltung der
Eigenanzeigen:** Martin Reimann,
Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240



Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P.)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistent:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare



Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty



Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com



Redaktion:
Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com



Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270



George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230



Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.



Allein **300 TV-Spots**
in Super RTL, RTL2 und PRO7
zum Produkt-Release!

Kampf der Zauberer

Das erste Rollenspiel für N64 -
komplett in deutsch.
Fantasy-Zauber der Extraklasse.

Holy Magic Century™

mit deutschem
Bildschirmtext

Nintendo 64 is a trademark of Nintendo. Co., Ltd. Holy Magic Century © 1996 Konami. Konami Co., Ltd. Alle Rechte vorbehalten. Unbefugte Kopie, Verbreitung oder öffentliche Aufführung ist strafbar. Konami ist ein eingetragenes Warenzeichen.
Konami (Deutschland) GmbH • Berner Straße 103-105 • D-60437 Frankfurt • Telefon (069) 950812-0 • Fax (069) 950812-74



Rechtzeitig bestellen: Order-Line: (069) 950812-22 . Order-Fax: (069) 950812-74

DAS LEBEN IST EIN GAME.

Ubi Soft
ENTERTAINMENT

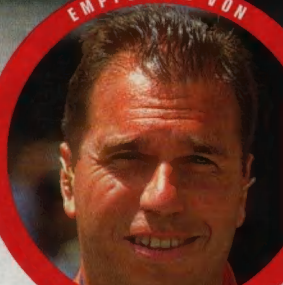
Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG, "Entgelt bezahlt", B 30785

CHARMILLES
TECHNOLOG

INTERACE

Castrol

EMPFOHLEN VON



HAI EBEL

WWW.UBISOFT.DE

Racing 2

SIMULATION

**“Wer jetzt nicht schaltet,
bleibt auf der Strecke.”**

ENDLICH! RACING SIMULATION 2 IST DA, MIT NOCH BESSERER TECHNIK, NOCH MEHR REALITÄTSNÄHE UND NOCH MEHR FUN FÜR DIE SPIELER. UND: MIT NOCH MEHR UMSATZCHANCEN FÜR SIE. DENN UBISOFT RACING SIMULATION 2 UNTERSTÜTZEN WIR MIT JEDER MENGE WERBEPÖWER: MIT EINER GROSSANGELEGTE TV-KAMPAGNE, MIT EINER ANZEIGEN-OFFENSIVE, MIT MESSEPRÄSENTATIONEN UND MIT UMFANGREICHEN PROMOTIONS, DIE AUCH DIREKT IN IHREM GESCHÄFT FÜR JEDE MENGE AUFMERKSAMKEIT SORGEN WERDEN.

IN KOOPERATION MIT:



VERTRIEB IN DEUTSCHLAND:
GUILLEMOT INTERNATIONAL GMBH